

MEND THE GAP





Co-funded by
the European Union

Kit pour l'évaluation des apprenantes

Entretien d'accueil

Titre du projet : Mend the Gap - Comblent l'écart salarial entre femmes et hommes grâce à l'éco-entrepreneuriat

Numéro du projet : 2022-1-FR01-KA220-VET-000087337

Type de projet : KA2 - Coopération pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques KA220-VET - Partenariats de coopération dans le domaine de l'enseignement et de la formation professionnels

Partenaires du projet :

Solution: Solidarité & Inclusion

Le Tre Ghinee Aps

Artis Multimedia

Mobius Circle Aps

Meuskills sl

Spectrum Research Centre CLG

Kainotomia & SIA EE

Activité 4 – Kit pour l'évaluation des apprenantes

Résultat 4 – Kit d'évaluation

La rédaction de ce rapport a été achevée en 2023.

Mend The Gap - Comblent l'écart salarial entre femmes et hommes grâce à l'éco-entrepreneuriat. Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



Erasmus+



Introduction

L'idée d'un premier entretien d'accueil avec les apprenantes est de mener une interview initiale avant l'évaluation approfondie de leurs connaissances et compétences et avant le début des cours d'apprentissage. Il s'agit d'une ressource à la disposition des éducateurs qui fait partie d'un vaste processus détaillé dans la "Kit pour l'évaluation des besoins des apprenantes".

L'entretien d'accueil vise à mieux connaître la personne qui participera à la formation et à créer un cadre de confiance qui soutiendra son engagement dans les cours proposés par Mend The Gap.

Ainsi, pour que ce processus soit couronné de succès, l'éducateur/éducatrice doit mener les entretiens avec les apprenantes de manière amicale afin qu'elles se sentent à l'aise et qu'elles répondent facilement aux questions.

Dans les sections suivantes, les éducateurs/éducatrices trouveront des indications pas à pas pour mener l'entretien d'accueil, qui est la première étape du processus d'évaluation des besoins des femmes et qui leur permettra de comprendre les exigences de leurs apprenantes et de concevoir un parcours d'apprentissage spécifiquement adapté à leurs besoins.



Brève analyse de l'écart actuel entre les hommes et les femmes dans l'éducation financière et à l'entrepreneuriat

Dans le domaine de la formation à l'éco-entrepreneuriat, il est essentiel de s'attaquer à l'écart persistant entre les hommes et les femmes qui se profile dans l'éducation financière et à l'entrepreneuriat. Ce fossé, qui varie en fonction des régions, a été exacerbé en Europe par les forces perturbatrices de la pandémie de Covid-19. L'urgence réside dans notre mission qui consiste à développer des outils innovants et éducatifs permettant aux femmes de s'émanciper, elles qui sont confrontées à des obstacles plus importants dans ces domaines.

L'Institut européen pour l'égalité entre les hommes et les femmes souligne l'impact considérable de la pandémie, notamment en exacerbant les disparités économiques. Elle a entraîné un exode important des femmes de la population active, attribué en partie à leur surreprésentation dans des fonctions essentielles mais peu rémunératrices, telles que les soins de santé.

En outre, les données de la Commission européenne révèlent la persistance d'un écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans l'UE, qui s'élève à 14,1 %, avec des progrès minimes au cours de la dernière décennie. En d'autres termes, les femmes gagnent en moyenne 14,1 % de moins par heure que les hommes. Cette disparité prend plusieurs formes :

- Ségrégation sectorielle : Environ 24 % de l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes provient de la surreprésentation des femmes dans les secteurs les moins bien rémunérés, tels que les soins de santé et l'éducation, où leurs contributions sont systématiquement sous-évaluées.
- Répartition inégale du travail : Bien que les femmes effectuent plus d'heures de travail par semaine, elles assument une part disproportionnée du travail non rémunéré, ce qui influe sur leurs choix de carrière.
- Le « plafond de verre » : La hiérarchie organisationnelle perpétue les inégalités salariales - moins de 8 % des PDG sont des femmes et les femmes cadres gagnent 23 % de moins que leurs homologues masculins.
- Discrimination salariale : Dans certains cas, les femmes gagnent moins que les hommes pour un travail équivalent ou comparable, malgré les principes d'égalité de rémunération inscrits dans les traités européens depuis 1957 (article 157 du TFUE).

Cette analyse souligne le besoin pressant de combler le fossé entre les hommes et les femmes dans l'enseignement des affaires et de la finance, en particulier dans l'éducation financière et à l'entrepreneuriat. Il est essentiel de doter les éducateurs des connaissances et des outils

nécessaires pour aider les femmes confrontées à des obstacles plus importants à rectifier ces disparités et à cultiver un paysage économique plus inclusif et plus équitable.

Premier contact avec les apprenantes

Le premier contact avec vos apprenantes est très important car il vous permettra de présenter et proposer la formation Mend The Gap. Lors du recrutement des apprenants, vous pouvez être confronté à deux situations différentes. Soit il s'agit d'apprenantes que vous connaissez déjà parce qu'elles assistent à vos cours ou parce qu'elles sont membres de votre organisation, soit il s'agit de "nouvelles venues" dans votre organisation qui ne connaissent pas encore vos activités et vos missions. Dans le premier cas, la communication sera certainement plus facile et il y aura plus de chances qu'ils vous fassent confiance. Dans le second cas, vous devrez peut-être faire un effort supplémentaire pour présenter votre organisation et ses activités.

En ce qui concerne les canaux de communication, vous pouvez utiliser les outils courants que votre organisation emploie pour atteindre les apprenants (réseaux sociaux, appels et messages directs, interactions en face à face, etc.). Si vous utilisez des outils numériques, il est important que vous joigniez la **présentation PowerPoint standard de Mend The Gap ou la présentation Word générale** (voir annexe) à votre message ou courriel, afin que les apprenantes aient une vision claire de l'offre éducative de Mend The Gap. Vous pouvez expliquer que le Kit est nécessaire pour comprendre leurs besoins éducatifs en termes de gestion financière, d'éco-entrepreneuriat et d'égalité des sexes.

Ensuite, après un certain nombre de discussions, d'entretiens et de questionnaires, vous proposerez un parcours de formation basé sur le "Programme de formation pour les formateurs/formatrices sur l'éducation financière et l'éco-entrepreneuriat pour les femmes" développé par Mend The Gap.

Informations sur Mend The Gap et le Kit pour l'évaluation des apprenantes

Une fois le contact établi avec les participantes potentielles, vous pouvez rencontrer votre apprenante ou votre groupe d'apprenantes. Tout d'abord, il est important d'informer les participantes que leurs informations personnelles ne seront utilisées que dans le cadre du projet et qu'elles ne seront pas partagées avec des tiers.

Ensuite, vous devrez fournir des informations détaillées sur le projet. Vous pouvez utiliser la présentation générale annexée à ce document. Vous devez également présenter le Kit et expliquer que ce premier entretien a pour but de saluer les participantes et de commencer à faire connaissance afin d'établir un environnement amical et de confiance avant de commencer le parcours de formation Mend The Gap.

Vous devrez expliquer aux participantes que le Kit est une ressource permettant d'évaluer leurs besoins d'apprentissage et qu'après ce premier entretien, elles seront impliquées dans les activités suivantes, vous expliquerez que cela est nécessaire pour mieux comprendre comment concevoir le cours de formation qu'elles suivront :

- **3 questionnaires** organisés sous forme de discussions ouvertes ciblant les connaissances antérieures des apprenantes sur l'émancipation des femmes, la gestion financière et l'éco-entrepreneuriat.
- Une discussion organisée sous forme **de scénarios** imaginaires axés sur la sensibilisation et l'émancipation des femmes, l'éco-entrepreneuriat et la gestion financière, reflétant une situation dans laquelle l'apprenante devra créer sa propre entreprise.

Ensuite, vous devrez expliquer aux apprenantes qu'à la suite de ces entretiens et questionnaires, vous concevrez un parcours d'apprentissage spécifique pour elles, adapté à leurs besoins qui sont ressortis de ces discussions et questions.

Enfin, il est également important de souligner que les apprenantes sont à tout moment libres de poser des questions, de refuser de répondre ou d'arrêter l'activité si elles se sentent mal à l'aise.

Informations sur le programme de formation et l'implication des participantes

Une fois que vous aurez présenté le processus de recueil des besoins à vos apprenantes, vous devrez leur fournir des informations pratiques sur sa mise en œuvre.

Il est recommandé de mener cette recherche sur les besoins des femmes en petits groupes de 2 à 5 personnes, car cela permettra à la fois d'échanger des idées qui ne peuvent émerger que par la confrontation avec d'autres apprenantes et de donner à chacun la possibilité d'exprimer son opinion et de partager son expérience.

Vous pouvez organiser ces sessions de recherche en ligne ou hors ligne, mais comme il y aura un certain nombre d'entretiens, de discussions et de questionnaires, il est recommandé de mettre en œuvre l'ensemble du processus en face-à-face, ce qui peut contribuer à recueillir des informations plus complètes sur les besoins des apprenantes. Le mode face à face permettra également de créer un environnement plus confiant et de fluidifier les échanges et les confrontations entre les participantes.

Vous devrez également informer les participantes que l'ensemble de la recherche menée à l'aide des ressources du Kit devrait prendre environ 3 heures pour un groupe de 5 personnes, ou moins pour des groupes plus restreints.

En résumé, vous pouvez expliquer à vos apprenantes que l'ensemble du processus comprendra les étapes suivantes :

1. La présentation du projet Mend The Gap et du Kit d'évaluation ;
2. La partie centrale de l'entretien d'accueil, à savoir les activités visant à briser la glace et les questions sur le profil des femmes ;
3. Les 3 questionnaires mentionnés ci-dessus ;
4. L'activité des scénarios, organisée comme une discussion sur une situation possible dans laquelle l'apprenant devra créer sa propre entreprise ;
5. Les conclusions où vous ferez correspondre le profil des apprenantes avec un parcours d'apprentissage spécifique, inclus dans le Programme de formation des formateurs/formatrices. Lors de cette étape finale, vous devrez présenter les contenus d'apprentissage, les modules, la méthodologie du cours et sa durée ;
6. Les questions finales et les discussions avec les apprenantes.

Une dernière suggestion, n'oubliez pas d'ajouter des pauses café entre une activité et une autre !

Activités brise-glace et questions d'entretien pour les apprenantes

Activités brise-glace

Vous pouvez utiliser l'une de ces activités avec votre groupe d'apprenantes pour briser la glace et créer un environnement de travail amical et détendu.

Brise-glace 1

Titre de l'activité	Bâtir la confiance en brisant la glace
Type de ressource	Brise-glace
Durée de l'activité (en minutes)	15 minutes
Objectif de l'activité	<p>L'objectif de cette activité est de créer une atmosphère positive et engageante avant un entretien, en permettant aux participantes de réfléchir et de partager des aspects de leur identité ou de leurs origines dont elles sont fières.</p> <p>Cette activité vise à établir un rapport et à créer un lien de confiance entre l'intervieweur/se et la personne interrogée.</p>
Matériel pour l'activité	N/D
Instructions étape par étape	<ul style="list-style-type: none">• Étape 1 : En tant qu'intervieweur/se, vous devez accueillir la participante et vous présenter comme l'animateur/animatrice de l'activité et de l'entretien. Vous expliquez que l'objectif de l'activité est d'encourager un environnement confortable et inclusif grâce au partage du dialogue.



- **Étape 2** : Vous procédez à l'explication de l'activité. Tout d'abord, l'interlocutrice s'ouvre sur un aspect de son identité et/ou de ses origines dont elle est fière. Il peut s'agir d'un aspect concernant le plan professionnel ou personnel. Vous expliquez que l'écoute active est un élément clé de cette activité.
- **Étape 3** : Vous devez ensuite demander à la personne interrogée si elle souhaite partager un aspect de son identité ou de son parcours dont elle est fière. Vous devez insister sur le fait que cet aspect peut être lié à ses compétences, ses expériences, ses réalisations, ses valeurs ou tout autre aspect pertinent. Encouragez la personne interrogée à s'exprimer pendant environ une demi-minute.
- **Étape 4** : Vous devez écouter activement la personne interrogée lorsqu'elle parle, en adoptant un langage corporel positif, en hochant la tête et en exprimant votre intérêt pour ce qu'elle a à dire.
- **Étape 5** : Lorsque l'intervieweur/se et la personne interrogée ont tous/toutes deux partagé ce dont ils/elles se sentent fiers/fières, vous devez conclure l'activité en exprimant votre gratitude à la personne interrogée pour s'être ouverte et pour avoir accepté de partager ses pensées personnelles. Vous devez également faire des commentaires sur les liens positifs qui se sont formés et sur les expériences partagées qui ont été mises en évidence au cours de l'activité. Vous pouvez ensuite passer à l'étape suivante de l'entretien.



Brice-glace 2

Titre de l'activité	Histoires de voyages dans le temps
Type de ressource	Brice-glace
Durée de l'activité (en minutes)	5 minutes
Objectif de l'activité	<p>L'objectif de cette activité est de créer un environnement accueillant et enthousiaste avant un entretien, permettant aux participants d'envisager et d'exprimer des éléments de leur identité ou de leurs origines qui leur procurent un sentiment de fierté.</p> <p>L'activité vise à favoriser l'établissement d'un lien, d'une relation et d'une confiance entre l'intervieweur/se et la personne interrogée.</p>
Matériel pour l'activité	N/D
Instructions étape par étape	<ul style="list-style-type: none">• Étape 1 : En tant qu'enquêteur/se, vous accueillez la participante et vous vous présentez comme l'animateur/animateur de l'entretien. Vous expliquez que l'objectif de l'activité est d'encourager un environnement confortable et



inclusif grâce à l'utilisation de son imagination.

- **Étape 2** : Vous demandez à la participante de prendre un moment et de réfléchir à la question suivante : si elle avait le pouvoir de voyager dans le temps et d'avoir une conversation avec n'importe quel personnage historique, qui choisirait-elle et pourquoi ?
- **Étape 3** : Après que la participante a donné sa réponse, vous pouvez également partager votre réponse à la même question. Il s'agit là d'un exercice amusant qui vous permettra, à vous et à la participante, de mieux faire connaissance.

Questions pour l'entretien d'accueil

Vous devez ensuite expliquer que l'étape suivante de l'entretien consiste à poser des questions sur le profil de la participante. Ces questions porteront notamment sur l'âge, l'emploi, la famille et les éventuels obstacles auxquels elle pourrait être confrontée et qui l'empêcheraient de participer à la formation. Le projet Mend The Gap vise à soutenir l'inclusion sociale et professionnelle des femmes qui éprouvent des difficultés à être financièrement indépendantes et à s'intégrer au marché du travail, en raison des conditions particulières dans lesquelles elles vivent (handicap, migration, vie dans des zones reculées, discrimination fondée sur le sexe dans leur communauté, etc.). L'objectif des questions sur le profil est simplement de mieux connaître la personne et de comprendre quels sont exactement les obstacles qui l'empêchent d'être financièrement indépendante et de s'intégrer dans le marché du travail.

Après cette explication, vous pouvez passer aux questions. Vous poserez les questions suivantes aux participants :

1. Nom ?
2. Age ?
3. Nationalité ? Il se peut que les participantes l'aient déjà mentionné dans l'activité ci-dessus, mais posez à nouveau la question pour confirmation.
4. Interrogez les participantes sur leur situation économique actuelle :
 - Par exemple, si elles sont employées, occupent-elles un poste à temps plein ou à temps partiel ?
 - Sont-elles des travailleuses indépendantes ?
 - Sont-elles partie d'un foyer à revenu unique ou d'un foyer à double revenu ?
 - Sont-elles au chômage ?
 - Demandez-leur si elles effectuent un travail non rémunéré tel que des tâches familiales et de soins ?
 - Bénéficient-elles d'une allocation de maladie ou d'invalidité, les empêchant de travailler en dehors du foyer ?
 - Sont-elles à la retraite ?
 - Ou bien, recherchent-elles activement un emploi ?
5. Interrogez les participantes sur leur situation familiale :
 - S'agit-il de personnes seules sans aucune personne à charge ?
 - De parents isolés ? Si oui, combien d'enfants à charge ?
 - Sont-elles mariées/ont-elles un partenaire ?
 - Ont-elles des enfants à charge ? Si oui, qui s'occupe de leurs enfants ? Bénéficient-elles de services de garde d'enfants ?
 - S'occupent-elles d'une personne atteinte d'une maladie ou d'un handicap ?
6. Interrogez les participantes sur sa situation actuelle en matière de moyens de transport :
 - Ont-elles accès à des transports publics fréquents ?

- Utilisent-elles régulièrement les transports publics ?
- Savent-elles conduire/ont-elles accès à un véhicule pour un usage régulier ?
- Ont-elles l'impression que les moyens de transports constituent un obstacle dans leur vie quotidienne ?

Vous pouvez conclure l'entretien à ce stade, mais vous devez demander aux participantes si elles souhaitent ajouter quelque chose, une question ou une déclaration.

Remerciez les participantes pour le temps qu'elles ont consacré à l'entretien et pour leur coopération. Vous devez ensuite poser toutes les questions qu'elles pourraient avoir à ce stade, en fournissant le plus d'informations possible et en vous efforçant de trouver les réponses si elles ne les ont pas sous la main.

Annexes

1. General Presentation of Mend The Gap - PowerPoint



 Co-funded by
the European Union

**Qu'est ce que
« Mend the Gap » ?**

 Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union



Erasmus+



Mend The Gap est un projet Erasmus + d'une durée de 24 mois cofinancé par l'Union Européenne. L'objectif principal est l'éducation financière et les pratiques environnementales et numériques.

Nous voulons aborder ces 2 problèmes :

1. D'une part, les faibles taux d'inclusion des femmes sur le marché du travail
2. D'autre part, la nécessité de réinventer la formation professionnelle en fournissant aux formateurs les compétences et le savoir-faire pour surmonter les nouveaux défis imposés par la pandémie de COVID19 et le changement climatique, en particulier l'apprentissage en ligne et le besoin d'acquérir de nouvelles connaissances sur les pratiques environnementales.



Co-funded by
the European Union



Rencontrez notre équipe

FR

**Solution
Solidarité & Inclusion**

IT

Le Tre Ghinee

IE

**Spectrum Research
Centre**

ES

Meus

GR

Kainotomia & Siaee

IT

Mobius Circle

FR

Artis Multimedia



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union



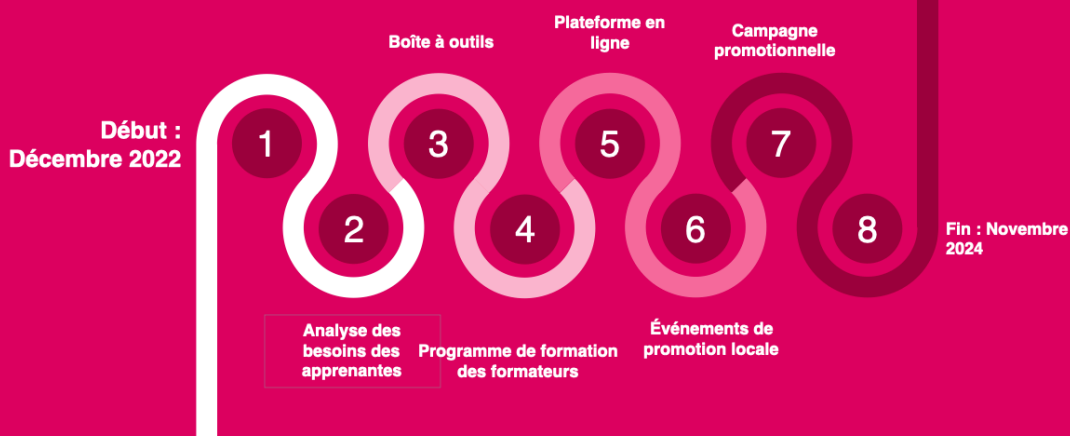
Erasmus+

Résultats du projet

Résultat du projet 1	<ul style="list-style-type: none">Boîte à outils d'évaluation des besoins des apprenantes
Résultat du projet 2	<ul style="list-style-type: none">Programme de formation des formateurs
Résultat du projet 3	<ul style="list-style-type: none">Plateforme en ligne
Résultat du projet 4	<ul style="list-style-type: none">Campagne promotionnelle



Étapes du projet



Analyse



 Co-funded by
the European Union



La première phase implique une analyse des besoins des apprenantes et de leurs connaissances sur les questions de genre, l'autonomisation des femmes, et le financement dédié pour les femmes pour démarrer une entreprise et une éco-entreprise.

Des formateurs, éducateurs et enseignants ont été impliqués pour comprendre ce qu'ils savaient sur ces problématiques et leur connaissance des besoins des apprenantes même dans la phase de formation.

Pour ce faire, des questionnaires ont été préparés sur la base de recherches préliminaires. Par la suite, des groupes de discussion ont été menés par tous les partenaires avec des personnes impliquées dans la formation.

Boîte à outils



 Co-funded by
the European Union



Une Boîte à outils d'évaluation des besoins des apprenantes qui permettra aux éducateurs d'évaluer les compétences déjà acquises par les apprenantes et qui seraient utiles pour démarrer leur éco-entreprise (compétences entrepreneuriales et douces de base, compétences en gestion, compétences techniques et approfondies acquises en travaillant dans des secteurs spécifiques).

Cet outil sera spécifiquement conçu pour les éducateurs afin de mieux comprendre les intérêts des apprenantes dans ce domaine et leur permettra d'adapter leur cours en fonction des besoins et préférences des femmes.

Formation des formateurs



 Co-funded by
the European Union

Un **programme de formation des formateurs** pour les éducateurs professionnels, incluant un programme de cours en apprentissage mixte conçu pour les éducateurs pour enseigner les pratiques d'entrepreneuriat vert et l'éducation financière aux apprenantes ayant moins d'opportunités et souhaitant démarrer leurs propres entreprises. Le programme comprendra des vidéos, des ressources interactives, des présentations PowerPoint et d'autres matériaux pédagogiques pour les éducateurs professionnels.



Plateforme en ligne



 Co-funded by
the European Union

Une plateforme en ligne pour fournir un accès facile, gratuit et immédiat aux cours de formation, qui permettra également de suivre les cours pour les éducateurs professionnels dans un format d'apprentissage mixte.



Co-funded by
the European Union



Erasmus+

Campagne promotionnelle



Une campagne promotionnelle solide et étendue pour le projet afin de faire connaître les résultats du projet, multiplier l'impact parmi les éducateurs professionnels et les femmes, et sensibiliser à l'importance de l'autonomisation des femmes par l'éducation financière et l'éco-entrepreneuriat.



Co-funded by
the European Union



Réseaux Sociaux et Site Web



@mend_the_gap_project



mendthegap-project.eu



Mend The Gap



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union



Erasmus+

Merci de votre attention

WARNING!
GENDER GAP
BEING
REMOVED

 Co-funded by
the European Union



 Co-funded by
the European Union

 Erasmus+

2. Présentation générale de Mend The Gap - Document

Mend The Gap - Comblent l'écart salarial entre femmes et hommes grâce à l'éco-entrepreneuriat est un projet financé par le programme Erasmus+ de la Commission européenne.

Il a débuté le 1er décembre 2022 et durera 2 ans. Le projet sera mené par des organisations de toute l'Europe : Solution : Solidarité & Inclusion et Artis Multimedia pour la France ; Markeut Skills pour l'Espagne ; Spectrum Research Center pour l'Irlande ; Le Tre Ghinee et Mobius Circle pour l'Italie ; Kainotomia pour la Grèce.

Le projet découle de la nécessité de réduire l'écart de rémunération et d'emploi entre les hommes et les femmes qui existe, à des degrés divers, en Europe, et qui est exacerbé par la pandémie de Covid-19, grâce au développement d'outils d'apprentissage innovants et durables.

Les objectifs de Mend the Gap sont les suivants :

- Fournir aux éducateurs travaillant avec des femmes issues de milieux difficiles des outils pédagogiques innovants pour leur permettre d'accéder à des fonds publics et privés et d'accroître leurs compétences financières afin de lancer leur propre éco-entreprise ;
- Améliorer les connaissances des éducateurs/éducatrices sur l'écart entre les hommes et les femmes et les questions de discrimination entre les sexes et leur fournir les bons outils pour y faire face ;
- Renforcer les compétences des éducateurs/éducatrices afin de leur offrir de nouvelles compétences qui les rendront plus compétitives dans le monde du travail ;
- Renforcer les compétences des éducateurs/éducatrices dans l'application des outils et méthodes numériques dans leur pratique ;
- Encourager l'innovation, la recherche et l'échange en Europe sur l'EFP lié à l'émancipation des femmes et à l'éco-entrepreneuriat ;
- Promouvoir l'acquisition de compétences non techniques et d'esprit d'entreprise chez les femmes afin de les rendre autonomes et de les émanciper économiquement ;
- Promouvoir l'utilisation et l'application de pratiques environnementales dans différents domaines entrepreneuriaux ;
- Sensibiliser le grand public à l'importance de l'émancipation des femmes en offrant aux éducateurs/éducatrices les bons outils pour accroître les compétences des femmes utiles sur le marché du travail.

Pour s'attaquer à ces problèmes, Mend the Gap développera les résultats suivants :

- Un Kit pour l'évaluation des besoins des apprenantes, qui permettra aux éducateurs/éducatrices d'évaluer les compétences que les femmes ont déjà acquises et qui seront utiles pour lancer leur éco-entreprise (esprit d'entreprise et compétences non techniques de base, compétences de gestion, compétences techniques et approfondies acquises en travaillant dans des secteurs spécifiques). Cet outil sera spécifiquement conçu pour permettre aux éducateurs/éducatrices de mieux comprendre les intérêts des apprenantes et leur permettra d'adapter leur cours en fonction de leur profil.
- Un programme de formation pour les éducateurs/éducatrices, comprenant des cours d'apprentissage mixte conçu pour les éducateurs afin d'enseigner les pratiques de l'entreprenariat vert et l'éducation financière aux femmes ayant peu d'opportunités et souhaitant créer leur propre entreprise. Le programme comprendra des vidéos, des ressources interactives, des PowerPoint et d'autres matériels pédagogiques pour les éducateurs/éducatrices.
- Une plateforme en ligne pour fournir un accès facile, gratuit et immédiat aux cours de formation, qui permettra également des cours en mode d'apprentissage mixte.
- Une campagne de diffusion solide et étendue pour faire connaître les résultats du projet, multiplier l'impact sur les groupes cibles et sensibiliser à l'importance de l'autonomisation des femmes par le biais de l'éducation financière et de l'éco-entreprenariat.

Le caractère innovant de Mend the Gap réside dans le développement d'un programme de formation spécifiquement conçu pour les éducateurs/éducatrices travaillant avec des femmes issues de contextes

difficiles, disponible sur une plateforme interactive d'apprentissage en ligne. Ce programme de formation pour les formateurs/formatrices comprendra des ressources d'apprentissage pour aider les femmes à créer leur propre entreprise dans le respect de l'environnement. Il comprendra également une section sur l'éducation financière aidant les femmes à mieux gérer leurs finances en ligne et des modules sur le financement pour rendre leurs entreprises durables.

<https://mendthegap-project.eu/>



MEND THE GAP



Co-funded by
the European Union



Erasmus+