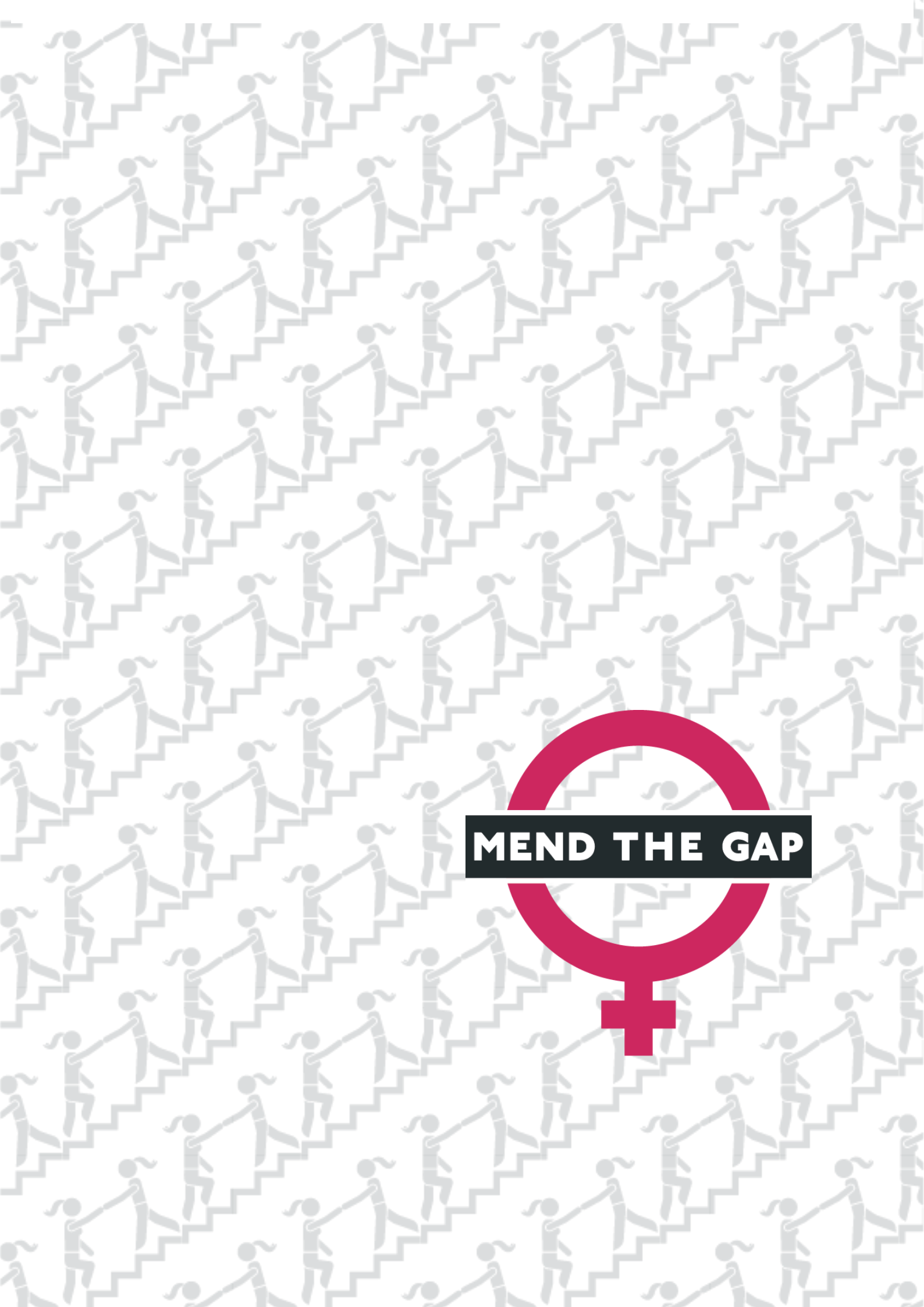




MEND THE GAP

Kit pour l'évaluation des apprenantes

Évaluation des compétences par les formateurs/formatrices

Titre du projet : Mend the Gap - Combler l'écart salarial entre femmes et hommes grâce à l'éco-entrepreneuriat

Numéro du projet : 2022-1-FR01-KA220-VET-000087337

Type de projet : KA2 - Coopération pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques KA220-VET - Partenariats de coopération dans le domaine de l'enseignement et de la formation professionnels

Partenaires du projet :

Solution: Solidarité & Inclusion

Le Tre Ghinee Aps

Artis Multimedia

Mobius Circle Aps

Meuskills sl

Spectrum Research Centre CLG

Kainotomia & SIA EE

Activité 4 - Kit pour l'évaluation des besoins des apprenantes

Résultat 4 - Kit d'évaluation

La rédaction de ce rapport a été achevée en 2023.

MEND THE GAP – Combler l'écart salarial entre femmes et hommes grâce à l'éco-entrepreneuriat. Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

Introduction

L'objectif du questionnaire suivant est d'aider les formateurs/formatrices à évaluer les compétences initiales des apprenantes.

Les questionnaires sont fournis pour améliorer les compétences dans trois domaines principaux : la sensibilisation au genre et l'autonomisation, l'éco-entrepreneuriat et les finances. Pour chacun de ces domaines, un scénario est proposé, avec la description d'une situation. L'apprenant trouvera ensuite une série d'affirmations et sera invité à donner son point de vue à l'aide de l'échelle de Likert.

Le scénario et les affirmations sont rédigés à la deuxième personne, afin de s'adresser directement à l'apprenant qui doit les compléter.

Enfin, une grille est fournie aux formateurs/formatrices pour l'analyse des résultats, dans laquelle chaque affirmation est associée à une compétence spécifique et à un feedback.

Scénario 1 - Sensibilisation à l'égalité des sexes et à l'autonomisation

Scénario:

Vous êtes une boulangère depuis votre enfance et vous avez un grand respect des classiques de la pâtisserie et de la confiserie. Vous avez hérité de recettes familiales précieuses qui ont toujours été louées par vos proches. Votre passion pour la pâtisserie et votre ambition d'ouvrir votre boulangerie vous poussent à exceller dans le secteur.

Vous êtes consciente des obstacles potentiels et des discriminations fondées sur le sexe qui existent dans le monde des affaires en tant que femme chef d'entreprise. Vous estimez que la résolution de ces difficultés passe par la connaissance des questions de genre et l'autonomisation. Vous êtes consciente de l'importance de se doter des connaissances et des compétences nécessaires pour mener à bien votre projet d'entreprise.



Vous reconnaissez l'importance d'une formation sur la sensibilisation à l'égalité des sexes et l'autonomisation pour garantir votre succès et promouvoir l'égalité des genres au sein de votre boulangerie. Cette formation se concentrerait sur la compréhension de la dynamique de la discrimination sexuelle sur le lieu de travail, ainsi que sur le renforcement de la confiance en soi, l'amélioration des capacités de leadership et la promotion de l'égalité des chances pour les femmes.

Affirmations:

Pour évaluer vos connaissances en matière de genre et d'autonomisation, veuillez donner votre point de vue sur les affirmations suivantes à l'aide de l'échelle de Likert. Veuillez évaluer sur une échelle de 1 à 5 votre degré d'accord avec chaque affirmation, 1 représentant le degré d'accord le plus faible et 5 le degré d'accord le plus élevé.

1. Je suis capable d'identifier et de remettre en question les stéréotypes de genre qui peuvent affecter la perception des femmes dans l'industrie boulangère.
2. Je me sens prête à relever tous les défis spécifiques au genre qui peuvent se présenter dans le secteur de la boulangerie.
3. J'ai confiance en ma capacité à créer une boulangerie prospère tout en promouvant l'égalité des sexes et l'autonomisation.

4. Je me sens capable de négocier des conditions équitables pour ma boulangerie.
5. Je suis capable de reconnaître et de surmonter les obstacles ou les préjugés liés au genre que je pourrais rencontrer lors de la création de ma boulangerie.
6. Je me sens prête à défendre l'égalité des chances et à assurer la représentation des femmes dans le secteur de la boulangerie.
7. Je peux créer dans ma boulangerie un environnement de travail qui soutient et promeut l'égalité entre les hommes et les femmes.
8. Je me sens capable de faire face à tout cas de discrimination ou de harcèlement fondé sur le sexe qui pourrait survenir dans ma boulangerie.
9. Je peux promouvoir un environnement de travail inclusif et favorable qui encourage la croissance et le développement de tous les employés, quel que soit leur sexe.
10. J'ai confiance en ma capacité à encadrer et à soutenir d'autres femmes aspirant à travailler dans le secteur de la boulangerie.
11. Je peux élaborer des stratégies de marketing efficaces qui ciblent une clientèle diversifiée et remettent en question les rôles traditionnels des hommes et des femmes dans le domaine de la boulangerie.
12. Je me sens prête à surmonter tout obstacle lié au genre dans l'accès au financement et aux ressources financières pour mon entreprise de boulangerie.
13. Je peux créer un réseau de soutien de professionnels et d'organisations du secteur qui promeuvent l'égalité entre les hommes et les femmes dans le secteur de la boulangerie.
14. Je me sens capable de remettre en question les écarts de rémunération entre les hommes et les femmes qui peuvent exister dans le secteur de la boulangerie et d'y remédier.
15. Je peux communiquer et promouvoir efficacement la valeur de la diversité et de l'égalité des sexes dans le secteur de la boulangerie auprès de mes clients et des parties prenantes.
16. Je me sens prête à défendre l'égalité des chances et la représentation des femmes dans le secteur de la boulangerie.
17. Je peux relever avec succès les défis du financement de mon entreprise de boulangerie en tant que femme chef d'entreprise.
18. Je me sens capable d'assumer des rôles de leadership au sein du secteur de la boulangerie et de contribuer à sa croissance et à son développement.
19. Je peux promouvoir activement la diversité et l'inclusion au sein du secteur de la boulangerie, en célébrant les contributions de femmes issues de différents milieux.
20. Je me sens prête à lutter contre les préjugés sexistes dans le marketing et la stratégie de marque de ma boulangerie afin de garantir l'inclusion et l'attrait pour une clientèle diversifiée.

Lien entre les réponses des participantes et leurs compétences et feedback pour les formateurs/formatrices :

N°	affirmations	Compétence(s)	Feedback pour les formateurs/formatrices	Module et chapitre où vous pouvez trouver le matériel de formation de MEND THE GAP
1	Je suis capable d'identifier et de remettre en question les stéréotypes de genre qui peuvent affecter la perception des femmes dans l'industrie boulangère.	La sensibilisation au genre et l'autonomisation	En fonction des réponses obtenues, les formateurs/formatrices encourageront une étude plus approfondie des stéréotypes de genre et de leur influence sur une industrie spécifique en utilisant le module ou le chapitre approprié.	Module 2 et Module 6
2	Je me sens prête à relever tous les défis spécifiques au genre qui peuvent se présenter dans le secteur de la boulangerie.	La sensibilisation au genre et l'autonomisation	En notant cette affirmation sur une échelle de 1 à 5, il sera possible d'évaluer l'état de préparation de l'apprenant et d'adapter la formation pour relever les défis spécifiques au genre.	Module 2 et Module 6
3	J'ai confiance en ma capacité à créer une boulangerie prospère tout en promouvant l'égalité des sexes et l'autonomisation.	La sensibilisation au genre et l'autonomisation, l'esprit d'entreprise	Les formateurs/formatrices peuvent utiliser cette déclaration pour évaluer le niveau de confiance de l'apprenante et lui fournir des conseils appropriés sur l'accès aux ressources essentielles pour favoriser l'égalité des sexes dans l'entrepreneuriat au cours du programme de formation.	Module 2 et Module 6
4	Je me sens capable de négocier des conditions	La sensibilisation au genre et l'autonomisation, l'esprit d'entreprise	Les formateurs/formatrices favoriseront un sentiment d'autonomie chez l'apprenante et	Module 2, Module 4 et Module 6

	équitable pour ma boulangerie.		dispenseront une formation sur l'amélioration des compétences en matière de négociation dans le contexte de l'entreprise.	
5	Je suis capable de reconnaître et de surmonter les obstacles ou les préjugés liés au genre que je pourrais rencontrer lors de la création de ma boulangerie.	La sensibilisation au genre et l'autonomisation, l'esprit d'entreprise	En tenant compte de la réponse, les formateurs/formatrices renforceront la capacité de l'apprenante à reconnaître et à s'attaquer aux barrières et aux préjugés liés au genre en proposant des stratégies pour les surmonter.	Module 6
6	Je me sens prête à défendre l'égalité des chances et à assurer la représentation des femmes dans le secteur de la boulangerie.	La sensibilisation au genre et l'autonomisation, l'esprit d'entreprise	Les formateurs/formatrices identifieront la capacité de l'apprenante à défendre l'égalité entre les hommes et les femmes et lui fourniront les outils nécessaires pour promouvoir l'égalité des chances et la représentation.	Module 6
7	Je peux créer dans ma boulangerie un environnement de travail qui soutient et promeut l'égalité entre les hommes et les femmes.	La sensibilisation au genre et l'autonomisation, l'esprit d'entreprise	Les formateurs/formatrices encourageront l'apprenante à s'investir dans la mise en place d'un environnement de travail inclusif et la guidera dans la mise en œuvre de pratiques qui font progresser l'égalité entre les hommes et les femmes.	Module 6
8	Je me sens capable de faire face à tout cas de discrimination ou de harcèlement fondé sur le sexe	La sensibilisation au genre et l'autonomisation	les formateurs/formatrices évalueront le degré de préparation de l'apprenante à faire face à la discrimination	Module 6

	qui pourrait survenir dans ma boulangerie.		et au harcèlement fondés sur le sexe et lui fournira les ressources nécessaires pour gérer efficacement ces situations.	
9	Je peux promouvoir un environnement de travail inclusif et favorable qui encourage la croissance et le développement de tous les employés, quel que soit leur sexe.	La sensibilisation au genre et l'autonomisation, l'esprit d'entreprise	La réponse témoignera de la confiance qu'a l'apprenante dans la création d'un environnement de travail inclusif et fournira des conseils sur la promotion de l'égalité entre les hommes et les femmes parmi le personnel de la boulangerie.	Module 2, Module 6 et Module 7
10	J'ai confiance en ma capacité à encadrer et à soutenir d'autres femmes aspirant à travailler dans le secteur de la boulangerie.	La sensibilisation au genre et l'autonomisation, le mentorat	Les formateurs/formatrices identifieront et encourageront la confiance de l'apprenante dans le mentorat et fourniront des conseils pour soutenir les femmes aspirant à travailler dans l'industrie.	Module 2, Module 4 et Module 6
11	Je peux élaborer des stratégies de marketing efficaces qui ciblent une clientèle diversifiée et remettent en question les rôles traditionnels des hommes et des femmes dans le domaine de la boulangerie.	La sensibilisation au genre et l'autonomisation, le marketing	En notant leur confiance sur une échelle de 1 à 5, les formateurs/formatrices évalueront la capacité des apprenantes à développer des stratégies de marketing inclusives et à offrir des ressources pour remettre en question les rôles de genre dans l'industrie de la boulangerie.	Module 4 et Module 6
12	Je me sens prête à surmonter tout obstacle lié au genre dans l'accès au financement et aux ressources financières pour mon entreprise de boulangerie.	Sensibilisation à l'égalité des sexes et autonomisation, esprit d'entreprise, gestion financière	Reconnaissant le degré de préparation de l'apprenante, le programme de formation fournira des conseils visant à garantir le financement et à surmonter les obstacles liés au genre	Module 4 et Module 6

			dans le domaine de la finance, leur donnant ainsi les moyens d'agir dans ce domaine particulier.	
13	Je peux créer un réseau de soutien de professionnels et d'organisations du secteur qui promeuvent l'égalité entre les hommes et les femmes dans le secteur de la boulangerie.	Sensibilisation à l'égalité des sexes et autonomisation, Création de réseaux	La réponse à cette affirmation aidera les formateurs/formatrices à reconnaître la capacité de l'apprenante à créer un réseau de soutien et à fournir des conseils sur la mise en relation avec des organisations promouvant l'égalité des genres.	Module 2, Module 4 et Module 7
14	Je me sens capable de remettre en question les écarts de rémunération entre les hommes et les femmes qui peuvent exister dans le secteur de la boulangerie et d'y remédier.	Sensibilisation à l'égalité des sexes et autonomisation, gestion financière	Les formateurs/formatrices encourageront l'apprenante à s'attaquer aux écarts de rémunération entre les hommes et les femmes et fourniront des ressources sur la mise en œuvre de pratiques de rémunération équitables.	Module 2, Module 3 et Module 6
15	Je peux communiquer et promouvoir efficacement la valeur de la diversité et de l'égalité des sexes dans le secteur de la boulangerie auprès de mes clients et des parties prenantes.	Sensibilisation à l'égalité des sexes et autonomisation, communication	Les formateurs/formatrices reconnaîtront la confiance de l'apprenante dans ses compétences de communication et offriront des conseils pour défendre efficacement la diversité et l'égalité entre les hommes et les femmes.	Module 2, Module 3 et Module 6
16	Je me sens prête à défendre l'égalité des chances et la représentation des femmes dans le secteur de la boulangerie.	Sensibilisation à l'égalité des sexes et autonomisation, plaidoyer	Sur une échelle de 1 à 5, les formateurs/formatrices évalueront la préparation de l'apprenant à défendre l'égalité des chances et la représentation des femmes dans	Module 6

			l'industrie de la boulangerie. Il guidera également les stratégies de plaidoyer efficaces et informera l'apprenant des ressources disponibles.	
17	Je peux relever avec succès les défis du financement de mon entreprise de boulangerie en tant que femme chef d'entreprise.	Compétences commerciales et financières, Esprit d'entreprise	Les formateurs/formatrices identifieront la confiance de l'apprenante dans sa capacité à relever les défis financiers en tant que femme chef d'entreprise. Il offrira des conseils sur l'accès aux sources de financement, la planification financière et les stratégies pour surmonter les obstacles dans ce domaine.	Module 3 et Module 4
18	Je me sens capable d'assumer des rôles de leadership au sein du secteur de la boulangerie et de contribuer à sa croissance et à son développement.	Autonomisation et leadership	Les formateurs/formatrices prendront en compte le sentiment d'autonomisation de l'apprenante qui assume des rôles de leadership et son potentiel à contribuer à la croissance de l'industrie de la boulangerie. Il offrira des conseils sur le développement du leadership, la création de réseaux et les possibilités d'implication dans l'industrie.	Module 7
19	Je peux promouvoir activement la diversité et l'inclusion au sein du secteur de la boulangerie, en célébrant les contributions de	Diversité et inclusion, sensibilité culturelle	Les formateurs/formatrices apprécieront l'engagement de l'apprenante à promouvoir la diversité et l'intégration dans le secteur de la boulangerie. Il fournira des conseils sur la	Module 6 et Module 7

	femmes issues de différents milieux.		création d'environnements inclusifs, la sensibilité culturelle et la reconnaissance des diverses contributions des femmes.	
20	Je me sens prête à lutter contre les préjugés sexistes dans le marketing et la stratégie de marque de ma boulangerie afin de garantir l'inclusion et l'attrait pour une clientèle diversifiée.	Sensibilisation à l'égalité des sexes et autonomisation, compétences en matière de marketing et d'image de marque	Les formateurs/formatrices attesteront de la capacité de l'apprenante à aborder les préjugés liés au genre dans le domaine du marketing et de la stratégie de marque. Des stratégies de marketing inclusives seront élaborées et des segments de clientèle diversifiés seront attirés.	Module 6

Informations générales :

Si les réponses des apprenantes aux affirmations montrent qu'elles ont une connaissance limitée de l'égalité des genres et de l'autonomisation, il est essentiel de combler cette lacune en leur donnant des outils et des conseils pour améliorer leurs connaissances dans ce domaine. L'égalité des genres et l'autonomisation sont des questions cruciales que chaque individu devrait comprendre et défendre, en particulier lorsqu'il s'agit de créer des environnements inclusifs et équitables.

Il leur est recommandé de se concentrer sur des modules et des chapitres spécifiques de la formation Mend The Gap qui traitent de l'égalité des sexes et de l'autonomisation afin de faciliter leur apprentissage et leur développement. Le module 2, "Sensibilisation au genre", peut servir de base à la compréhension des principes de l'égalité des genres, des stéréotypes de genre et de l'impact des préjugés de genre dans de nombreuses situations, y compris dans le secteur de la pâtisserie, pour les apprenantes qui expriment des connaissances insuffisantes. Ce programme les aidera à comprendre l'importance de la promotion de l'égalité des chances et de la lutte contre les pratiques discriminatoires.

En outre, si les apprenantes souhaitent assumer des responsabilités de direction dans le secteur de la boulangerie, le module 7, "Compétences en matière de leadership", peut s'avérer particulièrement utile. Ce module porte sur les méthodes de leadership efficaces et peut permettre aux participantes de plaider en faveur de l'égalité des sexes et d'obtenir des changements positifs sur leur lieu de travail.



Co-funded by
the European Union



Erasmus+

Scénario 2 - Éco-entrepreneuriat

Scénario:

Imaginez que vous souhaitiez créer votre propre entreprise et que vous ayez quelques idées en tête. Cependant, vous devez encore prendre quelques considérations et décisions importantes pour créer un modèle d'entreprise réussi !

Voici quelques exemples d'entreprises respectueuses de l'environnement qui gagnent en popularité au fil des ans : magasins sans emballage où vous pouvez acheter des aliments en vrac ou des savons

et des détergents à renverser ; systèmes de réutilisation des contenants alimentaires ; ateliers de réparation ; produits fabriqués à partir de matériaux recyclés ; services de livraison à vélo ; etc. Considérez que presque toutes les entreprises auxquelles vous pensez, même si elles ne sont pas directement liées à un produit ou à un service durable, peuvent être rendues plus durables dans leurs activités si des choix écologiques sont faits.

Sur une échelle de 1 (le plus bas) à 5 (le plus haut), comment évaluez-vous votre accord avec les affirmations suivantes :

Affirmations:

1. Je comprends bien le contexte socio-économique actuel et les défis environnementaux pressants, et mon idée d'entreprise est susceptible de tirer parti des possibilités offertes par l'attention accrue des consommateurs à l'égard de la durabilité environnementale.
2. Je comprends ce que signifie la durabilité environnementale et pourquoi il est important d'en tenir compte lors de la création d'une nouvelle entreprise.
3. D'une manière générale, je suis consciente que toutes les activités humaines ont un impact sur l'environnement et les communautés qui y vivent, et je me préoccupe de la manière dont mon entreprise pourrait les affecter et de la manière dont je pourrais limiter cet impact.



4. Je suis profondément consciente du lien qui existe entre la salubrité de l'environnement qui nous entoure et le niveau de bien-être et de santé de tous les êtres vivants, y compris le mien.
5. La durabilité environnementale est une priorité pour moi et je suis déterminée à prendre toutes les mesures nécessaires pour en faire une réalité dans ma future entreprise, même si cela implique des coûts de gestion légèrement plus élevés et une perte de profit à court terme.
6. Je me sens capable d'identifier en principe les sources possibles de pollution ou de consommation générées par les activités de mon idée d'entreprise (par exemple, déchets, émissions, consommation de terres, d'eau, d'énergie, etc.)
7. Je me sens capable d'identifier et de mettre en œuvre des stratégies et des solutions pour réduire la consommation et les impacts environnementaux découlant des activités de mon idée d'entreprise.
8. Le modèle d'entreprise que j'envisage évalue et prend en compte l'impact qu'il a sur tous les groupes de personnes affectées et impliquées dans la chaîne d'activités (par exemple, les personnes impliquées dans la production des produits/services que vous avez l'intention de vendre) et garantit un traitement équitable, l'égalité entre les hommes et les femmes, le respect de leurs droits humains et civils et leur bien-être psychophysique.
9. Mon idée d'entreprise est susceptible d'inclure des éléments d'innovation et d'originalité et de résoudre au moins un problème auquel la communauté est confrontée tout en générant un profit.
10. Je pense avoir les compétences et les connaissances nécessaires pour lancer mon projet d'entreprise, ou je sais à qui m'adresser pour obtenir du soutien.
11. Je sais que pour la réussite de mon idée d'entreprise, il est important d'établir des relations profitables avec toutes les parties impliquées dans la chaîne de valeur (fournisseurs, clients, associations, organismes publics, etc.

Lien entre les réponses des participantes et leurs compétences et feedback pour les formateurs/formatrices :

N°	Affirmations	Compétences	Feedback pour les formateurs/formatrices	Module et chapitre où vous pouvez trouver le matériel de formation de MEND THE GAP

1	Je comprends bien le contexte socio-économique actuel et les défis environnementaux pressants, et mon idée d'entreprise est susceptible de tirer parti des possibilités offertes par l'attention accrue des consommateurs à l'égard de la durabilité environnementale.	- <u>Repérer les opportunités</u> : Les apprenantes peuvent saisir et façonner des opportunités pour répondre aux défis environnementaux et créer de la valeur pour les autres.	Cet énoncé vise à comprendre si l'apprenante a une certaine compréhension de la situation mondiale, notamment en ce qui concerne : 1) le problème de la crise écologique de la planète due à la pollution et au réchauffement climatique causés par les émissions de CO2 produites par l'activité humaine ; 2) le grand plan lancé par l'Union européenne pour la conversion écologique du continent européen, le GREEN NEW DEAL, qui prévoit d'énormes investissements pour promouvoir et accélérer ce processus : ces investissements peuvent contribuer à créer de nouvelles bonnes opportunités d'emploi dans le secteur vert et dans les activités commerciales "eco-friendly", c'est-à-dire celles qui adoptent des stratégies de réduction de l'impact environnemental ou dans les start-ups qui proposent des solutions innovantes aux problèmes environnementaux. Si le score obtenu par l'apprenant est égal ou inférieur à <3, il est très probable que l'apprenant n'a pas une perception et une connaissance claires et suffisantes du contexte socio-économique et qu'il est donc nécessaire de consacrer du temps à des sessions d'orientation générale avant de progresser dans un cours de formation à l'entrepreneuriat. Si le score obtenu par l'apprenante est supérieur à 3, dans ce cas, on peut	Module 5
---	---	--	---	----------

			considérer que l'on part d'une situation de connaissance suffisante du contexte et des tendances globales, mais on peut encore essayer d'approfondir par un dialogue guidé avec des questions ouvertes sur le sujet.	
2	Je comprends ce que signifie la durabilité environnementale et pourquoi il est important d'en tenir compte lors de la création d'une nouvelle entreprise.	- <u>Valoriser les idées</u> : Les apprenantes peuvent comprendre et apprécier la valeur des idées, en l'occurrence l'idée de durabilité.	Cette affirmation vise à déterminer si l'apprenante comprend l'importance de la durabilité environnementale et s'il s'agit d'une valeur personnelle qu'il souhaite poursuivre. Si le score obtenu est égal ou inférieur à 3, il est très probable que l'apprenante ait mal compris le concept de durabilité ou qu'il ne s'agisse pas de l'une de ses priorités. Néanmoins, étant donné les réelles opportunités d'emploi indépendamment offertes par le secteur de l'entrepreneuriat vert, il serait utile que l'apprenante apprenne à prendre fait et cause pour la protection de la planète et à s'engager dans le changement. Si le score est supérieur à 3, l'apprenante a probablement un bon niveau de sensibilisation et peut bénéficier d'une initiative entrepreneuriale "verte".	Module 5
3	D'une manière générale, je suis consciente que toutes les activités humaines ont un impact sur l'environnement et les communautés qui y vivent, et je me préoccupe de la	<u>Réflexion éthique et durable</u> : Les apprenantes peuvent reconnaître l'impact de leurs choix et de leurs comportements, tant au sein de la communauté	Cette affirmation vise à comprendre si l'apprenante ressent le besoin de faire un effort pour réduire son impact environnemental personnel et celui d'une entreprise hypothétique qu'il créerait. Si le score est égal ou inférieur à 3, il est très probable que	Module 5

	manière dont mon entreprise pourrait les affecter et de la manière dont je pourrais limiter cet impact.	que dans l'environnement.	l'apprenante ne se soit jamais penché sur le problème. Dans ce cas, il serait toujours utile de travailler d'abord sur le développement de la conscience environnementale de l'apprenante. Si le score est supérieur à 3, il est possible que l'apprenante ait déjà une bonne conscience écologique de base. Vous pouvez essayer de lui demander des exemples de pratiques écologiques qu'il met en œuvre.	
4	Je suis profondément consciente du lien qui existe entre la salubrité de l'environnement qui nous entoure et le niveau de bien-être et de santé de tous les êtres vivants, y compris le mien.	<i><u>Initiative personnelle</u> : Les apprenantes agissent pour s'assurer que leurs objectifs en matière d'éthique et de durabilité sont atteints.</i>	Cette affirmation vise à déterminer le degré de motivation et de détermination à poursuivre la création d'une activité entrepreneuriale "verte". Si le score est égal ou inférieur à 3, il serait utile de comprendre quelles sont les raisons qui découragent l'initiative. Si le score est supérieur à 3, on pourrait vérifier si l'apprenante a déjà une idée d'entreprise spécifique en tête.	Module 5
5	La durabilité environnementale est une priorité pour moi et je suis déterminée à prendre toutes les mesures nécessaires pour en faire une réalité dans ma future entreprise, même si cela implique des coûts de gestion légèrement plus élevés et une perte	<i><u>- Évaluer l'impact</u> : Les apprenantes sont capables d'évaluer l'impact environnemental des activités commerciales.</i>	Cette affirmation vise à déterminer si l'apprenante est capable d'évaluer, même de manière générale, les sources possibles de pollution, telles que les déchets, les émissions, la consommation d'une activité commerciale hypothétique. En principe, bon nombre de ces sources s'appliquent également à la vie personnelle. Si le score est égal ou inférieur à 3, il serait utile d'impliquer les apprenantes dans une	Module 5

	de profit à court terme.		activité simple de calcul de leur empreinte écologique. Il existe de nombreux outils en ligne, nous en citons un dans la bibliographie. Si le score est supérieur à 3, il est possible que l'apprenante soit plus ou moins capable de faire cette évaluation et de l'appliquer à une activité professionnelle hypothétique.	
6	Je me sens capable d'identifier en principe les sources possibles de pollution ou de consommation générées par les activités de mon idée d'entreprise (par exemple, déchets, émissions, consommation de terres, d'eau, d'énergie, etc.)	- <u>Conception durable</u> : Les apprenantes peuvent identifier les processus ou les actions qui évitent ou réduisent l'utilisation des ressources naturelles et minimisent l'empreinte écologique.	Cette affirmation vise à comprendre si l'apprenante possède des compétences d'un niveau légèrement plus avancé qui lui permettent de comprendre quelles solutions ou stratégies il pourrait adopter pour rendre son entreprise plus respectueuse de l'environnement ou même s'il pourrait être en mesure de développer des solutions ou des stratégies innovantes. Si le score est de 3 ou moins, il est très probable que la personne ne dispose pas actuellement des compétences suffisantes pour créer un modèle d'entreprise respectueux de l'environnement. Mais ces types de compétences peuvent être développées grâce à une formation spéciale. Si le score est supérieur à 3, il est possible que l'apprenante dispose de certaines compétences dans ce domaine, sur lesquelles il est possible de continuer à greffer des compétences encore plus spécifiques et plus avancées.	Module 5
7	Je me sens capable d'identifier et de mettre en œuvre	- <u>Leadership éthique</u> : Faire preuve	Cette affirmation vise à comprendre dans quelle mesure la dimension	Module 5

	des stratégies et des solutions pour réduire la consommation et les impacts environnementaux découlant des activités de mon idée d'entreprise.	d'intégrité, de transparence et de prise de décision éthique dans les pratiques commerciales, en encourageant une culture de responsabilité sociale et environnementale.	éthique de l'esprit d'entreprise est développée, ainsi que la dimension environnementale. En d'autres termes, il s'agit de vérifier si les choix et les décisions qui déterminent le modèle économique de l'entreprise prennent en compte l'impact de ses activités à tous les niveaux de la chaîne de valeur (du producteur au consommateur final et sur les communautés affectées par ses activités). Si le score est inférieur ou égal à 3, l'apprenante n'a pas encore une compréhension suffisante des effets en cascade de nos décisions économiques et de la manière dont, si elles ne sont pas soigneusement évaluées, elles peuvent porter atteinte au bien-être et aux droits d'autres personnes. Il est conseillé d'explorer les droits des travailleurs en termes de conditions de travail et de salaires équitables et de respect des droits de l'homme. Si le score est supérieur à 3, l'apprenante est susceptible d'avoir une vision plus large dans laquelle les dimensions éthiques et environnementales sont indissociables.	
8	Le modèle d'entreprise que j'envisage évalue et prend en compte l'impact qu'il a sur tous les groupes de personnes affectées et impliquées dans	<u>- Innovation et créativité</u> : La capacité à penser de manière créative et à développer des solutions innovantes pour relever les défis	Cette affirmation vise à évaluer si l'apprenante a effectivement une idée présentant des aspects innovants, dans le sens où elle résout un problème environnemental ou social grâce à des solutions technologiques, des	Module 4 et Module 5

	la chaîne d'activités (par exemple, les personnes impliquées dans la production des produits/services que vous avez l'intention de vendre) et garantit un traitement équitable, l'égalité entre les hommes et les femmes, le respect de leurs droits humains et civils et leur bien-être psychophysique.	environnementaux et répondre aux besoins des marchés durables.	services ou des pratiques innovantes, tout en générant un profit. Si le niveau est égal ou inférieur à 3, il pourrait être utile pour l'apprenante de connaître des exemples concrets d'activités vertes qui l'aident à stimuler sa créativité et son esprit critique. Si le score est supérieur à 3, il serait intéressant d'examiner, dans le cadre d'une conversation ouverte, si l'apprenante a des idées en tête ou de le stimuler davantage. Dans ce cas également, il peut être utile de présenter des cas concrets d'entreprises vertes réussies.	
9	Mon idée d'entreprise est susceptible d'inclure des éléments d'innovation et d'originalité et de résoudre au moins un problème auquel la communauté est confrontée tout en générant un profit.	<u>Conscience de soi et efficacité personnelle</u> : Les apprenantes peuvent tirer le meilleur parti de leurs forces ou compenser leurs faiblesses en travaillant en équipe avec d'autres.	Cette affirmation vise à évaluer si l'apprenante estime avoir toutes les connaissances et compétences nécessaires pour démarrer une activité entrepreneuriale ou si elle sait comment le faire et vers qui se tourner pour compenser les compétences manquantes. Si le score est égal ou inférieur à 3, il est probable que l'apprenante ne se sente pas prêt à créer sa propre entreprise et ne sache pas comment s'y prendre. Dans ce cas, une orientation appropriée vers les contenus de formation pertinents et les possibilités de financement disponibles est fortement conseillée. Si le score est supérieur à 3, il est utile de vérifier le type de compétences que l'apprenante possède réellement et si elle est capable d'élaborer un plan	Module 2

			d'affaires.	
10	Je pense avoir les compétences et les connaissances nécessaires pour lancer mon projet d'entreprise, ou je sais à qui m'adresser pour obtenir du soutien.	- <u>Travailler avec les autres</u> : Les apprenantes peuvent constituer une équipe et des réseaux en fonction des besoins de leur activité créatrice de valeur.	Cette affirmation vise à évaluer l'importance que l'apprenante accorde à l'aspect de la collaboration et de la coopération avec les autres pour la réussite de son idée d'entreprise. Si le score est inférieur ou égal à 3, il est très important de rappeler à l'apprenante l'importance de la gestion des relations avec toutes les parties impliquées dans les activités de sa chaîne de valeur. Cela lui permettra de créer des synergies qui renforceront son propre modèle d'entreprise et lui apporteront des avantages mutuels. Si le score est supérieur à 3, il est probable que l'apprenante ait déjà une bonne prédisposition à établir des collaborations fructueuses. Dans les deux cas, cependant, il est conseillé de créer un modèle d'entreprise pour réfléchir à toutes les parties prenantes possibles dans la chaîne de valeur de l'entreprise.	Module 2

Informations générales :

Si l'apprenante a répondu à la plupart des affirmations avec un score de 3 ou moins, il est probable que la sensibilisation ou la motivation à l'égard de la création d'une éco-entreprise soit encore faible. Cependant, c'est une raison pour stimuler davantage l'intérêt pour le sujet, également en soutenant les modules de formation disponibles sur la plateforme.

D'un autre côté, si l'apprenante a répondu à la majorité des affirmations avec un score supérieur à 3, cela signifie probablement que la situation est déjà bien engagée, ne serait-ce que sur le plan de la motivation, et c'est donc certainement un signe que l'on peut poursuivre une formation complète sur l'éco-entrepreneuriat et tous les sujets connexes grâce aux modules de formation disponibles sur la plateforme.



Co-funded by
the European Union



Erasmus+

Scénario 3 - finances

Scénario:

Depuis que vous êtes toute petite, vous aimez réparer des objets. Vous savez tout sur la réparation, la réutilisation et le bricolage avec de bons matériaux. Votre famille et vos amis viennent toujours vous demander de l'aide lorsqu'ils ont quelque chose de cassé.

Cela fait un moment que vous réfléchissez à la manière d'utiliser votre incroyable compétence. En fait, vous avez une idée : vous aimeriez lancer une quincaillerie qui proposerait en même temps des ateliers et des cours pour expliquer aux participants comment réparer des objets. Vous êtes convaincue de la nécessité de lutter contre le changement climatique et vous aimeriez promouvoir d'autres modes de consommation des biens, en vous concentrant notamment sur l'allongement de leur durée de vie. Vous souhaitez faire un travail pédagogique sur les aspects écologiques des produits de bricolage, tels que les produits d'entretien, les peintures ou les colles sans produits chimiques.

Vous pensez qu'avec la sensibilisation accrue de la société à la crise climatique, ce secteur devrait connaître une demande croissante, et vous êtes donc convaincue que c'est le bon moment pour lancer ce projet. Mais il faut investir dans des matériaux et vous avez besoin d'un capital financier pour démarrer. Vous avez également entendu parler de certains programmes de financement...



Affirmations:

Sur une échelle de 1 à 5 dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes (1 étant le plus bas niveau et 5, le plus haut niveau)?

1. J'ai confiance en ma capacité à trouver l'argent dont j'ai besoin.
2. Au niveau domestique, j'ai déjà une bonne gestion de mes finances.
3. J'ai une idée globale des différentes ressources dont j'aurai besoin pour lancer ce type d'activité et je suis donc en mesure d'estimer mes besoins.
4. Je sais comment établir un budget de base.
5. Je sais aussi établir un budget précis et réaliste.
6. Je sais planifier mes besoins en matière de ressources humaines et ajouter à mon budget les coûts liés à mon propre travail et à mon personnel éventuel.

7. Je connais les taxes et les différents coûts fixes que je devrai payer pour mon entreprise.
8. Je sais calculer ce que je dois vendre pour tirer des bénéfices de mon projet d'entreprise.
9. J'ai connaissance des feuilles de calcul et je sais comment les utiliser.
10. J'ai une idée claire des différentes étapes à suivre pour obtenir un financement.
11. J'ai connaissance des différentes institutions que je dois contacter pour obtenir un crédit pour mon projet.
12. Je connais les programmes de financement actuels proposés par les autorités locales, régionales, nationales et européennes.
13. Je sais où chercher des informations sur ces programmes.
14. Je peux préparer sans difficulté majeure les documents administratifs de base que je dois fournir aux autorités.
15. Je sais ce qu'est un bilan financier.
16. Je sais comment calculer mon retour sur investissement.
17. Je sais comment convaincre les banques et les investisseurs de financer mon projet.
18. Je sais comment préparer un argumentaire commercial et trouver des investisseurs.
19. Je sais comment calculer le prix de mes services pour mes clients.
20. Je sais penser à long terme et planifier l'évolution de mes finances.

Lien entre les réponses des participantes et leurs compétences et feedback pour les formateurs/formatrices :

N°	Affirmations	Compétences	Feedback pour les formateurs/formatrices	Modules et chapitres où vous pouvez trouver le matériel de formation dans le programme MEND THE GAP
1	J'ai confiance en ma capacité à trouver l'argent dont j'ai besoin.	Accès au financement, Responsabilisation financière	Au-delà de l'aspect introductif/général de la compétence financière, cette question concerne également la responsabilisation et la confiance en soi de l'apprenante. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3</u> - > votre apprenante ne pense pas être capable de lever des fonds. Vous devez alors identifier si	Module 3, Module 4 et Module 7

			cela est dû à un manque de confiance en soi, dans ce cas vous pouvez vous référer au module 6 de notre programme MTG, ou à un manque d'éducation financière, ce qui peut être trouvé dans notre module 1. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> c'est un début positif, vous devez vous assurer que cette perception correspond à une compétence réelle.</u>	
2	Au niveau domestique, j'ai déjà une bonne gestion de mes finances.	Culture financière (de base), Responsabilisation financière	Cette question est également liée à la responsabilisation et à l'évaluation de l'expérience antérieure de votre apprenante. Il se peut qu'elle n'ait pas d'expérience dans le domaine des affaires, mais au moins, elle peut avoir quelques connaissances en matière d'éducation financière grâce à un contrôle domestique des finances, car les ménages doivent également gérer un budget. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3 -> il semble que votre apprenante ait une expérience très limitée des finances, et vous devriez alors donner la priorité à ce sujet parmi les objectifs d'apprentissage.</u> <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> votre apprenante a au moins une expérience minimale de la gestion d'un budget. Vous devez alors</u>	Module 3

			évaluer le niveau de ses connaissances.	
3	J'ai une idée globale des différentes ressources dont j'aurai besoin pour lancer ce type d'activité et je suis donc en mesure d'estimer mes besoins.	Culture financière (de base)	Cette question vise à évaluer la perception que votre apprenante aura de ses besoins pour lancer son entreprise, et si ceux-ci sont réalistes (est-elle consciente des différents coûts qu'elle aura à déboursier pour démarrer son activité). <u>Si la réponse dans l'échelle de likert est inférieure à 3 -> Cela signifie qu'elle devra se former sur ce sujet, afin de pouvoir établir une liste des différents besoins qu'elle aura.</u> <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> Cela signifie qu'elle a au moins une idée de ses besoins. Vous pouvez lui demander de citer ces besoins, afin de mieux évaluer sa prise de conscience.</u>	Module 3, Module 4 et Module 5
4	Je sais comment établir un budget de base.	Culture financière (élaboration d'un budgétisation)	Cette question directe concerne directement les compétences budgétaires de l'apprenante. Elle doit être capable de gérer au moins les catégories de dépenses de base. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3 -> vous devrez alors ajouter ce sujet à ses priorités d'apprentissage.</u> <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> Dans ce cas, voyons quelle est sa réponse à la question suivante.</u>	Module 3 et Module 4

5	Je sais aussi établir un budget précis et réaliste.	Culture financière (élaboration d'un budgétisation)	Une fois encore, cette question directe est liée aux compétences de l'apprenante en matière de budgétisation. Elle doit être capable de gérer les concepts de dépenses et de revenus, mais aussi les coûts fixes / directs et les coûts flexibles, etc. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3 -> Votre apprenante pourrait alors avoir besoin d'informations pour approfondir cette compétence.</u> <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> Vous devez d'abord vérifier si cette perception est réelle, et vous pouvez demander à votre apprenante de vous expliquer certains des concepts mentionnés ci-dessus. Si elle est capable de répondre, vous pouvez donner la priorité à d'autres sujets.</u>	Module 3 et Module 4
6	Je sais planifier mes besoins en matière de ressources humaines et ajouter à mon budget les coûts liés à mon propre travail et à mon personnel éventuel.	Planification et prévisions financières	L'une des principales ressources nécessaires à la plupart des projets d'entreprise est liée aux ressources humaines, à commencer par les siennes. Pour gérer un établissement, votre apprenante peut aussi avoir besoin du soutien de ses employés... Mais combien coûte leur travail ? <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3 -> Il faut alors travailler sur sa prise de conscience de ses propres besoins salariaux.</u> <u>Si la réponse sur</u>	Module 3 et Module 4

			<u>l'échelle de likert est supérieure à 3</u> -> C'est une bonne réponse. Vous pouvez demander à votre apprenante de vous expliquer plus en détail sa perception des besoins salariaux. Si elle est en mesure de répondre, vous pouvez donner la priorité à d'autres sujets.	
7	Je connais les taxes et les différents coûts fixes que je devrai payer pour mon entreprise.	Culture financière (Les principes de base de la fiscalité, la réglementation)	Cette question portait sur les connaissances de base de l'environnement fiscal et des réglementations. Il est essentiel de connaître ces réglementations pour créer une entreprise. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3</u> -> Vous devriez recommander à votre apprenante d'étudier ce sujet, afin d'accroître ses connaissances et sa capacité à adapter son budget à ce contexte. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3</u> -> C'est une bonne réponse. Vous pouvez encore demander à votre apprenante de vous donner un exemple de taxe qu'elle pourrait rencontrer, afin de vérifier si cette prise de conscience est réelle.	Module 3 et Module 4
8	Je sais calculer ce que je dois vendre pour tirer des bénéfices de mon projet d'entreprise.	Planification et prévisions financières (gestion des flux de trésorerie)	Cette question porte sur les prévisions et la fixation des prix. La femme qui souhaite créer une entreprise doit être capable d'évaluer le prix de ses produits/services (dans le cas du projet décrit, à la fois des produits	Module 4

			(matériel de bricolage) et des services, ainsi que la quantité qu'elle doit vendre pour assurer la viabilité de son entreprise. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3 -> cela signifie que votre apprenante a besoin de se perfectionner dans le domaine de la planification et des prévisions financières.</u> <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> Cela montre que l'apprenante possède déjà un niveau de connaissance avancé dans le domaine financier.</u>	
9	J'ai connaissance des feuilles de calcul et je sais comment les utiliser.	Culture financière (connaissance des outils financiers)	Cette question est plutôt technique, mais vise à vérifier que votre apprenante connaît des outils qu'elle peut utiliser pour l'aider dans la gestion de ses finances. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3 -> Vous pouvez commencer à lui présenter des outils tels qu'Excel.</u> <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> Vous pourriez l'interroger sur les programmes qu'elle utiliserait pour établir un budget par exemple.</u>	Module 3 et Module 4
10	J'ai une idée claire des différentes étapes à suivre pour obtenir un financement.	Accès au financement, planification et prévisions financières	Cette question permet de savoir si votre apprenante a une idée de l'endroit où commencer à chercher des financements. Il s'agit donc d'une question d'introduction à la question suivante sur	Module 3 et Module 4

			l'accès au financement (questions 11 à 14). <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3</u> -> il est possible que les questions suivantes obtiennent également un faible score, et que vous deviez inclure l'accès au financement parmi ses priorités d'apprentissage. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3</u> -> c'est un bon début pour approfondir les questions suivantes.	
11	J'ai connaissance des différentes institutions que je dois contacter pour obtenir un crédit pour mon projet.	Accès au financement (connaissances de base sur les institutions financières)	Votre apprenante doit connaître les différentes institutions qui peuvent fournir un financement, qu'il s'agisse d'entités publiques ou privées, afin d'être en mesure d'évaluer plusieurs options. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3</u> -> Votre apprenant doit alors connaître ces institutions et les programmes qu'elles proposent. <u>Si la réponse à l'échelle de likert est supérieure à 3</u> -> Assurez-vous que la vision de votre apprenante ne se limite pas aux institutions bancaires, mais qu'elle est également consciente des autres sources de financement possibles.	Module 3 et Module 4
12	Je connais les programmes de financement actuels proposés par les autorités locales,	Accès au financement (connaissances de base sur les programmes de financement)	La question elle-même est orientée vers la sensibilisation aux différents niveaux de financement qu'elle peut trouver. Elle pourrait	Module 4

	régionales, nationales et européennes.		trouver de nombreuses options liées à la durabilité dans le domaine de la quincaillerie, et l'Union européenne propose également des programmes pour soutenir le développement des entreprises ! <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3</u> -> Vous pourriez travailler sur cet aspect dans votre parcours d'apprentissage, afin de sensibiliser l'apprenante à la variété des programmes de financement existants. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3</u> -> C'est très bien. Laissez-la vous donner des informations sur ces programmes qu'elle connaît.	
13	Je sais où chercher des informations sur ces programmes.	Accès au financement (financement, aides et subventions)	Parcourir les systèmes de soutien financier peut s'avérer difficile, même si votre apprenante est consciente de l'existence de ces programmes de financement. Elle doit savoir où trouver l'information. <u>Si la réponse dans l'échelle de likert est inférieure à 3</u> -> cette compétence est très pertinente si vous avez déjà une idée des institutions et des programmes de financement, vous pourriez donc l'inclure comme sujet complémentaire qui vient après les connaissances de base sur l'accès au	Module 4

			financement. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> Il s'agit là encore d'une très bonne réponse.</u>	
14	Je peux préparer sans difficulté majeure les documents administratifs de base que je dois fournir aux autorités.	Gestion des risques (audit)	Lorsqu'elle bénéficie d'un financement public, votre apprenante devra très certainement présenter des preuves de ce qu'elle fera avec l'argent reçu. Une comptabilité rigoureuse est donc nécessaire, en particulier dans le cas d'un fonctionnement avec des fonds publics. Si la réponse sur l'échelle de Likert est inférieure à 3 ->, l'apprenante doit également se familiariser avec l'utilisation des fonds publics. Votre apprenante devrait également apprendre cet aspect, à inclure dans les connaissances que vous lui délivrerez dans le domaine de l'accès au financement. Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> Il semble que votre apprenant maîtrise parfaitement le thème de l'accès au financement !	Module 4
15	Je sais ce qu'est un bilan financier.	Culture financière, planification et prévisions financières. Gestion des risques.	Le bilan financier présente les actifs et les passifs d'une entreprise. Il s'agit d'un document fondamental en comptabilité. Votre apprenante le connaît-il ? <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3 -> Si votre apprenante ne sait pas ce qu'est un bilan, nous</u>	Module 2 and Module 4

			vous recommandons d'inclure le module sur les finances dans son parcours d'apprentissage. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3</u> -> Alors c'est une bonne chose, car il s'agit d'un des documents financiers les plus fondamentaux qu'un entrepreneur doit être capable de manipuler.	
16	Je sais comment calculer mon retour sur investissement.	Planification et prévisions financières. Gestion des risques	Le ROI est calculé pour mesurer l'efficacité d'un investissement par rapport à d'autres investissements. Il s'agit déjà d'une compétence assez avancée, mais qui peut être utile dans le cas d'entreprises nécessitant une inversion importante (et qui pourrait être le cas pour l'exemple donné dans notre scénario d'une quincaillerie). <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3</u> -> Vous devriez intégrer ce sujet dans le cours que vous dispenserez à votre apprenante. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3</u> -> Alors elle est compétente en finances !	Module 3
17	Je sais comment convaincre les banques et les investisseurs de financer mon projet.	Accès au financement, gestion des risques	Cette question est liée à l'attitude souhaitée pour la recherche de financement. Même si le projet de cette femme est bon, elle ne pourra pas trouver de financement si elle n'est pas capable de "vendre" son idée aux investisseurs, elle doit	Module 3 and Module 4

			être convaincante. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3</u> -> Votre apprenante pourrait avoir besoin de travailler sur son attitude et ses compétences entrepreneuriales pour renforcer ses capacités de persuasion. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3</u> -> Dans ce cas, votre apprenante pourrait avoir besoin de vous pour d'autres sujets que celui de la finance !	
18	Je sais comment préparer un argumentaire commercial et trouver des investisseurs.	Accès au financement (communication d'entreprise, marketing écologique et communication)	Le "business pitch" est davantage une compétence entrepreneuriale / de communication qu'une compétence financière. Cependant, il fait partie de l'obtention de fonds. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3</u> -> Il pourrait alors être intéressant d'ajouter un contenu sur le pitching dans votre cours. Ou au moins revoir les compétences de communication et la capacité à présenter des idées de manière synthétique et persuasive. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3</u> -> Excellent, alors vous pourriez également revoir le reste des compétences entrepreneuriales de votre apprenante grâce à notre questionnaire n°2.	Module 4

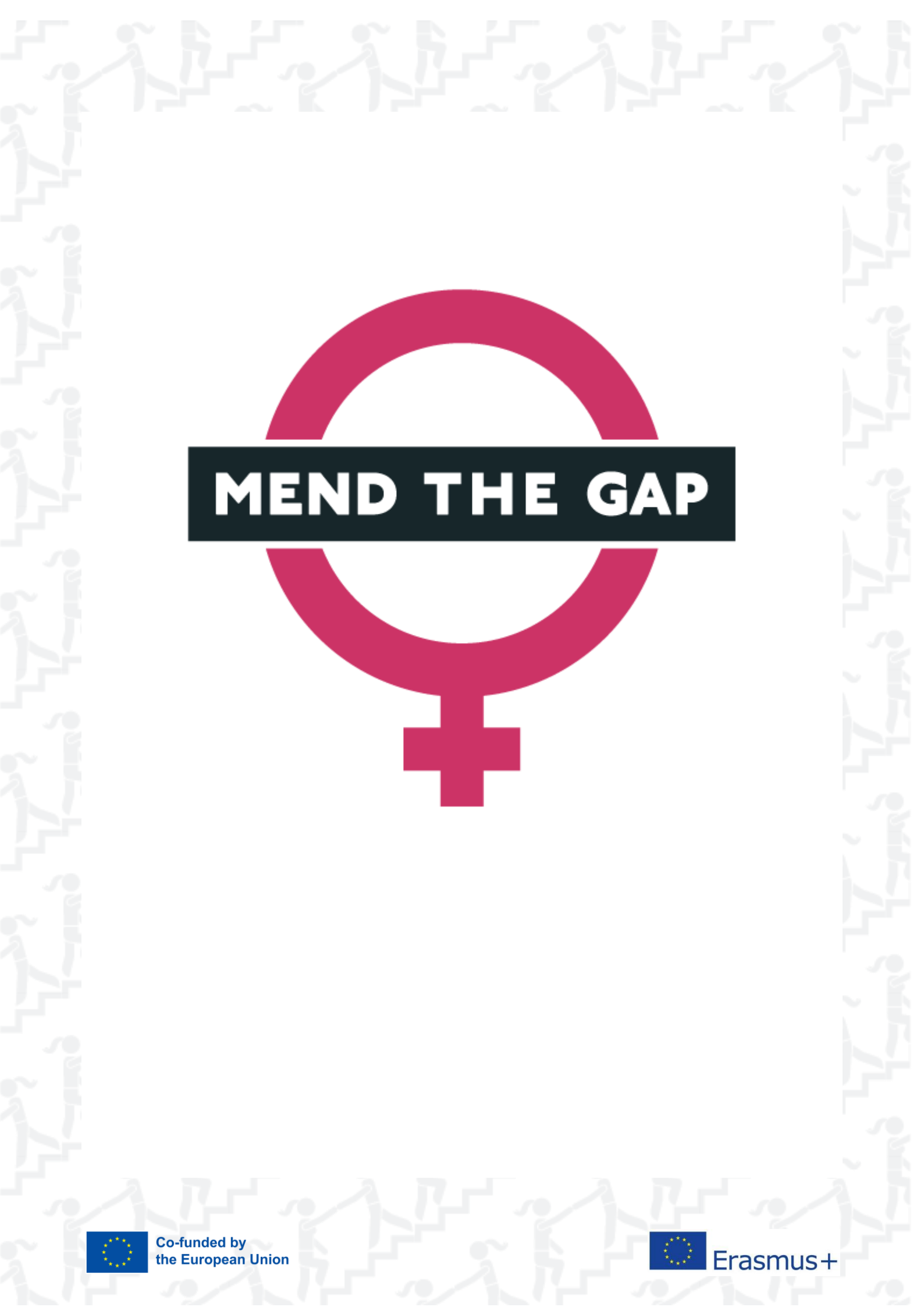
19	Je sais comment calculer le prix de mes services pour mes clients.	Planification et prévision financière (fixation des prix), marketing et image de marque	Fixer le prix correct d'un produit ou d'un service peut s'avérer difficile. Il s'agit de connaissances financières, mais aussi de connaissances du marché, car le pouvoir d'achat ou les facteurs psychologiques peuvent, par exemple, jouer un rôle dans cette fixation. <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3 -> Vous devriez présenter cette idée à votre apprenante, en même temps que votre formation sur l'éducation financière.</u> <u>Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> Il serait alors intéressant que vous l'interrogiez sur les différents facteurs à prendre en compte, afin de vous assurer qu'elle est consciente de la complexité de cette tâche.</u>	Module 3 et Module 4
20	Je sais penser à long terme et planifier l'évolution de mes finances.	Planification et prévisions financières, Gestion des risques, Planification d'entreprise	Cette question concerne la planification et les prévisions, mais aussi, et plus généralement, le développement et la croissance des entreprises. Si la réponse sur l'échelle de likert est inférieure à 3 -> vous devez aider votre apprenante à avoir une vision à long terme pour détecter les opportunités commerciales et travailler au développement de l'entreprise. Si la réponse sur l'échelle de likert est supérieure à 3 -> vous devez vous assurer que votre apprenante a	Module 3 et Module 4

			suffisamment de vision pour anticiper les risques.	
--	--	--	--	--

Informations générales :

Si les réponses globales de votre apprenante montrent un faible niveau de compétences dans le domaine financier, nous vous recommandons de l'engager dans un parcours d'apprentissage sur les finances. Pour ce faire, vous pouvez vous appuyer sur les supports développés dans le Module 3 du programme Mend The Gap.

Si les réponses globales de votre apprenante montrent un niveau élevé de compétences financières, vous pouvez essayer d'aller plus loin dans le questionnaire pour vous assurer que cette perception correspond à des compétences financières techniques réelles. Vous pourriez lui demander, par exemple, de vous expliquer ce qu'est un bilan financier ou quelles sont les principales institutions de financement dans votre pays. Si votre apprenante répond correctement à vos questions techniques, vous pouvez axer le parcours d'apprentissage sur d'autres compétences, telles que les compétences entrepreneuriales / commerciales, l'éco-entrepreneuriat ou la sensibilisation aux préjugés sexistes.



MEND THE GAP



Co-funded by
the European Union



Erasmus+