

MEND THE GAP





Cofinanciado por
la Unión Europea

Kit de herramientas de evaluación de mujeres

Evaluación de competencias por parte del formador

Título del Proyecto: Mend the Gap - Reparar la brecha salarial y laboral a través del emprendimiento ecológico

Número de proyecto: 2022-1-FR01-KA220-VET-000087337

Tipo de proyecto: KA2 - Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas KA220-VET - Asociaciones de cooperación en educación y formación profesional

Socios del proyecto:

Solution: Solidarité & Inclusion

Le Tre Ghinee Aps

Artis Multimedia

Mobius Circle Aps

Meuskills sl

Spectrum Research Centre CLG

KAINOTOMIA & SIA EE

Actividad 4- Conjunto de herramientas para la evaluación de las necesidades de las mujeres

Resultado 4- Kit de herramientas de evaluación

La edición de este informe finalizó en 2023.

MEND THE GAP – Reparar la brecha salarial y laboral a través del ecoemprendimiento. Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



Introducción

El objetivo del siguiente cuestionario es ayudar al formador a evaluar las competencias iniciales de las estudiantes.

Se proporcionan cuestionarios para evaluar competencias en 3 áreas principales: conciencia y empoderamiento de género, eco-emprendimiento y finanzas. Para cada una de estas áreas se propone un escenario, con la descripción de una situación. Luego, la alumna encontrará una serie de afirmaciones y se le pedirá que dé su perspectiva según una escala Likert.

El escenario y las declaraciones están escritas en segunda persona, para dirigirse directamente a la alumna y ser completadas por ella..

Finalmente, se proporciona al formador una plantilla para el análisis de los resultados, donde cada afirmación se asocia a una competencia específica y una retroalimentación.

Escenario 1 - Conciencia y empoderamiento de género

Guión:

Eres panadera desde pequeña y sientes un gran respeto por la pastelería y la repostería clásica. Heredaste preciadas recetas familiares que siempre han sido elogiadas por tus seres queridos. Tu pasión por la repostería y tu ambición de abrir tu panadería te impulsan a destacar en el sector.

Como mujer emprendedora, eres consciente de los posibles obstáculos y disparidades de género que existen en el mundo empresarial. Sientes que resolver estas dificultades requiere conocimiento y empoderamiento de género. Entiendes la importancia de dotarte del conocimiento y las habilidades necesarias para recorrer de forma eficaz el viaje empresarial.

Reconoces la importancia de la capacitación en materia de concienciación y empoderamiento de género para asegurar tu éxito y promover la igualdad de género dentro de tu panadería. Esta capacitación se concentraría en comprender la dinámica de la discriminación de género en el lugar de trabajo, así como en aumentar la confianza, mejorar las habilidades de liderazgo y defender la igualdad de oportunidades para las mujeres.

Declaraciones:

Para evaluar tu conciencia y empoderamiento de género, brinda tu perspectiva sobre las siguientes afirmaciones utilizando una escala Likert. Califica tu decisión con cada afirmación en una escala del 1 al 5, donde 1 representa el nivel más bajo de acuerdo y 5 representa el nivel más alto de acuerdo.

1. Puedo identificar y desafiar los estereotipos de género que pueden afectar la percepción de las mujeres en la industria de la panificación.
2. Me siento preparada para afrontar cualquier desafío específico de género que pueda surgir en la industria de la panadería.
3. Confío en mi capacidad para construir un negocio de panadería exitoso y al mismo tiempo promover la igualdad y el empoderamiento de género.
4. Me siento capacitada para negociar términos y condiciones justos para mi negocio de panadería.
5. Puedo reconocer y superar cualquier obstáculo o prejuicio relacionado con el género que pueda encontrar al establecer mi panadería.



6. Me siento preparada para abogar por la igualdad de oportunidades y la representación de las mujeres en la industria de la panadería.
7. Puedo crear un ambiente de trabajo en mi panadería que apoye y promueva la igualdad de género.
8. Me siento preparada para abordar cualquier caso de discriminación o acoso de género que pueda ocurrir en mi panadería.
9. Puedo fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y de apoyo que fomente el crecimiento y desarrollo de todos los empleados, independientemente de su género.
10. Confío en mi capacidad para orientar y apoyar a otras mujeres aspirantes en la industria de la panificación.
11. Puedo desarrollar estrategias de marketing efectivas dirigidas a una base de clientes diversa y desafiar los roles de género tradicionales en la repostería.
12. Me siento preparada para navegar y superar cualquier obstáculo relacionado con el género para acceder a financiación y recursos financieros para mi negocio de panadería.
13. Puedo crear una red de apoyo de profesionales de la industria y organizaciones que promuevan la igualdad de género en el sector de la panificación.
14. Me siento preparada para cuestionar y abordar cualquier brecha salarial de género que pueda existir en la industria de la panificación.
15. Puedo comunicar y promover eficazmente el valor de la diversidad y la igualdad de género en la industria de la panificación a mis clientes y partes interesadas.
16. Me siento preparada para abogar por la igualdad de oportunidades y la representación de las mujeres en la industria de la panadería.
17. Puedo afrontar con éxito los desafíos de la financiación y la financiación de mi negocio de panadería como mujer emprendedora.
18. Me siento capacitada para asumir roles de liderazgo dentro de la industria de la panificación y contribuir a su crecimiento y desarrollo.
19. Puedo promover activamente la diversidad y la inclusión dentro de la industria de la panadería, celebrando las contribuciones de mujeres de diversos orígenes.
20. Me siento preparada para abordar cualquier sesgo relacionado con el género en el marketing y la marca de mi panadería para garantizar la inclusión y atraer a una base de clientes diversa.

Asociación de enunciados con competencias y retroalimentación:

Nº	Declaración	Habilidades)	Comentarios para el entrenador.	Módulo y capítulo donde podrás encontrar materiales de capacitación en el curso MEND THE GAP

1	Puedo identificar y desafiar los estereotipos de género que pueden afectar la percepción de las mujeres en la industria de la panificación.	Conciencia y empoderamiento de género	Con base en la respuesta, el formador promoverá una mayor investigación sobre los estereotipos de género y su influencia en una industria específica utilizando el módulo o capítulo correspondiente	Módulo 2 y Módulo 6
2	Me siento preparada para afrontar cualquier desafío específico de género que pueda surgir en la industria de la panadería.	Conciencia y empoderamiento de género	Calificar esta afirmación en una escala del 1 al 5 ayudará a evaluar la preparación de la alumna y permitirá una capacitación personalizada para abordar desafíos específicos de género.	Módulo 2 y Módulo 6
3	Confío en mi capacidad para construir un negocio de panadería exitoso y al mismo tiempo promover la igualdad y el empoderamiento de género.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Emprendimiento	El formador puede utilizar esta declaración para evaluar el nivel de confianza de la alumna y brindarle la orientación adecuada sobre cómo acceder a los recursos esenciales para fomentar la igualdad de género en el emprendimiento durante el programa de capacitación.	Módulo 2, Módulo 6
4	Me siento capacitada para negociar términos y condiciones justos para mi negocio de panadería.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Emprendimiento	El formador fomentará una sensación de empoderamiento en la alumna e impartirá formación sobre cómo mejorar las habilidades de negociación en el contexto empresarial.	Módulo 2, Módulo 4 y Módulo 6
5	Puedo reconocer y superar cualquier obstáculo o prejuicio relacionado con el género que pueda encontrar al establecer mi panadería.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Emprendimiento	Teniendo en cuenta la respuesta, el formador fortalecerá la capacidad de la alumna para reconocer y abordar las barreras y prejuicios relacionados con el género ofreciendo estrategias para superarlos.	Módulo 6

6	Me siento preparada para abogar por la igualdad de oportunidades y la representación de las mujeres en la industria de la panadería.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Emprendimiento	El formador reconocerá la preparación de la alumna para abogar por la igualdad de género y lo equipará con las herramientas necesarias para fomentar la igualdad de oportunidades y la representación.	Módulo 6
7	Puedo crear un ambiente de trabajo en mi panadería que apoye y promueva la igualdad de género.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Emprendimiento	El formador fomentará la dedicación de la alumna para establecer un entorno de trabajo inclusivo y la guiará en la implementación de prácticas que promuevan la igualdad de género.	Módulo 6
8	Me siento preparada para abordar cualquier caso de discriminación o acoso de género que pueda ocurrir en mi panadería.	Conciencia y empoderamiento de género	El formador evaluará la disposición y preparación de la alumna para abordar la discriminación y el acoso de género y proporcionará recursos para manejar tales casos de manera efectiva.	Módulo 6
9	Puedo fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y de apoyo que fomente el crecimiento y desarrollo de todos los empleados, independientemente de su género.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Liderazgo	La respuesta demostrará la confianza de la alumna en la creación de un ambiente de trabajo inclusivo y brindará orientación sobre cómo promover la igualdad de género entre el personal de la panadería.	Módulo 2, Módulo 6 y Módulo 7
10	Confío en mi capacidad para orientar y apoyar a otras mujeres aspirantes en la industria de la panificación.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Mentoría	El formador reconocerá y fomentará la confianza de la alumna en la tutoría y brindará orientación sobre cómo apoyar a las mujeres aspirantes en la industria.	Módulo 2, Módulo 4 y Módulo 6
11	Puedo desarrollar estrategias de marketing	Conciencia y Empoderamiento de Género,	Al calificar su confianza en una escala del 1 al 5, el formador evaluará	Módulo 4 y Módulo 6

	efectivas dirigidas a una base de clientes diversa y desafiar los roles de género tradicionales en la repostería.	Marketing	la capacidad de la alumna para desarrollar estrategias de marketing inclusivas y ofrecer recursos para desafiar los roles de género dentro de la industria de la panificación.	
12	Me siento preparada para navegar y superar cualquier obstáculo relacionado con el género para acceder a financiación y recursos financieros para mi negocio de panadería.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Emprendimiento, Gestión Financiera	Reconociendo la preparación de las alumnas, el programa de capacitación proporcionará orientación destinada a asegurar la financiación y superar los obstáculos relacionados con el género en el ámbito de las finanzas, empoderándolas en este ámbito particular.	Módulo 4 y Módulo 6
13	Puedo crear una red de apoyo de profesionales de la industria y organizaciones que promuevan la igualdad de género en el sector de la panificación.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Networking	La respuesta a esta afirmación ayudará al formador a reconocer la capacidad de la alumna para crear una red de apoyo y brindará orientación sobre cómo conectarse con organizaciones que promueven la igualdad de género.	Módulo 2, Módulo 4 y Módulo 7
14	Me siento preparada para cuestionar y abordar cualquier brecha salarial de género que pueda existir en la industria de la panificación.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Gestión Financiera	El formador fomentará la preparación de la alumna para abordar las brechas salariales de género y proporcionará recursos para implementar prácticas de compensación justas.	Módulo 2, Módulo 3 y Módulo 6
15	Puedo comunicar y promover eficazmente el valor de la diversidad y la igualdad de género en la industria de la panificación a mis	Conciencia y Empoderamiento de Género, Comunicación	El formador reconocerá la confianza de la alumna en sus habilidades de comunicación y ofrecerá orientación sobre cómo defender eficazmente la diversidad y la igualdad	Módulo 2, Módulo 3 y Módulo 6

	clientes y partes interesadas.		de género.	
16	Me siento preparada para abogar por la igualdad de oportunidades y la representación de las mujeres en la industria de la panadería.	Conciencia y Empoderamiento de Género, Incidencia	En una escala del 1 al 5, el formador evaluará la preparación de la alumna para defender la igualdad de oportunidades y la representación de las mujeres en la industria de la panadería. También guiarán estrategias de promoción efectivas e informarán a la alumna sobre los recursos disponibles.	Módulo 6
17	Puedo afrontar con éxito los desafíos de financiación y financiación de mi negocio de panadería como mujer emprendedora.	Habilidades Comerciales y Financieras, Emprendimiento	El formador reconocerá la confianza de la alumna a la hora de afrontar los desafíos financieros como mujer emprendedora. Ofrecerán orientación sobre el acceso a fuentes de financiamiento, planificación financiera y estrategias para superar obstáculos. en esta área.	Módulo 3 y Módulo 4
18	Me siento capacitada para asumir roles de liderazgo dentro de la industria de la panificación y contribuir a su crecimiento y desarrollo.	Empoderamiento y liderazgo	El formador reconocerá el sentido de empoderamiento de la alumna al asumir roles de liderazgo y su potencial para contribuir al crecimiento de la industria de la panificación. Ofrecerán orientación sobre desarrollo de liderazgo, creación de redes y oportunidades de participación de la industria.	Módulo 7
19	Puedo promover activamente la diversidad y la inclusión dentro de la industria de la	Diversidad e Inclusión, Sensibilidad Cultural	El formador reconocerá el compromiso de la alumna de promover la diversidad y la inclusión en la industria	Módulo 6 y Módulo 7

	panadería, celebrando las contribuciones de mujeres de diversos orígenes.		de la panadería. Proporcionarán orientación sobre la creación de entornos inclusivos, sensibilidad cultural y reconocimiento de las diversas contribuciones de las mujeres.	
20	Me siento preparada para abordar cualquier sesgo relacionado con el género en el marketing y la marca de mi panadería para garantizar la inclusión y atraer a una base de clientes diversa.	Conciencia y empoderamiento de género, habilidades de marketing y marca	El formador reconocerá la preparación de la alumna para abordar los prejuicios relacionados con el género en el marketing y la marca. Guiarán estrategias de marketing inclusivas y atraerán a diversos segmentos de clientes.	Módulo 6

Retroalimentación general:

Si las respuestas de las alumnas a las declaraciones muestran que tienen una conciencia limitada sobre la igualdad de género y el empoderamiento, es fundamental cerrar esta brecha brindándoles herramientas y consejos para mejorar sus conocimientos en esta área. La igualdad de género y el empoderamiento son cuestiones cruciales que todos deberían comprender y defender, especialmente cuando se trata de construir entornos inclusivos y equitativos.

Se recomienda que se centren en módulos y capítulos específicos del curso Mend The Gap que profundiza en la igualdad de género y el empoderamiento para ayudar en su aprendizaje y crecimiento. El Módulo 2, "Conciencia de género", puede servir como base para comprender los principios de igualdad de género, los estereotipos de género y el impacto de los prejuicios de género en numerosas situaciones, incluido el sector de la panificación, para las estudiantes que expresan conocimientos insuficientes. Este programa les ayudará a comprender la importancia de promover la igualdad de oportunidades y enfrentar prácticas discriminatorias.

Además, si las estudiantes muestran interés en asumir responsabilidades de liderazgo en el sector de la panificación, el Módulo 7, "Habilidades de liderazgo", podría resultar especialmente útil. Este módulo enseña métodos de liderazgo efectivos y puede equipar a los participantes para defender la igualdad de género y lograr cambios positivos en sus lugares de trabajo.

Además, si las estudiantes muestran interés en asumir responsabilidades de liderazgo en el sector de la panificación, el Módulo 7, "Habilidades de liderazgo", podría resultar especialmente útil. Este módulo enseña métodos de liderazgo efectivos y puede equipar a los participantes para defender la igualdad de género y lograr cambios positivos en sus lugares de trabajo.

Escenario 2 – Eco-emprendimiento

Guión:

Imagina que quieres iniciar tu propio negocio y tienes algunas ideas de negocio diferentes en mente. Sin embargo, aún necesita tomar algunas consideraciones y decisiones importantes para crear un modelo de negocio exitoso.

En una escala del 1 (el más bajo) al 5 (el más alto), ¿cómo calificarías tu acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Algunos ejemplos de negocios ecológicos que se están volviendo más populares a lo largo de los años son: tiendas de empaque cero donde se pueden comprar alimentos a granel o jabones y detergentes para derramar; sistemas de reutilización de envases de alimentos; talleres de reparación; productos fabricados con materiales reciclados; servicios de entrega de bicicletas; etc. Ten en cuenta que casi cualquier negocio que puedas tener en mente, incluso si no está directamente relacionado con un producto o servicio sostenible, puede hacerse más sostenible en sus operaciones si se toman decisiones ecológicas.

Declaraciones:

1. Entiendo bien el contexto socioeconómico actual y los desafíos ambientales apremiantes, y es probable que mi idea de negocio aproveche las oportunidades que presenta la mayor atención de los consumidores a la sostenibilidad ambiental.
2. Entiendo lo que significa la sostenibilidad ambiental y por qué es importante considerarla al iniciar un nuevo negocio.
3. En general, soy consciente de que todas las actividades humanas tienen un impacto en el medio ambiente y las comunidades que viven allí, y me preocupa cómo mi negocio podría afectarlos y cómo podría limitar ese impacto.
4. Soy profundamente consciente de la conexión que existe entre la salubridad del medio ambiente que nos rodea y el nivel de bienestar y salud de todos los seres vivos, incluido el mío.



5. La sostenibilidad medioambiental es una prioridad para mí y estoy decidida a tomar todas las medidas necesarias para hacerla realidad en mi futuro negocio, incluso si eso significa costes de gestión ligeramente mayores y una pérdida de beneficios a corto plazo.
6. Me siento capaz de identificar en principio las posibles fuentes de contaminación o consumo generadas por las actividades de mi idea de negocio (por ejemplo, residuos, emisiones, consumo de suelo, agua, energía, etc.).
7. Me siento capaz de identificar e implementar estrategias y soluciones para reducir el consumo y los impactos ambientales derivados de las actividades de mi idea de negocio.
8. El modelo de negocio que tengo en mente evalúa y tiene en cuenta el impacto que tiene en todos los grupos de personas que se ven afectadas e involucradas en la cadena de actividades (por ejemplo, las personas involucradas en la producción de los productos/servicios que se pretende vender).) y garantiza un trato justo, la igualdad de género, el respeto de sus derechos humanos y civiles y su bienestar psicofísico.
9. Es probable que mi idea de negocio incluya elementos de innovación y originalidad, y resuelva al menos un problema que enfrenta la comunidad y al mismo tiempo genere ganancias.
10. Siento que tengo las habilidades y conocimientos necesarios para iniciar mi proyecto empresarial, o sé a quién contactar para recibir apoyo.
11. Sé que para el éxito de mi idea de negocio es importante establecer relaciones rentables con todas las posibles partes implicadas en la cadena de valor (proveedores, clientes, asociaciones, organismos públicos, etc.) y me siento capaz y motivado para hacerlo.

Asociación de enunciados con competencias y retroalimentación:

Nº	Declaración	Habilidades)	Comentarios para el entrenador.	Módulo y capítulo donde podrás encontrar materiales de capacitación en el curso MEND THE GAP
1	Entiendo bien el contexto socioeconómico actual y los desafíos ambientales apremiantes, y es probable que mi idea de negocio aproveche las	- Detectar oportunidades: las estudiantes pueden aprovechar y dar forma a oportunidades para responder a los desafíos	Esta afirmación tiene como objetivo comprender si la alumna tiene una cierta comprensión de la situación global, particularmente en relación con: 1) el problema de la crisis	Módulo 5

	<p>oportunidades que presenta la mayor atención de los consumidores a la sostenibilidad ambiental.</p>	<p>ambientales y crear valor para los demás.</p>	<p>ecológica del planeta por la contaminación y el calentamiento global provocado por las emisiones de CO2 producidas por la actividad humana;</p> <p>2) el gran plan lanzado por la Unión Europea para la conversión ecológica del continente europeo, el GREEN NEW DEAL, que prevé enormes inversiones para promover y acelerar este proceso: estas inversiones pueden ayudar a crear nuevas buenas oportunidades de empleo en el sector verde y en actividades comerciales "eco-amigables", es decir, aquellas que adoptan estrategias para reducir el impacto ambiental o en empresas emergentes que proponen soluciones innovadoras a problemas ambientales.</p> <p>Si la puntuación obtenida por la alumna es igual o inferior a <3, es muy probable que la alumna no tenga una percepción y un conocimiento claro y suficiente del contexto socioeconómico y que, por tanto, sea necesario dedicar tiempo a la educación general y a Sesiones de orientación antes de progresar en un curso de formación en emprendimiento. Si la puntuación obtenida por la alumna es superior a 3, en este caso podemos considerar partir de una situación de conocimiento suficiente del contexto y las tendencias globales, pero aún podemos intentar profundizar a través de un diálogo guiado con preguntas abiertas sobre el tema.</p>	
--	--	--	---	--

2	<p>Entiendo lo que significa la sostenibilidad ambiental y por qué es importante considerarla al iniciar un nuevo negocio.</p>	<p><i>- Valoración de ideas: las alumnas pueden comprender y apreciar el valor de las ideas, en este caso la idea de sostenibilidad.</i></p>	<p>Esta declaración tiene como objetivo comprender si se comprende la importancia de la sostenibilidad ambiental y si es un valor personal que la alumna desea perseguir. Si la puntuación obtenida es igual o inferior a 3, es muy probable que la alumna no haya comprendido del todo el concepto de sostenibilidad o que de todos modos no sea una de sus prioridades. Sin embargo, dadas las oportunidades reales de autoempleo que ofrece el sector empresarial verde, sería útil que la alumna aprendiera a asumir la causa de proteger el planeta y participar en el cambio. Si la puntuación es superior a 3, la alumna probablemente tenga un buen nivel de conciencia y pueda beneficiarse de una iniciativa empresarial "verde".</p>	Módulo 5
3	<p>En general, soy consciente de que todas las actividades humanas tienen un impacto en el medio ambiente y las comunidades que viven allí, y me preocupa cómo mi negocio podría afectarlos y cómo podría limitar ese impacto.</p>	<p><u>Pensamiento ético y sostenible:</u> Las alumnas pueden reconocer el impacto de sus elecciones y comportamientos, tanto dentro de la comunidad como en el medio ambiente.</p>	<p>Esta afirmación tiene como objetivo comprender si la alumna siente la necesidad de hacer un esfuerzo para reducir su impacto ambiental personal y el de un hipotético negocio que iniciaría. Si la puntuación es igual o inferior a 3, es muy probable que la alumna nunca haya considerado el problema. En este caso siempre sería útil trabajar primero en desarrollar la conciencia ambiental de la alumna. Si la puntuación es superior a 3, es posible que la alumna ya tenga una buena conciencia ecológica básica. Podrías intentar pedir algunos</p>	Módulo 5

			ejemplos de las prácticas ecológicas que implementa.	
4	La sostenibilidad medioambiental es una prioridad para mí y estoy decidido a tomar todas las medidas necesarias para hacerla realidad en mi futuro negocio, incluso si eso significa costes de gestión ligeramente mayores y una pérdida de beneficios a corto plazo.	<u>Iniciativa personal:</u> <i>Las alumnas actúan para asegurarse de que se cumplan sus objetivos éticos y de sostenibilidad.</i>	Esta declaración tiene como objetivo determinar el grado de motivación y determinación para perseguir la creación de una actividad empresarial "verde". Si la puntuación es igual o inferior a 3, sería útil entender cuáles son los motivos que desalientan la iniciativa. Si la puntuación es superior a 3, se podría comprobar si la alumna ya tiene una idea de negocio específica en mente.	Módulo 5
5	Me siento capaz de identificar en principio las posibles fuentes de contaminación o consumo generadas por las actividades de mi idea de negocio (por ejemplo, residuos, emisiones, consumo de suelo, agua, energía, etc.).	<u>Evaluar el impacto:</u> <i>Las estudiantes son capaces de evaluar el impacto ambiental de las actividades comerciales.</i>	Esta afirmación tiene como objetivo comprender si la alumna es capaz de evaluar, aunque sea de forma general, cuáles son las posibles fuentes de contaminación, como residuos, emisiones, consumos de una hipotética actividad empresarial. En principio, muchas de estas fuentes también se aplican a la vida personal. Si la puntuación es igual o inferior a 3, sería útil involucrar a las alumnas en una actividad sencilla para calcular su huella ecológica. Existen muchas herramientas online, nos referimos a una en la bibliografía. Si la puntuación es superior a 3, es posible que la alumna sea más o menos capaz de realizar esta evaluación y aplicarla a una actividad empresarial hipotética.	Módulo 5
6	Me siento capaz de identificar e	<u>Diseño sostenible:</u> <i>Las</i>	Esta afirmación tiene como objetivo	Módulo 5

	<p>implementar estrategias y soluciones para reducir el consumo y los impactos ambientales derivados de las actividades de mi idea de negocio.</p>	<p><i>estudiantes pueden identificar procesos o acciones que evitan o reducen el uso de recursos naturales y minimizan la huella ecológica.</i></p>	<p>comprender si la alumna tiene habilidades de un nivel un poco más avanzado que le permitan comprender qué soluciones o estrategias podría adoptar para hacer su propio negocio más ecológico o incluso para desarrollar soluciones o estrategias innovadoras. Si la puntuación es 3 o menos, es muy probable que actualmente no tenga las habilidades suficientes para crear un modelo de negocio ecológico. Pero este tipo de habilidades se pueden desarrollar mediante una formación especial. Si la puntuación es superior a 3 es posible que la alumna tenga algunas habilidades en este sentido sobre las que se puedan seguir injertando habilidades aún más específicas y avanzadas.</p>	
7	<p>El modelo de negocio que tengo en mente evalúa y tiene en cuenta el impacto que tiene en todos los grupos de personas que se ven afectadas e involucradas en la cadena de actividades (por ejemplo, las personas involucradas en la producción de los productos/servicios que se pretende vender) y garantiza un trato justo, la igualdad de género, el respeto de los derechos humanos y civiles y su bienestar psicofísico.</p>	<p><i><u>Liderazgo Ético:</u> Demostrar integridad, transparencia y toma de decisiones éticas en las prácticas comerciales, fomentando una cultura de responsabilidad social y ambiental.</i></p>	<p>Esta declaración tiene como objetivo comprender cuán desarrollada está la dimensión ética del emprendimiento, así como la dimensión ambiental. En otras palabras, pretende comprobar si las elecciones y decisiones que determinan el modelo de negocio de la empresa tienen en cuenta el impacto de sus actividades en todos los niveles de la cadena de valor (desde el productor hasta el consumidor final y en las comunidades afectadas por sus actividades). Si la puntuación es 3 o menos, la alumna aún no tiene una comprensión suficiente de los efectos en cascada que tienen</p>	Módulo 5

			<p>nuestras decisiones económicas y cómo, si no se evalúan cuidadosamente, pueden socavar el bienestar y los derechos de otras personas. Es aconsejable explorar los derechos de los trabajadores en términos de condiciones laborales y salarios justos y respeto de los derechos humanos. Si la puntuación es superior a 3, es probable que la alumna tenga una visión más amplia en la que las dimensiones ética y ambiental no se pueden separar.</p>	
8	<p>Es probable que mi idea de negocio incluya elementos de innovación y originalidad, y resuelva al menos un problema que enfrenta la comunidad y al mismo tiempo genere ganancias.</p>	<p><u>La innovación y la creatividad:</u> <i>La capacidad de pensar creativamente y desarrollar soluciones innovadoras que aborden los desafíos ambientales y satisfagan las necesidades de los mercados sostenibles.</i></p>	<p>Esta afirmación tiene como objetivo evaluar si la alumna realmente tiene una idea con aspectos innovadores, en el sentido de que resuelve un problema ambiental o social a través de soluciones, servicios o prácticas tecnológicas innovadoras, generando al mismo tiempo un beneficio. Si el nivel es igual o inferior a 3, podría ser útil para la alumna conocer ejemplos concretos de actividades verdes que le ayuden a estimular su creatividad y pensamiento crítico. Si la puntuación es superior a 3, sería interesante investigar a través de una conversación abierta si la alumna tiene ideas en mente o estimularlo más. También en este caso puede resultar útil presentar algunos casos concretos de negocios verdes exitosos.</p>	Módulo 4 y Módulo 5

9	<p>Siento que tengo las habilidades y conocimientos necesarios para iniciar mi proyecto empresarial, o sé a quién acudir para pedir ayuda.</p>	<p><u>Autoconocimiento y autoeficacia:</u> <i>Las alumnas pueden aprovechar al máximo sus fortalezas o compensar sus debilidades formando equipo con otros.</i></p>	<p>Esta afirmación tiene como objetivo evaluar si la alumna siente que tiene todos los conocimientos y habilidades necesarios para iniciar una actividad empresarial o si sabe cómo hacerlo y a quién recurrir para compensar las habilidades que le faltan.</p> <p>Si la puntuación es igual o inferior a 3, es probable que la alumna no se sienta con ganas de emprender su propio negocio y no sepa cómo hacerlo. En tal caso, se recomienda encarecidamente una orientación adecuada hacia los contenidos de formación relevantes y las oportunidades de financiación disponibles.</p> <p>Si la puntuación es superior a 3, es útil comprobar qué tipo de habilidades posee realmente la alumna y si es capaz de elaborar un plan de negocio.</p>	Módulo 2
10	<p>Sé que para el éxito de mi idea de negocio es importante establecer relaciones rentables con todas las posibles partes implicadas en la cadena de valor (proveedores, clientes, asociaciones, organismos públicos, etc.) y me siento capaz y motivado para hacerlo.</p>	<p><u>Trabajando con otros:</u> <i>Las alumnas pueden formar un equipo y redes en función de las necesidades de su actividad de creación de valor.</i></p>	<p>Esta afirmación tiene como objetivo evaluar la importancia que la alumna considera el aspecto de la colaboración y la cooperación con otros para el éxito de su idea de negocio. Si la puntuación es 3 o menos, es muy importante enfatizar con la alumna la importancia de gestionar las relaciones con todas las partes involucradas en las actividades de su cadena de valor. Esto les permitirá crear sinergias que fortalezcan su propio modelo de negocio y aporten beneficios mutuos. Si la puntuación es superior a 3, es probable que la alumna ya tenga una buena</p>	Módulo 2

			<p>predisposición a establecer colaboraciones fructíferas. En ambos casos, sin embargo, es recomendable crear un lienzo de modelo de negocio para pensar en todos los posibles actores de la cadena de valor del negocio.</p>
--	--	--	---

Retroalimentación general:

Si la alumna respondió a la mayoría de las afirmaciones con una puntuación de 3 o menos, es probable que todavía tenga poca conciencia o motivación hacia el viaje de iniciar un negocio ecológico. Sin embargo, este es un motivo para estimular aún más el interés por el tema, también mediante el apoyo de los módulos de formación disponibles en la plataforma.

Por otro lado, si la alumna ha respondido a la mayoría de las afirmaciones con una puntuación superior a 3, es probable que ya exista un buen punto de partida, aunque sea sólo motivacional, y por lo tanto es ciertamente una señal de que se puede continuar. con una completa formación sobre eco-emprendimiento y todos los temas relacionados gracias a los módulos de formación disponibles en la plataforma.

Escenario 3: finanzas

Guión:

Desde pequeña te ha gustado arreglar cosas. Ya lo sabes todo sobre Reparación y Reutilización, y Bricolaje con buenos materiales. Tus familiares y amigos siempre acuden a ti en busca de ayuda cuando tienen algo roto.

Has estado pensando durante un tiempo en cómo hacer algo usando tu increíble habilidad. En realidad, tienes una idea: te gustaría poner en marcha una ferretería que al mismo tiempo ofrezca talleres y cursos para explicar a los participantes cómo reparar cosas. Está convencida de la necesidad de luchar contra el cambio climático y te gustaría promover diferentes formas de consumo de bienes, centrándose especialmente en aumentar su vida útil. Quieres realizar un trabajo pedagógico sobre aspectos ecológicos de los productos de bricolaje, como productos de limpieza, pinturas o pegamentos sin químicos.



Crees que con la mayor concienciación de la sociedad sobre la crisis climática, este debería ser un sector con una demanda creciente, por lo que confías en que ahora es el momento adecuado para poner en marcha este proyecto. Pero requiere inversión en materiales y se necesita capital financiero para comenzar. Además, habrás oído hablar de algunos programas de financiación...

Declaraciones:

En una escala del 1 (el más bajo) al 5 (el más alto), ¿cómo calificarías tu acuerdo con las siguientes afirmaciones?

1. Me siento segura de mi capacidad para encontrar el dinero que necesito.
2. A nivel doméstico ya tengo un buen manejo de mis finanzas.
3. Tengo una idea general de los diferentes recursos que necesitaré para lanzar este tipo de negocio, por lo que podré estimar mis necesidades.
4. Sé cómo elaborar un presupuesto básico.
5. Y también sé cómo elaborar un presupuesto preciso y realista.
6. Puedo planificar mis necesidades en Recursos Humanos y agregar en mi presupuesto el costo relacionado con mi propio trabajo y eventual personal.
7. Soy consciente de los impuestos y diferentes costes fijos que tendré que pagar en relación con mi negocio.

8. Puedo calcular cuánto necesito vender para obtener beneficios de mi proyecto empresarial.
9. He oído hablar de las hojas de cálculo y sé cómo usarlas.
10. Tengo una idea clara de los diferentes pasos que debo seguir para conseguir financiación.
11. Conozco las diferentes instituciones con las que necesito contactar para obtener crédito para mi proyecto
12. Conozco los actuales programas de financiación que ofrecen los gobiernos locales, autonómicos, nacionales y europeos.
13. Sé dónde buscar información sobre esos programas.
14. Puedo preparar sin mayor dificultad la información administrativa básica que debo proporcionar a las autoridades.
15. Sé lo que es un balance
16. Sé cómo calcular el retorno de mi inversión
17. Sé cómo convencer al banco y a los inversores para que inviertan en mi idea.
18. Sé cómo preparar un discurso de negocios y conseguir inversores.
19. Sé calcular el precio de mis servicios para los clientes.
20. Puedo pensar desde una perspectiva de largo plazo y planificar la evolución de mis finanzas.

Asociación de enunciados con competencias y retroalimentación:

Nº	Declaración	Habilidades)	Comentarios para el entrenador.	Módulo y capítulo donde podrás encontrar materiales de capacitación en el curso MEND THE GAP
1	Me siento segura de mi capacidad para encontrar el dinero que necesito.	Acceso a financiación, Empoderamiento financiero	Más allá del aspecto introductorio/general de la competencia financiera, esta pregunta también trata sobre el empoderamiento y la confianza en sí mismo de la alumna. Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3 -> la alumna no se cree capaz de recaudar dinero. Luego, debes identificar si esto se debe a una falta de confianza en sí misma, en este caso puedes consultar el módulo 6 de nuestro curso MTG, o a una falta de conocimientos	Módulo 3, Módulo 4 y Módulo 7

			<p>financieros, que puedes encontrar en nuestro módulo 1.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->entonces es un comienzo positivo, debes asegurarte de que esta percepción corresponda a una capacidad real.</p>	
2	A nivel doméstico ya tengo un buen manejo de mis finanzas.	Educación financiera (básica), Empoderamiento o financiero	<p>Esta pregunta también está relacionada con el empoderamiento y con la evaluación de la experiencia previa de la alumna. Puede que no tenga ninguna experiencia empresarial, pero al menos podría tener algunos conocimientos sobre educación financiera gracias al control interno de las finanzas, ya que los hogares también deben gestionar un presupuesto.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->entonces parece que la alumna tiene una experiencia muy limitada en finanzas, y deberías priorizar este tema entre los objetivos de aprendizaje.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->La alumna tiene al menos una experiencia mínima en el manejo de un presupuesto. Sabes que necesitas evaluar el nivel de sus conocimientos.</p>	Módulo 3
3	Tengo una idea general de los diferentes recursos que necesitaré para lanzar este tipo de negocio, por lo que podré estimar mis necesidades.	Educación financiera (básica)	<p>Esta pregunta tiene como objetivo evaluar la percepción que tendrá la alumna sobre sus necesidades para lanzar su negocio, y si son realistas (es consciente de los diferentes costos que tendrá para iniciar su actividad).</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u></p>	Módulo 3, Módulo 4 y Módulo 5

			<p>->Esto significa que tendrá que aprender sobre este tema, para poder establecer una lista de las diferentes necesidades que tendrá.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u></p> <p>->Entonces significa que tiene al menos alguna idea sobre las necesidades que tiene. Podrías pedirle que cite esas necesidades para evaluar mejor su conocimiento.</p>	
4	Sé cómo elaborar un presupuesto básico.	Educación financiera (presupuestación)	<p>Esta pregunta directa se relaciona directamente con la habilidad presupuestaria de la alumna. Debería poder hacer frente al menos a las categorías básicas de gastos.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u></p> <p>->Entonces deberías agregar este tema entre sus prioridades de aprendizaje.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u></p> <p>->Bueno, entonces veamos cuál es su respuesta para la siguiente pregunta.</p>	Módulo 3 y Módulo 4
5	Y también sé cómo elaborar un presupuesto preciso y realista.	Educación financiera (presupuestación)	<p>Nuevamente, esta pregunta directa se relaciona con la habilidad presupuestaria de la alumna. Debería poder manejar los conceptos de gastos e ingresos, pero también costes fijos/directos y costes flexibles, etc.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u></p> <p>->Entonces tu alumna podría necesitar información para profundizar en esta habilidad.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u></p> <p>->Primero debes verificar si esta percepción es real y</p>	Módulo 3 y Módulo 4

			puedes pedirle a tu alumna que te explique algunos de los conceptos mencionados anteriormente. Si ella es capaz de responder, puedes dar prioridad a otros temas.	
6	Puedo planificar mis necesidades en Recursos Humanos y agregar en mi presupuesto el costo relacionado con mi propio trabajo y eventual personal.	Planificación y previsión financiera	<p>Uno de los grandes recursos necesarios en la mayoría de los proyectos empresariales está vinculado al recurso humano, empezando por el propio. Para gestionar una tienda, es posible que la alumna también necesite el apoyo de los empleados... ¿Pero cuánto cuesta su trabajo?</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Entonces deberías trabajar para que ella sea consciente de sus propias necesidades salariales.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->Esta es una buena respuesta. Podrías pedirle a la alumna que te explique con más detalle su percepción de las necesidades salariales. Si ella es capaz de responder, puedes dar prioridad a otros temas.</p>	Módulo 3 y Módulo 4
7	Soy consciente de los impuestos y diferentes costes fijos que tendré que pagar en relación con mi negocio.	Educación financiera (conceptos básicos sobre impuestos, regulación)	<p>Esta pregunta se relacionaba con el conocimiento básico del entorno y las regulaciones fiscales. Es vital para iniciar un negocio estar al tanto de estas regulaciones.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Debes recomendar a la alumna que estudie sobre este tema, a fin de aumentar sus conocimientos y su capacidad para ajustar su presupuesto a este</p>	Módulo 3 y Módulo 4

			<p>contexto.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u></p> <p>->Esta es una buena respuesta. Aún puedes pedirle a la alumna que te dé un ejemplo de impuesto que podría cumplir, para comprobar si esta conciencia es real.</p>	
8	Puedo calcular cuánto necesito vender para obtener beneficios de mi proyecto empresarial.	Planificación y previsión financiera (Gestión del flujo de efectivo)	<p>Esta pregunta se relaciona con la previsión y la fijación de precios. La mujer que desee emprender un negocio debe poder evaluar el precio de sus productos/servicios (en el caso del proyecto descrito, tanto productos (materiales de bricolaje) como servicios (cursos)), así como la cantidad que necesita vender, para sostener su negocio.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u></p> <p>->Significa que la alumna necesita mejorar sus habilidades en el campo de la planificación y la previsión financiera.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u></p> <p>->Esto demuestra ya un nivel avanzado de conocimientos en el campo financiero.</p>	Módulo 4
9	He oído hablar de las hojas de cálculo y sé cómo usarlas.	Educación financiera (familiaridad con las herramientas financieras)	<p>Esta pregunta es bastante técnica, pero tiene como objetivo comprobar que la alumna conoce las herramientas que puede utilizar para ayudarle en la gestión financiera.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u></p> <p>->Podrías empezar a presentarle herramientas como Excel.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u></p> <p>->Podría preguntarle sobre los programas que usaría</p>	Módulo 3 y Módulo 4

			para elaborar presupuestos, por ejemplo.	
10	Tengo una idea clara de los diferentes pasos que debo seguir para conseguir financiación.	Acceso a financiación, Planificación y previsión financiera	Esta pregunta es una forma de saber si la alumna tiene una idea de por dónde empezar a la hora de buscar financiación. Sería, por tanto, una pregunta introductoria a la siguiente sobre acceso a financiación (preguntas 11 a 14). <u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Es posible que las siguientes preguntas también obtengan una puntuación baja y que debas incluir el acceso a financiación entre sus prioridades de aprendizaje. <u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->Es un buen comienzo para profundizar en las siguientes preguntas.	Módulo 3 y Módulo 4
11	Conozco las diferentes instituciones con las que necesito contactar para obtener crédito para mi proyecto	Acceso a financiación (Conocimientos básicos sobre entidades financieras)	La alumna debe conocer las diferentes instituciones que pueden proporcionar financiación, tanto públicas como privadas, para poder evaluar varias opciones. <u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Entonces la alumna necesita conocer esas instituciones y los programas que ofrecen. <u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->Asegúrate de que la visión de la alumna no se limite a las instituciones bancarias, sino que también conozca otras posibles fuentes de financiación.	Módulo 3 y Módulo 4
12	Conozco los actuales programas de financiación que ofrecen los gobiernos	Acceso a financiación (Conocimientos básicos sobre programas de financiación)	La pregunta en sí está orientada a crear conciencia sobre los diferentes niveles de financiación que podría encontrar. Podrías	Módulo 4

	locales, autonómicos, nacionales y europeos.		<p>encontrar muchas opciones relacionadas con la sostenibilidad en la industria del automóvil, y la Unión Europea también propone programas para apoyar el desarrollo empresarial!</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Podrías trabajar en este aspecto en tu itinerario de aprendizaje, para aumentar su conocimiento sobre la variedad de programas de financiación existentes.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->Esto es muy bueno. Luego permítele brindarte información sobre algunos de los programas que conoce.</p>	
13	Sé dónde buscar información sobre esos programas.	Acceso a financiación (Financiación, ayudas y subvenciones)	<p>Navegar a través de los sistemas de apoyo financiero puede ser un desafío, incluso si la alumna conoce la existencia de los programas de financiación. Necesita saber dónde encontrar la información.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Esta habilidad es muy relevante si ya tienes una idea sobre cómo financiar instituciones y programas, por lo que podrías incluirla como un tema complementario que vaya después de los conocimientos básicos sobre el acceso a la financiación.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->Esta es, nuevamente, una muy buena respuesta.</p>	Módulo 4
14	Puedo preparar sin mayor dificultad la información	Gestión de Riesgos (Auditoría)	<p>Cuando se le conceda financiación pública, la alumna seguramente tendrá que presentar</p>	Módulo 4

	administrativa básica que debo proporcionar a las autoridades.		<p>alguna evidencia de lo que hará con el dinero recibido. Por lo tanto, se necesita una contabilidad estricta, especialmente en el caso de operar con fondos públicos.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3 -></u> La alumna también debe aprender sobre este aspecto, que se incluirá como parte del conocimiento que le entregará en el campo del acceso a la financiación.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3 -></u> Entonces parece que la alumna domina perfectamente el tema del acceso a la financiación!</p>	
15	Sé lo que es un balance	Educación financiera, planificación y previsión financiera. Gestión de riesgos	<p>El balance muestra los activos y pasivos de una empresa. Es un documento fundamental en contabilidad. ¿La alumna es consciente de ello?</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3 -></u>Si la alumna no sabe qué es un balance, te recomendamos que incluyas el módulo sobre finanzas en su itinerario de aprendizaje.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3 -></u>Entonces está bien hecho, ya que es uno de los documentos financieros más fundamentales que un empresario debería poder manejar.</p>	Módulo 2 y Módulo 4
dieciséis	Sé cómo calcular el retorno de mi inversión	Planificación y previsión financiera. Gestión de riesgos	<p>El ROI se calcula para medir la eficiencia de una inversión en comparación con otras inversiones. Es una habilidad ya bastante avanzada, pero que puede resultar útil en el caso de negocios que requieran una inversión importante (y como podría ser el caso</p>	Módulo 3

			<p>del ejemplo de nuestro escenario de ferretería).</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Debes integrar este tema en el curso que impartirás a tu alumna.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->¡Entonces ella domina las finanzas!</p>	
17	Sé cómo convencer al banco y a los inversores para que inviertan en mi idea.	Acceso a financiación, gestión de riesgos.	<p>Esta pregunta está relacionada con la actitud deseada y necesaria para buscar financiación. A pesar de que el proyecto de la mujer es bueno, no podrá encontrar financiación si no consigue "vender" su idea a los inversores, tiene que ser convincente.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Es posible que la alumna necesite trabajar en la actitud y las competencias empresariales para fortalecer sus habilidades de persuasión.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->Bueno, entonces, itu alumna podría necesitarte para otros temas además del financiero!</p>	Módulo 3 y Módulo 4
18	Sé cómo preparar un discurso de negocios y conseguir inversores.	Acceso a financiación (Comunicación Empresarial, Eco Marketing y comunicación)	<p>El discurso empresarial es más una habilidad empresarial/de comunicación que financiera. Sin embargo, es parte de la obtención de fondos.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Entonces podría ser interesante agregar contenido sobre presentación en su curso. O al menos repasar las habilidades comunicativas y la capacidad de presentar ideas de forma sintética y persuasiva.</p>	Módulo 4

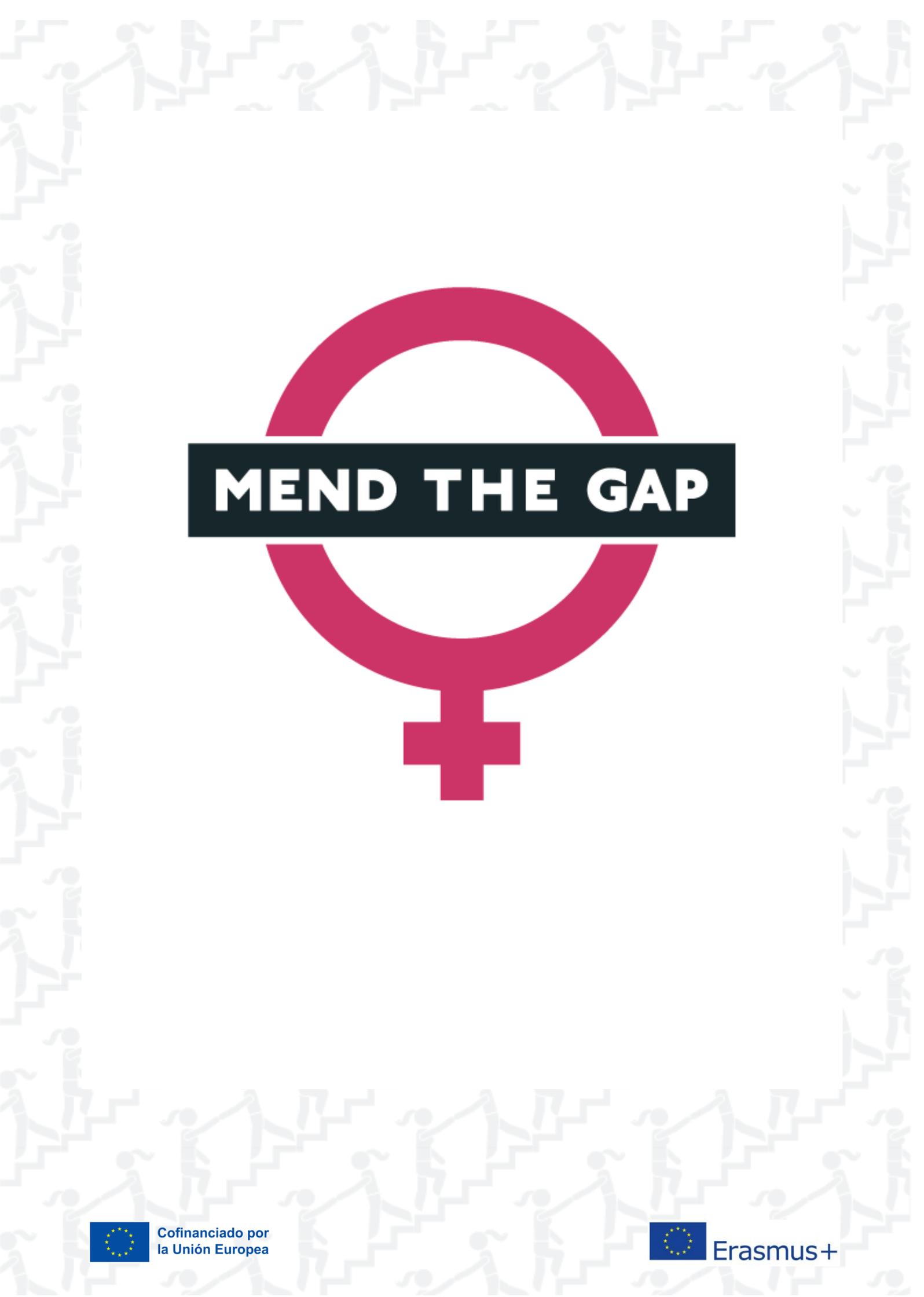
			<p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->Excelente, entonces también podrás revisar el resto de habilidades emprendedoras de tu alumna gracias a nuestro cuestionario nº2.</p>	
19	Sé calcular el precio de mis servicios para los clientes.	Planificación y previsión financiera (Fijación de precios), marketing y branding.	<p>Establecer el precio correcto para un producto o servicio puede resultar un desafío. Incluye conocimientos financieros, pero también conocimientos de mercado, ya que el poder adquisitivo o los factores psicológicos pueden influir, por ejemplo, en este contexto.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Debes presentarle esta idea a la alumna, junto con su capacitación en educación financiera.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->Entonces sería interesante que le preguntes sobre los diferentes factores que considerará, para asegurarte de que es consciente de la complejidad de esta tarea.</p>	Módulo 3 y Módulo 4
20	Puedo pensar desde una perspectiva de largo plazo y planificar la evolución de mis finanzas.	Planificación y previsión financiera, Gestión de riesgos, Planificación empresarial	<p>Esta pregunta se refiere a la planificación y la previsión, pero también, y de forma más general, al desarrollo y crecimiento empresarial.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es inferior a 3</u> ->Debes ayudar a tu alumna a tener una visión a largo plazo para detectar oportunidades de negocio y trabajar en el desarrollo empresarial.</p> <p><u>Si la respuesta en la escala Likert es superior a 3</u> ->Debe asegurarse de que la alumna tenga suficiente visión para anticipar</p>	Módulo 3 y Módulo 4.

			también los riesgos.	
--	--	--	----------------------	--

Retroalimentación general:

Si las respuestas generales de la alumna muestran un bajo nivel de competencias en habilidades financieras, te recomendamos que la involucres en un itinerario de aprendizaje sobre finanzas. Para ello puedes obtener apoyo de nuestros materiales desarrollados en el Módulo 3 del curso Mend The Gap.

Si las respuestas generales de la alumna muestran un alto nivel de competencia en habilidades financieras, puedes intentar profundizar en el cuestionario para asegurarte de que esta percepción corresponda a habilidades financieras técnicas reales. Podrías pedirle, por ejemplo, que te explique qué es un balance o cuáles son las principales instituciones de financiación de tu país. Si la alumna también responde correctamente a sus preguntas técnicas, puedes centrar el camino de aprendizaje en otras competencias, como las habilidades empresariales, el emprendimiento o la conciencia del prejuicio de género.



MEND THE GAP