



Co-funded by  
the European Union



**MEND THE GAP**

## Herramientas de evaluación de la mujer

### Entrevista de bienvenida

**Título del proyecto:** Mend the Gap - Mending the Pay and Employment Gap through Eco-entrepreneurship (Corregir la brecha salarial y laboral a través de la eco-empresa)

**Número de proyecto:** 2022-1-FR01-KA220-VET-000087337

**Tipo de proyecto:** KA2 - Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas KA220-VET - Asociaciones de cooperación en educación y formación profesional

**Socios del proyecto:**

Solución: Solidaridad e inclusión

Le Tre Ghinee Aps

Artis Multimedia

Círculo de Mobius Aps

Meuskills sl

Spectrum Research Centre CLG

Kainotomia y SIA EE

**Actividad 4** - Herramientas para la evaluación de las necesidades de las mujeres

**Resultado 4** - Herramientas de evaluación

La redacción de este informe finalizó en 2023.

*MEND THE GAP - Remediar la brecha salarial y de empleo a través del eco emprendimiento. Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.*



Co-funded by  
the European Union

## Introducción

La idea de la entrevista de bienvenida es realizar una entrevista de evaluación inicial con las mujeres estudiantes antes de la evaluación de conocimientos y competencias y antes del inicio de la actividad de aprendizaje. Se trata de un recurso en manos de los educadores que forma parte de un amplio proceso detallado en la "Caja de herramientas para la evaluación de las necesidades de las mujeres".

El objetivo de la entrevista es conocer mejor a la persona que va a participar en la formación y crear un marco de confianza que favorezca el compromiso en la actividad formativa.

Por lo tanto, para que este proceso tenga éxito, el educador debe realizar las entrevistas con los alumnos de forma amistosa para que se sientan a gusto y cómodos respondiendo a las preguntas.

En las secciones siguientes, los formadores encontrarán indicaciones paso a paso para realizar la entrevista de bienvenida, que es la primera etapa del proceso de evaluación de las necesidades de las mujeres y que permitirá a los formadores comprender los requisitos de sus alumnos y diseñar un itinerario de aprendizaje específicamente adaptado a sus necesidades.

## Breve análisis de la actual brecha de género en la formación empresarial y financiera

En el ámbito de la educación eco emprendedora, es esencial hacer frente a la persistente brecha de género que se cierne sobre la enseñanza de los negocios y las finanzas. Esta brecha de género, que varía en intensidad según las regiones, se ha visto exacerbada en Europa por las fuerzas perturbadoras de la pandemia de Covid-19. La urgencia radica en nuestra misión de desarrollar herramientas innovadoras y educativas que capaciten a las mujeres que se enfrentan a mayores obstáculos en este ámbito.

El Instituto Europeo de la Igualdad de Género subraya el gran alcance de la pandemia, sobre todo en lo que se refiere al agravamiento de las disparidades económicas entre hombres y mujeres. Ha provocado un importante éxodo de mujeres de la población activa, atribuido en parte a su sobre representación en funciones esenciales, pero mal pagadas, como la atención sanitaria.

Además, los datos de la Comisión Europea revelan la persistencia de una brecha salarial entre hombres y mujeres en la UE, que se sitúa en el 14,1%, con avances mínimos en la última década. Esto se traduce en que las mujeres ganan, de media, un 14,1% menos por hora que los hombres. Esta disparidad adopta varias formas:

**Segregación sectorial:** Aproximadamente el 24% de la brecha salarial entre hombres y mujeres se debe a la sobre representación de las mujeres en los sectores peor pagados, como la sanidad y la educación, donde sus contribuciones se infravaloran sistemáticamente.

**Distribución desigual del trabajo:** A pesar de que las mujeres trabajan más horas a la semana, soportan una carga desproporcionada de trabajo no remunerado, lo que repercute en sus opciones profesionales.

**El techo de cristal:** La jerarquía de las organizaciones perpetúa las desigualdades salariales: menos del 8% de los altos ejecutivos son mujeres, y las directivas ganan un 23% menos que sus homólogos masculinos.

**Discriminación salarial:** En algunos casos, las mujeres ganan menos que los hombres por un trabajo equivalente o comparable, a pesar de los principios de igualdad salarial consagrados en los Tratados europeos desde 1957 (artículo 157 del TFUE).

Este análisis subraya la acuciante necesidad de salvar la brecha de género en la educación empresarial y financiera, especialmente en el contexto del eco emprendimiento. Dotar a los educadores de los conocimientos y herramientas necesarios para ayudar a las mujeres que se enfrentan a



mayores obstáculos es vital para rectificar estas disparidades y cultivar un panorama económico más inclusivo y equitativo.

## Primer contacto con los alumnos

El primer contacto con los alumnos es muy importante porque te permitirá proponerles los cursos de Mend The Gap. A la hora de reclutar a los alumnos, puedes encontrarte con dos situaciones diferentes. O bien son alumnos a los que ya conoces porque asisten a tus clases o porque son miembros de tus organizaciones, o bien son "recién llegados" a tu organización y aún no conocen tus actividades y misiones. En el primer caso, la comunicación será sin duda más fácil y habrá más posibilidades de que confíen en usted. En el segundo caso, puede que tenga que hacer un esfuerzo adicional para presentar su organización y sus actividades.

En cuanto a los canales de comunicación, puedes utilizar las herramientas habituales que emplea tu organización para llegar a los alumnos (redes sociales, llamadas y mensajes directos, interacciones cara a cara, etc.). Es importante que, si utilizas herramientas digitales, adjuntes a tu mensaje o correo electrónico la **presentación estándar en PowerPoint** de Mend The Gap o **la presentación general en Word** (véate el anexo), para que los alumnos tengan una visión clara de la oferta educativa de Mend The Gap. Puedes explicarles que el conjunto de herramientas es necesario para comprender sus necesidades educativas en materia de gestión financiera, iniciativa empresarial ecológica e igualdad de género. A continuación, tras una serie de debates, entrevistas y cuestionarios, propondrás un itinerario formativo basado en el "Programa de formación de formadores sobre educación financiera y espíritu empresarial ecológico para mujeres" desarrollado por Mend The Gap.

## Información sobre Mend The Gap y el kit de herramientas

Una vez establecido el contacto con los posibles participantes, puedes reunirte con tu alumno o grupo de alumnos. En primer lugar, es importante informar a los participantes de que sus datos personales sólo se utilizarán en el ámbito del proyecto y que no se compartirán con entidades externas al mismo.

A continuación, deberás facilitar información detallada sobre el proyecto. Puedes utilizar la **presentación general anexa** a este documento. También deberás presentar el **kit de herramientas** y explicar que esta primera entrevista tiene por objeto saludar a los participantes y empezar a conocerse para establecer un entorno amistoso y de confianza antes de iniciar el itinerario de formación de Mend The Gap.

Tendrás que explicar a los participantes que el kit de herramientas es un recurso para evaluar sus necesidades de aprendizaje y que después de esta primera entrevista participarán en las siguientes actividades, les explicará que esto es necesario para comprender mejor cómo diseñar el curso de formación que van a realizar:

- **3 cuestionarios** organizados como debates abiertos dirigidos a los conocimientos previos de los alumnos sobre la formación de las mujeres, la gestión financiera y el espíritu empresarial ecológico.
- Debate organizado en forma de **escenarios imaginarios** centrados en la sensibilización y la formación en materia de género, el espíritu empresarial ecológico y la gestión financiera, que reflejen una situación en la que la alumna tendrá que crear su propia empresa.

A continuación, tendrá que explicar a los alumnos que, como resultado de estas entrevistas y cuestionarios, diseñará un itinerario de aprendizaje específico para ellos, adaptado a las necesidades que hayan surgido de estas conversaciones y preguntas.

Por último, también es importante subrayar que los alumnos son libres en todo momento de hacer preguntas, negarse a responder o interrumpir la actividad si se sienten incómodos.

## Información sobre el programa de formación y la implicación de los participantes

Una vez que hayas presentado a tus alumnos el proceso de recogida de necesidades, tendrás que proporcionarles información práctica sobre su aplicación.

Se recomienda llevar a cabo esta investigación sobre las necesidades de las mujeres en pequeños grupos de 2 a 5 personas, ya que esto permitirá intercambiar ideas que sólo pueden salir a la luz mediante la confrontación con otros alumnos y dar a todos la oportunidad de expresar su opinión y compartir su experiencia.

Puedes organizar estas sesiones de investigación tanto en línea como fuera de línea; sin embargo, dado que habrá una serie de entrevistas, debates y cuestionarios, se recomienda llevar a cabo todo el proceso cara a cara, lo que puede contribuir a recopilar información más completa sobre las necesidades de los alumnos. La modalidad presencial también permitirá un entorno de mayor confianza y un intercambio y confrontación fluidos entre los participantes.

También tendrás que informar a los participantes de que toda la investigación realizada a través de los recursos del kit de herramientas debería durar unas 3 horas para un grupo de 5 personas, o menos para grupos más pequeños.

En resumen, puedes explicar a tus alumnos que todo el proceso incluirá los siguientes pasos:

1. la presentación del proyecto Mend The Gap y del conjunto de herramientas;
2. la parte central de la entrevista de bienvenida, que son las actividades para romper el hielo y las preguntas sobre el perfil de la mujer;
3. los 3 cuestionarios mencionados anteriormente;
4. la actividad de escenarios, organizada como un debate sobre una posible situación en la que la alumna tenga que crear su propia empresa;
5. las conclusiones, en las que cotejarás el perfil de los alumnos con un itinerario de aprendizaje específico, incluido en el Programa de Formación de Formadores. En esta fase final, tendrás que presentar los contenidos de aprendizaje, los módulos, la metodología del curso y su duración;
6. preguntas finales y debates con los alumnos.

Una última sugerencia: ¡no olvides añadir pausas para el café entre una actividad y otra!

## Actividades para romper el hielo y preguntas de bienvenida para los alumnos

### Actividades para romper el hielo

Puedes utilizar una de estas actividades para romper el hielo con tu grupo de alumnos para romper el hielo y crear un ambiente de trabajo amistoso y relajado.

#### Rompehielos 1

<b>Título de la actividad</b>	Crear confianza rompiendo el hielo
<b>Tipo de recurso</b>	<b>Rompehielos</b>
<b>Duración de la actividad (en minutos)</b>	5 minutos
<b>Objetivo de la actividad</b>	El objetivo de esta actividad es crear una atmósfera positiva y atractiva antes de la entrevista, que permita a los participantes reflexionar y compartir aspectos de su identidad u origen de los que se sientan orgullosos. Con esta actividad se pretende establecer una buena relación y crear una conexión de confianza entre el entrevistador y el entrevistado.
<b>Materiales necesarios para la actividad</b>	N/A



## Instrucciones s paso a paso

- **Paso 1:** Como entrevistador, debes dar la bienvenida al participante y presentarte como facilitador de la actividad y de la entrevista. Explica que el objetivo de la actividad es fomentar un ambiente cómodo e inclusivo a través del diálogo.
- **Paso 2:** Se procede a explicar la actividad. En primer lugar, el entrevistador habla sobre un aspecto de su identidad o sus antecedentes del que se sienta orgulloso. Puede ser un aspecto del que te sientas orgulloso profesional o personalmente. Explica que la escucha activa es un elemento clave de esta actividad.
- **Paso 3:** A continuación, pregunta al entrevistado si le gustaría compartir un aspecto de su identidad o de sus antecedentes del que se sienta orgulloso. Haz hincapié en que puede estar relacionado con sus habilidades, experiencias, logros, valores o cualquier otro aspecto relevante. Anima al entrevistado a hablar durante aproximadamente medio minuto.
- **Paso 4:** Debes escuchar activamente cuando el entrevistado esté hablando, utilizando un lenguaje corporal positivo y asintiendo con la cabeza y expresando interés por lo que tiene que decir.
- **Paso 5:** Cuando tanto el entrevistador como el entrevistado hayan compartido aquello de lo que se sienten orgullosos, deberás concluir la actividad expresando tu gratitud al entrevistado por abrirse y por su disposición a compartir sus pensamientos personales. También deberás comentar las conexiones positivas que se hayan establecido y las experiencias compartidas que se hayan puesto de



relieve durante la actividad. A continuación, pasa a la siguiente fase de la entrevista.

## Rompehielos 2

<b>Título de la actividad</b>	Cuentos de viajes en el tiempo
<b>Tipo de recurso</b>	<b>Rompehielos</b>
<b>Duración de la actividad (en minutos)</b>	5 minutos
<b>Objetivo de la actividad</b>	El propósito de esta actividad es establecer un ambiente acogedor y entusiasta antes de una entrevista, que permita a los participantes contemplar y expresar elementos de su identidad u origen que les aporten un sentimiento de orgullo. La actividad pretende fomentar una conexión, crear compenetración y establecer confianza entre el entrevistador y el entrevistado.
<b>Materiales necesarios para la actividad</b>	N/A

### Instrucción es paso a paso

- **Paso 1:** Como entrevistador, da la bienvenida al participante y preséntate como facilitador de la actividad y de la entrevista. Explica que el objetivo de la actividad es fomentar un ambiente cómodo e inclusivo mediante el intercambio de imaginación.
- **Paso 2:** Pide a los participantes que se tomen un momento y piensen si tuvieran el poder de viajar en el tiempo y mantener una conversación con cualquier personaje histórico, ¿a quién elegirían y por qué?
- **Paso 3:** Después de que el participante dé su respuesta, tú también puedes compartir tu respuesta a la misma pregunta. Es un ejercicio divertido para que el participante y tú os conozcáis mejor.

### Preguntas de la entrevista

A continuación, deberás explicar que la siguiente fase de la entrevista son preguntas sobre el perfil del participante. Se incluirán preguntas como la edad, el trabajo, la familia y las posibles barreras a las que puedan enfrentarse y que les impidan participar en la formación. El proyecto Mend The Gap tiene como objetivo apoyar la inclusión social y laboral de las mujeres que se enfrentan a dificultades para ser económicamente independientes e integrarse en el mercado laboral, debido a las condiciones particulares en las que viven (discapacidad, migración, vivir en zonas remotas, discriminación de género en su comunidad, etc.). El objetivo de las preguntas del perfil es simplemente conocer mejor a la persona y comprender cuáles son exactamente los obstáculos a los que se enfrenta

para ser económicamente independiente e integrarse en el mercado laboral.

Tras esta explicación, puedes proceder con las preguntas. Formularás las siguientes preguntas a los participantes:

1. ¿Nombre?
2. ¿Edad?
3. ¿Nacionalidad? Es posible que ya lo hayan mencionado en la actividad anterior, sin embargo, pregunta de nuevo para aclararlo.
4. Pregunta al participante por su situación económica actual.
  - Por ejemplo, si trabaja, ¿lo hace: a tiempo completo o parcial?
  - ¿Es autónoma?
  - ¿Pertenece a un "hogar" con un único ingreso o a un "hogar" con dos ingresos?
  - Si la participante está desempleada,
  - Pregúntale si realiza trabajos no remunerados, como tareas familiares o de cuidado de otras personas.
  - ¿Recibe una prestación por enfermedad o discapacidad que le impida trabajar fuera de casa?
  - ¿Está jubilada?
  - ¿O está buscando empleo activamente?
5. Pregunta a la participante por su situación familiar.
  - ¿Es una sola persona sin ninguna persona dependiente?
  - ¿Es madre sin pareja? En caso afirmativo, ¿cuánto hijos tiene a cargo?
  - ¿Está casada/tiene pareja?
  - ¿Tiene hijos a su cargo? En caso afirmativo, ¿quién cuida de sus hijos? ¿Se beneficia de servicios de guardería?
  - ¿Cuida a alguien con una enfermedad o discapacidad?
6. Pregunta al participante por su situación actual en materia de transporte.



Co-funded by  
the European Union

- ¿Tiene acceso a transporte público frecuente?
- ¿Depende actualmente del transporte público?
- ¿Puede conducir/tiene acceso a un vehículo de uso habitual?
- ¿Siente que el transporte es un obstáculo en su vida cotidiana?

Puedes dar por concluida la entrevista en este punto, aunque debes preguntar si la participante desea añadir algo más, una pregunta o una declaración.

Agradece a los participantes su tiempo y su colaboración durante la entrevista. A continuación, deberás formular las preguntas que los participantes puedan tener en este momento con la mayor información posible y esforzarte por encontrar las respuestas si no las tienes a mano.

## Anexos

### 1. Presentación general de Mend The Gap - PowerPoint



Co-funded by  
the European Union

# ¿Qué es «Mend the Gap»?



Mend The Gap es un proyecto Erasmus+ de 24 meses de duración cofinanciado por la Unión Europea. Su foco principal es la educación financiera y las prácticas ambientales y digitales.

Queremos abordar estos 2 problemas:

1. Por un lado, las menores tasas de inclusión de las mujeres en el mercado laboral
2. Por otro lado, la necesidad de reinventar la formación profesional dotando a los formadores de las competencias y los conocimientos necesarios para superar los nuevos retos impuestos por la pandemia COVID19 y el cambio climático, en particular el aprendizaje en línea y la necesidad de adquirir nuevos conocimientos sobre prácticas ambientales.



## Conoce a nuestro equipo

FR

Solution  
Solidarité & Inclusion

IT

Le Tre  
Chinee

IE

Spectrum Research  
Centre

ES

Meus

GR

Kainotomia & Siaee

IT

Mobius Circle

FR

Artis Multimedia





## Resultados del proyecto

### Resultado 1

- Kit de herramientas para la evaluación de las necesidades de las mujeres

### Resultado 2

- Programa de Formación de Formadores

### Resultado 3

- Plataforma en línea

### Resultado 4

- Campaña promocional

## Pasos del proyecto



## Análisis



La primera fase implica un análisis de las necesidades de las mujeres y sus conocimientos sobre cuestiones de género, el empoderamiento de las mujeres y la financiación específica para que las mujeres inicien un negocio y un negocio ecológico.

Se involucró a formadores, educadores y profesores para comprender cuánto sabían sobre estos temas y cuán conscientes eran de las necesidades de las mujeres incluso en la fase de formación.

Para ello, se elaboraron cuestionarios para proceder a una investigación preliminar. Luego, se realizaron grupos focales en todos los países del proyecto con expertos en formación

## Kit de herramientas



Este kit reúne a un conjunto de herramientas para la evaluación de las necesidades de las mujeres, que permitirá a los educadores evaluar las habilidades que las mujeres ya han adquirido y que serían útiles para iniciar su negocio ecológico (habilidades empresariales y blandas básicas, habilidades de gestión, habilidades técnicas y profundas adquiridas trabajando en sectores específicos).

Esta herramienta se concibe para que los educadores comprendan mejor los intereses de las alumnas, y les permitirá adaptar sus cursos de acuerdo con las necesidades y preferencias de las mujeres.

## Formación de formadores



Se trata de un programa de formación de formadores para educadores de formación profesional, que incluye un programa de cursos de aprendizaje mixto diseñados para que los educadores enseñen prácticas de emprendimiento ecológico y educación financiera a mujeres con menos oportunidades que deseen iniciar sus propios negocios. El programa incluirá videos, recursos interactivos, PowerPoint y otros materiales didácticos para educadores profesionales.

## Plataforma en línea



Una plataforma online para facilitar el acceso fácil, gratuito e inmediato a los cursos de formación, y que también permitirá completar los cursos para formadores profesionales en formato semipresencial.

## Campaña promocional



Ponemos en marcha una sólida y extensa campaña promocional del proyecto para dar a conocer los resultados del proyecto, multiplicar el impacto entre los educadores profesionales y las mujeres, y concienciar sobre la importancia del empoderamiento de las mujeres a través de la educación financiera y el eco-emprendimiento.

## Redes Sociales y página Web



@mend\_the\_gap\_project



[mendthegap-project.eu](http://mendthegap-project.eu)



Mend The Gap

# ¡ Gracias por su atención!



## 2. Presentación general de Mend The Gap - Documento

Mend The Gap - Mending the Pay and Employment Gap through Eco-entrepreneurship es un proyecto financiado por el Programa Erasmus+ de la Comisión Europea.

Comenzó el 1 de diciembre de 2022 y durará 2 años. El proyecto lo llevarán a cabo organizaciones de toda Europa: Solution : Solidarité & Inclusion y Artis Multimedia de Francia; Markeut Skills de España; Spectrum Research Center de Irlanda; Le Tre Ghinee y Mobius Circle de Italia; Kainotomia de Grecia.

El proyecto nace de la necesidad de reducir las diferencias salariales y laborales entre hombres y mujeres que existen, en mayor o menor medida, en Europa, agravadas por la pandemia del Covid 19, mediante el desarrollo de herramientas de aprendizaje innovadoras y sostenibles.

Los objetivos de Mend the Gap son:

- Proporcionar a los educadores que trabajan con mujeres de entornos difíciles herramientas pedagógicas innovadoras que les permitan acceder a fondos públicos y privados y aumentar sus capacidades financieras para poner en marcha su propia empresa ecológica;
- Mejorar los conocimientos de los educadores sobre la brecha de género y los problemas de discriminación por razón de sexo y proporcionarles las herramientas adecuadas para abordarlos;
- Capacitar a las mujeres educadoras para ofrecerles nuevas competencias que las hagan más competitivas en el mundo laboral;
- Reforzar las capacidades de los educadores para aplicar herramientas y métodos digitales en su práctica;
- Fomentar la innovación, la investigación y el intercambio en Europa sobre la FP relacionada con el empoderamiento de la mujer y el espíritu empresarial ecológico;
- Promover la adquisición de habilidades blandas y empresariales entre las mujeres para empoderarlas y emanciparlas económicamente;
- Promover el uso y la aplicación de prácticas medioambientales en distintos ámbitos empresariales;
- Sensibilizar al público en general sobre la importancia de capacitar a las mujeres, ofreciendo a los educadores las herramientas adecuadas para aumentar su capacitación y habilidades útiles en el mercado laboral.



Co-funded by  
the European Union

Para abordar estas cuestiones, Mend the Gap desarrollará los siguientes resultados:

- Una herramienta de evaluación de las necesidades de las mujeres, que permitirá a los educadores evaluar las competencias que las mujeres ya han adquirido y que serían útiles para poner en marcha su empresa ecológica (competencias empresariales y blandas básicas, competencias de gestión, competencias técnicas y profundas adquiridas trabajando en sectores específicos). Esta herramienta se concebirá específicamente para que los educadores comprendan mejor los intereses de las alumnas y les permitirá adaptar su curso en función de sus perfiles.
- Un Programa de Formación de Formadores, que incluye un programa de cursos semipresenciales diseñados para que los educadores enseñen prácticas de emprendimiento ecológico y educación financiera a mujeres con escasas oportunidades que deseen crear su propia empresa. El Programa incluirá vídeos, recursos interactivos, PowerPoints y otros materiales didácticos para los educadores.
- Una plataforma en línea para proporcionar un acceso fácil, gratuito e inmediato a los cursos de formación (PT4), que también permitirá impartir cursos en modalidad semipresencial.
- Una sólida y amplia campaña de difusión (PT5) para dar a conocer los resultados del proyecto, multiplicar el impacto en los grupos destinatarios y concienciar sobre la importancia de la formación de las mujeres a través de la educación financiera y el espíritu empresarial ecológico.

El carácter innovador de Mend the Gap reside en el desarrollo de un Programa de formación específicamente concebido para educadores que trabajan con mujeres procedentes de contextos difíciles, disponible en una plataforma interactiva de e-learning. Este programa de formación de formadores incluirá recursos didácticos para ayudar a las mujeres a crear sus propias empresas respetuosas con el medio ambiente. Incluirá una sección sobre educación financiera para ayudar a las mujeres a gestionar





Co-funded by  
the European Union

mejor sus finanzas en línea y módulos sobre financiación para hacer sostenibles sus pequeñas empresas.

<https://mendthegap-project.eu/>



Co-funded by  
the European Union



Erasmus+



Co-funded by  
the European Union



Co-funded by  
the European Union



Erasmus+