



MEND THE GAP



Kit di strumenti (Toolkit) per la valutazione delle donne

Valutazione delle competenze da parte del formatore

Titolo del progetto: Mend the Gap - Colmare il divario retributivo e occupazionale attraverso l'eco-imprenditorialità

Numero di progetto: 2022-1-FR01-KA220-VET-000087337

Tipo di progetto: KA2 - Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche KA220-VET - Partenariati di cooperazione nell'istruzione e formazione professionale

Partner di progetto:

Solution: Solidarité & Inclusion

Le Tre Ghinee Aps

Artis Multimedia

Mobius Circle Aps

Meuskills sl

Spectrum Research Centre CLG

Kainotomia & SIA EE

Attività 4 - Kit di strumenti (Toolkit) per la valutazione dei bisogni delle donne

Risultato 4 - Kit di valutazione (Toolkit)

La redazione di questo rapporto è terminata nel 2023.

MEND THE GAP – Mending the Pay and Employment Gap through Eco-entrepreneurship. This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Introduzione

L'obiettivo del seguente questionario è quello di supportare il formatore nella valutazione delle competenze iniziali delle donne partecipanti.

I questionari sono forniti per valutare le competenze in 3 aree principali: consapevolezza ed *empowerment* di genere, eco-imprenditorialità e finanze. Per ognuna di queste aree viene proposto uno scenario, con la descrizione di una situazione. Poi l'allieva troverà una serie di affermazioni e gli verrà chiesto di esprimere il proprio punto di vista secondo una *scala di likert*.

Lo scenario e le affermazioni sono scritti in seconda persona, per rivolgersi direttamente alla partecipante ed essere completati da lei.

Infine, viene fornita al formatore una griglia per l'analisi dei risultati, dove ogni affermazione è associata a una competenza specifica e a un *feedback*.

Scenario 1 - Consapevolezza ed *empowerment* di genere

Scenario:

Sei una panettiera fin da bambina e hai un grande rispetto per le torte e i dolci classici. Hai ereditato preziose ricette di famiglia che sono sempre state apprezzate dai tuoi cari. La passione per la cottura al forno e l'ambizione di aprire la tua panetteria ti spingono ad eccellere nel settore.

Sei consapevole dei potenziali ostacoli e delle disparità di genere esistenti nel mondo degli affari in quanto imprenditrice. Ritieni che per risolvere queste difficoltà siano necessarie conoscenze ed *empowerment* di genere. Comprendi l'importanza di dotarsi delle conoscenze e delle competenze necessarie per affrontare efficacemente il percorso imprenditoriale.

Riconosci l'importanza di una formazione sulla consapevolezza e l'*empowerment* di genere per garantire il tuo successo e promuovere l'uguaglianza di genere all'interno della tua panetteria. Questa formazione si dovrebbe concentrare sulla comprensione delle dinamiche della discriminazione di genere sul posto di lavoro, oltre che sull'aumento della fiducia, sul miglioramento delle capacità di *leadership* e sulla difesa delle pari opportunità per le donne.

Affermazioni:

Per valutare la tua consapevolezza ed *empowerment* di genere, ti preghiamo di fornire il tuo punto di vista sulle seguenti affermazioni utilizzando una scala Likert. Ti preghiamo di valutare il tuo accordo con ciascuna affermazione su una scala da 1 a 5, con 1 che rappresenta il livello più basso di accordo e 5 che rappresenta il livello più alto di accordo.

1. Sono in grado di identificare e sfidare gli stereotipi di genere che possono influenzare la percezione delle donne nel settore della panificazione.
2. Mi sento preparata a gestire qualsiasi sfida specifica di genere che possa sorgere nel settore della panificazione.
3. Mi sento sicura della mia capacità di costruire un'attività di panetteria di successo, promuovendo al contempo l'uguaglianza e l'*empowerment* di genere.
4. Mi sento in grado di negoziare condizioni eque per la mia attività di panetteria.



5. Sono in grado di riconoscere e superare qualsiasi ostacolo o pregiudizio legato al genere che potrei incontrare durante la creazione della mia panetteria.
6. Mi sento pronta a difendere le pari opportunità e la rappresentanza delle donne nel settore della panificazione.
7. Sono in grado di creare un ambiente di lavoro nella mia panetteria che sostenga e promuova l'uguaglianza di genere.
8. Mi sento in grado di affrontare qualsiasi caso di discriminazione o molestia di genere che possa verificarsi nella mia panetteria.
9. Sono in grado di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e solidale che incoraggi la crescita e lo sviluppo di tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere.
10. Mi sento sicura della mia capacità di fare da mentore e di sostenere altre aspiranti donne nel settore della panificazione.
11. Sono in grado di sviluppare strategie di marketing efficaci che si rivolgono a una clientela diversificata e che sfidano i tradizionali ruoli di genere nella panificazione.
12. Mi sento preparata ad affrontare e superare qualsiasi ostacolo legato al genere nell'accesso a finanziamenti e risorse finanziarie per la mia attività di panificazione.
13. Sono in grado di creare una rete di supporto di professionisti del settore e di organizzazioni che promuovono l'uguaglianza di genere nel settore della panificazione.
14. Mi sento in grado di sfidare e affrontare qualsiasi divario retributivo di genere che possa esistere nel settore della panificazione.
15. Sono in grado di comunicare e promuovere efficacemente il valore della diversità e dell'uguaglianza di genere nel settore della panificazione ai miei clienti e ai miei *stakeholder*.
16. Mi sento pronta a difendere le pari opportunità e la rappresentanza delle donne nel settore della panificazione.
17. Sono in grado di affrontare con successo le sfide del finanziamento e dei fondi per la mia attività di panificazione in quanto donna imprenditrice.
18. Mi sento in grado di assumere ruoli di leadership nel settore della panificazione e di contribuire alla sua crescita e al suo sviluppo.
19. Sono in grado di promuovere attivamente la diversità e l'inclusività all'interno del settore della panificazione, celebrando i contributi delle donne provenienti da diversi contesti.
20. Mi sento pronta ad affrontare qualsiasi pregiudizio legato al genere nel marketing e nel branding della mia panetteria per garantire l'inclusività e l'attrattiva di una clientela diversificata.

Associazione di affermazioni con competenze e feedback:

| N° | Affermazione | Competenza(e) | Feedback per il formatore | Modulo e capitolo in cui è possibile trovare i materiali didattici del corso MEND THE GAP |
|----|--|---|--|---|
| 1 | Sono in grado di identificare e sfidare gli stereotipi di genere che possono influenzare la percezione delle donne nel settore della panificazione. | Consapevolezza ed <i>empowerment</i> di genere | Sulla base della risposta, il formatore promuoverà un'ulteriore indagine sugli stereotipi di genere e sulla loro influenza su un settore specifico utilizzando il modulo o il capitolo pertinente. | Modulo 2 e Modulo 6 |
| 2 | Mi sento pronta a gestire qualsiasi sfida specifica di genere che possa presentarsi nel settore della panificazione. | Consapevolezza ed <i>empowerment</i> di genere | La valutazione di questa affermazione su una scala da 1 a 5 aiuterà a valutare la preparazione dell'allieva e consentirà una formazione personalizzata per affrontare le sfide specifiche di genere. | Modulo 2 e Modulo 6 |
| 3 | Mi sento sicura della mia capacità di costruire un'attività di panificazione di successo, promuovendo al contempo l'uguaglianza e l' <i>empowerment</i> di genere. | Consapevolezza ed <i>empowerment</i> di genere, Imprenditorialità | Il formatore può utilizzare questa affermazione per valutare il livello di fiducia dell'allieva e fornirle una guida appropriata per accedere alle risorse essenziali per affrontare le questioni di genere nell'imprenditoria durante il programma di formazione. | Modulo 2, Modulo 6 |
| 4 | Mi sento in grado di negoziare condizioni eque per la mia attività di panificazione. | Consapevolezza ed <i>empowerment</i> di genere, Imprenditorialità | Il formatore promuoverà un senso di responsabilizzazione nella partecipante e fornirà una formazione per migliorare le capacità di negoziazione nel | Modulo 2, Modulo 4 e Modulo 6 |

| | | | | |
|---|--|---|---|-------------------------------|
| | | | contesto del business. | |
| 5 | Sono in grado di riconoscere e superare eventuali ostacoli o pregiudizi legati al genere che potrei incontrare durante la creazione del mio panificio. | Consapevolezza ed <i>empowerment</i> di genere, Imprenditorialità | Tenendo conto della risposta, il formatore rafforzerà la capacità del partecipante di riconoscere e affrontare le barriere e i pregiudizi legati al genere, offrendo strategie per superarli. | Modulo 6 |
| 6 | Mi sento pronta a sostenere le pari opportunità e la rappresentanza delle donne nel settore della panificazione. | Consapevolezza ed <i>empowerment</i> di genere, Imprenditorialità | Il formatore riconoscerà la preparazione dell'allieva a sostenere l'uguaglianza di genere e la doterà degli strumenti necessari per promuovere le pari opportunità e la rappresentanza. | Modulo 6 |
| 7 | Posso creare un ambiente di lavoro nella mia panetteria che sostenga e promuova la parità di genere. | Consapevolezza ed <i>empowerment</i> di genere, Imprenditorialità | Il formatore incoraggerà l'impegno della partecipante a creare un ambiente di lavoro inclusivo e la guiderà nell'implementazione di pratiche che promuovano l'uguaglianza di genere. | Modulo 6 |
| 8 | Mi sento in grado di affrontare qualsiasi caso di discriminazione o molestia di genere che possa verificarsi nella mia panetteria. | Consapevolezza ed <i>empowerment</i> di genere | Il formatore valuterà la prontezza e la preparazione dell'allieva ad affrontare la discriminazione di genere e le molestie e fornirà le risorse per gestire efficacemente tali casi. | Modulo 6 |
| 9 | Sono in grado di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e solidale che incoraggi la crescita e lo sviluppo di tutti i dipendenti, indipendentemente e dal sesso. | Consapevolezza ed <i>empowerment</i> di genere, <i>Leadership</i> | La risposta dimostrerà la fiducia della partecipante nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e fornirà indicazioni sulla promozione della parità di genere tra il personale della | Modulo 2, Modulo 6 e Modulo 7 |

| | | | | |
|----|--|--|---|-------------------------------|
| | | | panetteria. | |
| 10 | Mi sento sicura della mia capacità di fare da mentore e di sostenere altre aspiranti donne nel settore della panificazione. | Consapevolezza ed empowerment di genere, tutoraggio | Il formatore riconoscerà e incoraggerà la fiducia dell'allieva nel fare da mentore e fornirà indicazioni sul sostegno alle aspiranti donne nel settore. | Modulo 2, Modulo 4 e Modulo 6 |
| 11 | Sono in grado di sviluppare strategie di marketing efficaci che si rivolgono a una clientela eterogenea e sfidano i tradizionali ruoli di genere nella panificazione. | Consapevolezza ed empowerment di genere, Marketing | Valutando la loro fiducia su una scala da 1 a 5, il formatore valuterà la capacità della partecipante di sviluppare strategie di marketing inclusive e offrirà risorse per sfidare i ruoli di genere all'interno dell'industria della panificazione. | Modulo 4 e Modulo 6 |
| 12 | Mi sento preparata ad affrontare e superare qualsiasi ostacolo legato al genere nell'accesso a finanziamenti e risorse finanziarie per la mia attività di panificazione. | Consapevolezza ed empowerment di genere, imprenditorialità, gestione finanziaria | Riconoscendo la preparazione della partecipante, il programma di formazione fornirà una guida per garantire i finanziamenti e superare gli ostacoli legati al genere nel campo della finanza, mettendo l'allieva nelle condizioni di operare in questo particolare settore. | Modulo 4 e Modulo 6 |
| 13 | Posso creare una rete di supporto di professionisti del settore e di organizzazioni che promuovono la parità di genere nel settore della panificazione. | Consapevolezza ed empowerment di genere, networking | La risposta a questa affermazione aiuterà il formatore a riconoscere la capacità dell'allieva di creare una rete di supporto e a fornire una guida per il collegamento con le organizzazioni che promuovono l'uguaglianza di genere. | Modulo 2, Modulo 4 e Modulo 7 |
| 14 | Mi sento in grado di sfidare e affrontare qualsiasi divario retributivo di genere che possa | Consapevolezza ed empowerment di genere, Gestione finanziaria | Il formatore incoraggerà la preparazione dell'allieva ad affrontare i divari | Modulo 2, Modulo 3 e Modulo 6 |

| | | | | |
|----|---|--|--|-------------------------------|
| | esistere nel settore della panificazione. | | retributivi di genere e fornirà risorse sull'implementazione di pratiche retributive eque. | |
| 15 | Sono in grado di comunicare e promuovere efficacemente il valore della diversità e dell'uguaglianza di genere nel settore della panificazione ai miei clienti e alle parti interessate. | Consapevolezza ed empowerment di genere, Comunicazione | Il formatore riconoscerà la fiducia dell'allieva nelle proprie capacità comunicative e offrirà indicazioni su come sostenere efficacemente la diversità e l'uguaglianza di genere. | Modulo 2, Modulo 3 e Modulo 6 |
| 16 | Mi sento pronta a sostenere le pari opportunità e la rappresentanza delle donne nel settore della panificazione. | Consapevolezza ed empowerment di genere, Difesa | Su una scala da 1 a 5, il formatore valuterà la preparazione della partecipante a sostenere le pari opportunità e la rappresentanza delle donne nel settore della panificazione. Inoltre, fornirà indicazioni su strategie di difesa efficaci e informerà l'allieva sulle risorse disponibili. | Modulo 6 |
| 17 | Sono in grado di affrontare con successo le sfide dei finanziamenti e dei fondi per la mia attività di panificazione come donna imprenditrice. | Competenze aziendali e finanziarie, imprenditorialità | Il formatore riconoscerà la fiducia dell'allieva nell'affrontare le sfide finanziarie come donna imprenditrice. Offrirà indicazioni sull'accesso alle fonti di finanziamento, sulla pianificazione finanziaria e sulle strategie per superare gli ostacoli in questo settore. | Modulo 3 e Modulo 4 |
| 18 | Mi sento in grado di assumere ruoli di leadership nel settore della panificazione e di contribuire alla sua crescita e al suo sviluppo. | Empowerment e leadership | Il formatore riconoscerà il senso di autorevolezza della partecipante nell'assumere ruoli di leadership e il suo potenziale nel contribuire alla crescita | Modulo 7 |

| | | | | |
|----|--|---|--|---------------------|
| | | | dell'industria della panificazione. Offrirà indicazioni sullo sviluppo della leadership, networking e sulle opportunità di coinvolgimento nel settore. | |
| 19 | Sono in grado di promuovere attivamente la diversità e l'inclusività all'interno dell'industria della panificazione, celebrando i contributi delle donne provenienti da diversi contesti. | Diversità e inclusione, sensibilità culturale | Il formatore riconoscerà l'impegno della partecipante nel promuovere la diversità e l'inclusività nel settore della panificazione. Fornirà indicazioni sulla creazione di ambienti inclusivi, sensibilità culturale e sul riconoscimento dei diversi contributi delle donne. | Modulo 6 e Modulo 7 |
| 20 | Mi sento pronta ad affrontare qualsiasi pregiudizio legato al genere nel marketing e nel branding della mia panetteria per garantire l'inclusività e l'attrattiva verso una clientela diversificata. | Consapevolezza ed empowerment di genere, Competenze di Marketing e Branding | Il formatore riconoscerà la preparazione dell'allieva ad affrontare i pregiudizi legati al genere nel marketing e nel branding. Consiglierà strategie di marketing inclusive rivolte a segmenti di clientela diversificati. | Modulo 6 |

Feedback generale:

Se le risposte delle allieve alle affermazioni mostrano che hanno una consapevolezza limitata dell'uguaglianza di genere e dell'empowerment, è fondamentale colmare questo divario fornendo loro strumenti e consigli per migliorare le loro conoscenze in questo settore. L'uguaglianza di genere e l'empowerment sono temi cruciali che tutti dovrebbero comprendere e sostenere, soprattutto quando si tratta di costruire contesti inclusivi ed equi.

Si raccomanda di concentrarsi su moduli e capitoli specifici del corso Mend The Gap che approfondiscono l'uguaglianza di genere e l'empowerment per favorire l'apprendimento e la crescita delle allieve. Il modulo 2, "Consapevolezza di genere", può servire come base per comprendere i principi dell'uguaglianza di genere, gli stereotipi di genere e l'impatto dei pregiudizi di genere in numerose situazioni, compreso il settore della panificazione, per le allieve che esprimono

conoscenze insufficienti. Questo programma le aiuterà a comprendere l'importanza di promuovere le pari opportunità e di affrontare le pratiche discriminatorie.

Inoltre, se le allieve mostrano interesse ad assumere responsabilità di leadership nel settore della panificazione, il modulo 7, "Competenze di leadership", potrebbe essere particolarmente utile. Questo modulo insegna metodi di leadership efficaci e può aiutare le partecipanti a sostenere la parità di genere e a ottenere cambiamenti positivi sul posto di lavoro.



Co-funded by
the European Union



Erasmus+

Scenario 2 - Eco-imprenditorialità

Scenario:

Immagina di voler avviare un'attività in proprio e di avere in mente varie idee imprenditoriali. Tuttavia, devi ancora fare alcune considerazioni e prendere decisioni importanti per creare un modello di business di successo!

Alcuni esempi di attività eco-friendly che stanno diventando sempre più popolari nel corso degli anni sono: negozi a imballaggio zero dove è possibile acquistare cibo sfuso o saponi e detersivi alla spina; sistemi di riutilizzo dei contenitori per alimenti; officine di riparazione; prodotti realizzati con materiali riciclati; servizi di consegna in bicicletta; ecc. Ad ogni modo qualsiasi idea di impresa si abbia in mente, anche se non direttamente collegata a un prodotto o servizio sostenibile, può essere resa più sostenibile nelle proprie operazioni se si adottano scelte eco-friendly.

Su una scala da 1 (minimo) a 5 (massimo), come valuti il tuo accordo con le seguenti affermazioni:

Affermazioni:

1. Ho una buona comprensione dell'attuale contesto socio-economico e delle pressanti sfide ambientali, e la mia idea imprenditoriale è in grado di capitalizzare le opportunità presentate dalla maggiore attenzione dei consumatori alla sostenibilità ambientale.
2. Comprendo il significato di sostenibilità ambientale e il motivo per cui è importante tenerne conto nell'avvio di una nuova attività.
3. In generale, sono consapevole che tutte le attività umane hanno un impatto sull'ambiente e sulle comunità che lo abitano, e mi preoccupo di come la mia attività possa influire su di esse e di come possa limitare tale impatto.
4. Sono profondamente consapevole del legame che esiste tra la salute dell'ambiente che ci circonda e il livello di benessere e salute di tutti gli esseri viventi, compreso il mio.
5. La sostenibilità ambientale è per me una priorità e sono determinata a compiere tutti i passi necessari per realizzarla nella mia futura attività,



anche se ciò comporta costi di gestione leggermente superiori e una perdita di profitto a breve termine.

6. Mi sento in grado di identificare in linea di principio le possibili fonti di inquinamento o di consumo generate dalle attività della mia idea imprenditoriale (ad esempio, rifiuti, emissioni, consumo di terra, acqua, energia, ecc.)
7. Mi sento in grado di individuare e attuare strategie e soluzioni per ridurre i consumi e gli impatti ambientali derivanti dalle attività della mia idea imprenditoriale.
8. Il modello di business che ho in mente valuta e tiene conto dell'impatto che ha su tutti i gruppi di persone interessate e coinvolte nella catena di attività (per esempio, le persone coinvolte nella produzione dei prodotti/servizi venduti) e garantisce un trattamento equo, la parità di genere, il rispetto dei loro diritti umani e civili e il loro benessere psico-fisico.
9. La mia idea imprenditoriale include elementi di innovazione e originalità e risolve almeno un problema della comunità, generando allo stesso tempo un profitto.
10. Sento di avere le competenze e le conoscenze necessarie per avviare il mio progetto imprenditoriale o so a chi rivolgermi per ottenere supporto.
11. So che per il successo della mia idea imprenditoriale è importante stabilire relazioni proficue con tutte le possibili parti coinvolte nella catena del valore (fornitori, clienti, associazioni, enti pubblici, ecc.) e mi sento in grado e motivata a farlo.

Associazione delle affermazioni con competenze e feedback:

| N° | Affermazione | Competenza(e) | Feedback per il formatore | Modulo e capitolo in cui è possibile trovare i materiali didattici del corso MEND THE GAP |
|----|--|---|--|---|
| 1 | Ho una buona conoscenza dell'attuale contesto socio-economico e delle pressanti sfide ambientali, e la mia idea imprenditoriale è in grado di sfruttare le opportunità offerte da una maggiore attenzione dei consumatori alla | <i>- <u>Individuare le opportunità:</u> Le allieve sono in grado di cogliere e modellare le opportunità per rispondere alle sfide ambientali e creare valore per gli altri.</i> | Questa affermazione mira a capire se l'allieva ha una certa comprensione della situazione globale, in particolare in relazione a: 1) il problema della crisi ecologica del pianeta dovuta all'inquinamento e al riscaldamento globale causato dalle emissioni di CO2 prodotte dall'attività umana; 2) il grande piano lanciato | Modulo 5 |

| | | | | |
|---|---|---|---|----------|
| | sostenibilità ambientale. | | dall'Unione Europea per la conversione ecologica del continente europeo, il GREEN NEW DEAL, che prevede ingenti investimenti per promuovere e accelerare questo processo: questi investimenti possono contribuire a creare nuove buone opportunità di lavoro nel settore green e nelle attività commerciali "eco-friendly", per esempio quelle che adottano strategie per ridurre l'impatto ambientale o nelle start-up che propongono soluzioni innovative ai problemi ambientali. Se il punteggio ottenuto dalla partecipante è uguale o inferiore a <3, è molto probabile che l'allieva non abbia una percezione e una conoscenza chiara e sufficiente del contesto socio-economico e che sia quindi necessario dedicare del tempo a sessioni di orientamento generale prima di procedere a un corso di formazione all'imprenditorialità. Se il punteggio ottenuto dall'allieva è superiore a 3, in questo caso si può considerare di partire da una situazione di sufficiente conoscenza del contesto e delle tendenze globali, ma si può comunque cercare di approfondire attraverso un dialogo guidato con domande aperte sull'argomento. | |
| 2 | Capisco cosa significa sostenibilità ambientale e perché è importante considerarla quando | - <u>Dare valore alle idee:</u> <i>Le allieve sono in grado di comprendere e apprezzare il</i> | Questa affermazione mira a capire sia se l'importanza della sostenibilità ambientale è compresa sia se è un valore personale che la | Modulo 5 |

| | | | | |
|---|--|--|---|----------|
| | <p>si avvia una nuova attività.</p> | <p><i>valore delle idee, in questo caso l'idea di sostenibilità.</i></p> | <p>partecipante desidera perseguire. Se il punteggio ottenuto è uguale o inferiore a 3, è molto probabile che l'allieva non abbia compreso appieno il concetto di sostenibilità o che comunque non sia una delle sue priorità. Tuttavia, date le reali opportunità di lavoro autonomo offerte dal settore dell'imprenditoria verde, sarebbe utile che la partecipante imparasse a sposare la causa della salvaguardia del pianeta e a impegnarsi nel cambiamento. Se il punteggio è superiore a 3, l'allieva ha probabilmente un buon livello di consapevolezza e può beneficiare di un'iniziativa imprenditoriale "verde".</p> | |
| 3 | <p>In generale, sono consapevole che tutte le attività umane hanno un impatto sull'ambiente e sulle comunità che lo abitano, e mi preoccupa di come la mia attività possa influire su di esse e di come possa limitare tale impatto.</p> | <p><u><i>Pensiero etico e sostenibile:</i></u> Le allieve sono in grado di riconoscere l'impatto delle loro scelte e dei loro comportamenti, sia all'interno della comunità che nell'ambiente.</p> | <p>Questa affermazione mira a capire se l'allieva sente la necessità di fare uno sforzo per ridurre il proprio impatto ambientale personale e quello di un'ipotetica azienda che avvierebbe. Se il punteggio è uguale o inferiore a 3, è molto probabile che la partecipante non abbia mai considerato il problema. In questo caso sarebbe sempre utile lavorare prima sullo sviluppo della consapevolezza ambientale dell'allieva. Se il punteggio è superiore a 3, l'allieva potrebbe già avere una buona consapevolezza ecologica di base. Si potrebbe provare a chiedere alcuni esempi delle pratiche ecologiche che mette in atto.</p> | Modulo 5 |

| | | | | |
|---|--|---|---|----------|
| 4 | <p>La sostenibilità ambientale è per me una priorità e sono determinata a compiere tutti i passi necessari per realizzarla nella mia futura attività, anche se ciò comporta costi di gestione leggermente più elevati e una perdita di profitto a breve termine.</p> | <p><u>Iniziativa personale:</u> <i>Le allieve agiscono per assicurarsi che i propri obiettivi etici e di sostenibilità siano raggiunti.</i></p> | <p>Questa affermazione mira a determinare il grado di motivazione e determinazione a perseguire la creazione di un'attività imprenditoriale "verde". Se il punteggio è uguale o inferiore a 3, sarebbe utile capire quali sono le ragioni che scoraggiano l'iniziativa. Se il punteggio è superiore a 3, si potrebbe verificare se l'allieva ha già in mente una specifica idea imprenditoriale.</p> | Modulo 5 |
| 5 | <p>Mi sento in grado di identificare in linea di principio le possibili fonti di inquinamento o di consumo generate dalle attività della mia idea imprenditoriale (ad esempio, rifiuti, emissioni, consumo di terra, di acqua, di energia, ecc.)</p> | <p><u>Valutare l'impatto:</u> <i>Le allieve sono in grado di valutare l'impatto ambientale delle attività aziendali.</i></p> | <p>Questa affermazione mira a capire se l'allieva è in grado di valutare, anche in modo generale, quali sono le possibili fonti di inquinamento, come rifiuti, emissioni, consumi di un'ipotetica attività aziendale. In linea di massima, molte di queste fonti si applicano anche alla vita personale. Se il punteggio è uguale o inferiore a 3, sarebbe utile coinvolgere le allieve in una semplice attività di calcolo della propria impronta ecologica. Esistono molti strumenti online, ne citiamo uno in bibliografia. Se il punteggio è superiore a 3, è possibile che l'allieva sia più o meno in grado di fare questa valutazione e di applicarla a un'ipotetica attività commerciale.</p> | Modulo 5 |
| 6 | <p>Mi sento in grado di individuare e attuare strategie e soluzioni per ridurre i consumi e gli impatti ambientali derivanti dalle attività della mia idea imprenditoriale.</p> | <p><u>Progettazione sostenibile:</u> <i>Le studentesse sono in grado di identificare processi o azioni che evitano o riducono l'uso di risorse naturali e minimizzano l'impronta</i></p> | <p>Questa affermazione mira a capire se l'allieva ha competenze di livello leggermente più avanzato che le permettono di capire quali soluzioni o strategie potrebbe adottare per rendere la propria attività più ecologica o persino se potrebbe essere in grado</p> | Modulo 5 |

| | | | | |
|---|--|---|---|----------|
| | | <i>ecologica.</i> | <p>di sviluppare soluzioni o strategie innovative.</p> <p>Se il punteggio è pari o inferiore a 3, è molto probabile che al momento non abbia competenze sufficienti per creare un modello di business eco-compatibile. Tuttavia, questo tipo di competenze può essere acquisito attraverso una formazione specifica. Se il punteggio è superiore a 3, è possibile che l'allieva abbia alcune competenze in questo senso, sulle quali si possono continuare a innestare competenze ancora più specifiche e avanzate.</p> | |
| 7 | <p>Il modello di business che ho in mente valuta e tiene conto dell'impatto che ha su tutti i gruppi di persone interessate e coinvolte nella catena di attività (ad esempio, le persone coinvolte nella produzione dei prodotti/servizi che si intende vendere) e garantisce un trattamento equo, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani e civili e il loro benessere psico-fisico.</p> | <p><u>Leadership etica:</u> <i>Dimostrare integrità, trasparenza e capacità decisionali etiche nelle pratiche aziendali, promuovendo una cultura di responsabilità sociale e ambientale.</i></p> | <p>Questa affermazione mira a capire quanto sia sviluppata la dimensione etica dell'imprenditorialità, così come quella ambientale. In altre parole, mira a verificare se le scelte e le decisioni che determinano il modello di business dell'azienda tengono conto dell'impatto delle sue attività a tutti i livelli della catena del valore (dal produttore al consumatore finale e sulle comunità interessate dalle sue attività). Se il punteggio è pari o inferiore a 3, l'allieva non ha ancora una comprensione sufficiente degli effetti a cascata che le nostre decisioni economiche hanno e di come, se non affrontate attentamente, possano minare il benessere e i diritti di altre persone. È consigliabile approfondire i diritti dei lavoratori in termini di condizioni di lavoro e salari equi e di rispetto dei diritti umani.</p> | Modulo 5 |

| | | | | |
|---|---|--|--|--------------|
| | | | Se il punteggio è superiore a 3, è probabile che l'allieva abbia una visione più ampia in cui le dimensioni etiche e ambientali non possono essere separate. | |
| 8 | La mia idea imprenditoriale include elementi di innovazione e originalità e risolvere almeno un problema della comunità, generando allo stesso tempo un profitto. | <u>Innovazione e creatività:</u> La capacità di pensare in modo creativo e di sviluppare soluzioni innovative che affrontino le sfide ambientali e soddisfino le esigenze dei mercati sostenibili. | Questa affermazione mira a valutare se l'allieva ha effettivamente un'idea con aspetti innovativi, nel senso che risolve un problema ambientale o sociale attraverso soluzioni tecnologiche, servizi o pratiche innovative, generando al contempo un profitto. Se il livello è uguale o inferiore a 3, potrebbe essere utile per la partecipante conoscere esempi concreti di attività green che la aiutino a stimolare la sua creatività e il suo pensiero critico. Se il punteggio è superiore a 3, sarebbe interessante indagare attraverso una conversazione aperta se l'allieva ha già delle idee in mente o stimolarla ulteriormente. Anche in questo caso potrebbe essere utile presentare alcuni casi concreti di imprese verdi di successo. | Modulo 4 e 5 |
| 9 | Sento di avere le competenze e le conoscenze necessarie per avviare il mio progetto imprenditoriale o so a chi chiedere aiuto. | <u>Consapevolezza di sé e autoefficacia:</u> Le allieve possono sfruttare al meglio i loro punti di forza o compensare le loro debolezze facendo squadra con altri. | Questa affermazione mira a valutare se l'allieva ritiene di avere tutte le conoscenze e le competenze necessarie per avviare un'attività imprenditoriale o se sa come farlo e a chi rivolgersi per compensare le competenze mancanti. Se il punteggio è uguale o inferiore a 3, è probabile che non si senta all'altezza di avviare un'attività in proprio e non sappia come farlo. In tal caso, si consiglia vivamente un | Modulo 2 |

| | | | | |
|----|---|---|--|----------|
| | | | <p>orientamento adeguato ai contenuti formativi pertinenti e alle opportunità di finanziamento disponibili. Se il punteggio è superiore a 3, è utile verificare il tipo di competenze effettivamente possedute dall'allieva e se è in grado di realizzare un business plan.</p> | |
| 10 | <p>So che per il successo della mia idea imprenditoriale è importante stabilire relazioni proficue con tutte le possibili parti coinvolte nella catena del valore (fornitori, clienti, associazioni, enti pubblici, ecc.) e mi sento in grado e motivata a farlo.</p> | <p><i><u>Lavorare con gli altri:</u> Le allieve sono in grado di costruire un team e delle reti in base alle esigenze della loro attività di creazione di valore.</i></p> | <p>Questa affermazione mira a valutare quanto l'allieva consideri importante l'aspetto della collaborazione e della cooperazione con gli altri per il successo della propria idea imprenditoriale. Se il punteggio è pari o inferiore a 3, è molto importante sottolineare con la partecipante l'importanza di gestire i rapporti con tutte le parti coinvolte nelle attività della propria catena del valore. Ciò consentirà di creare sinergie che rafforzino il proprio modello di business e portino vantaggi reciproci. Se il punteggio è superiore a 3, è probabile che l'allieva abbia già una buona predisposizione a stabilire collaborazioni fruttuose. In entrambi i casi, tuttavia, è consigliabile creare un business model canvas per pensare a tutti i possibili stakeholder della catena del valore aziendale.</p> | Modulo 2 |

Feedback generale:

Se l'allieva ha risposto alla maggior parte delle affermazioni con un punteggio pari o inferiore a 3, è probabile che ci sia ancora poca consapevolezza o motivazione verso il percorso di avvio di un'impresa ecologica. Tuttavia, questo

è un motivo per stimolare ulteriormente l'interesse verso l'argomento, anche attraverso il supporto dei moduli formativi disponibili sulla piattaforma.

D'altra parte, se l'allieva ha risposto alla maggior parte delle affermazioni con un punteggio superiore a 3, è probabile che ci sia già un buon punto di partenza, anche se solo motivazionale, e quindi è sicuramente un segnale che si può proseguire con una formazione completa sull'eco-imprenditorialità e su tutti gli argomenti correlati grazie ai moduli formativi disponibili sulla piattaforma.

Scenario 3 - finanze

Scenario:

Fin da bambina ti piace riparare le cose. Sai tutto su riparazione e riuso, fai-da-te con buoni materiali. La tua famiglia e i tuoi amici vengono sempre a chiederti aiuto quando hanno qualcosa di rotto.

Da un po' di tempo stai pensando a come fare qualcosa sfruttando la tua straordinaria abilità. A dire il vero hai un'idea: vorresti lanciare un negozio di ferramenta che allo stesso tempo offra laboratori e corsi per spiegare ai partecipanti come riparare le cose. Sei convinta della necessità di lottare contro il cambiamento climatico e vorresti promuovere modi diversi di consumo dei beni, concentrandoti in particolare sull'aumento della loro durata di vita. Vuoi fare un lavoro pedagogico sugli aspetti ecologici dei prodotti fai-da-te, come i prodotti per la pulizia, le vernici o le colle senza sostanze chimiche.



Credi che con la maggiore consapevolezza della società sulla crisi climatica, questo dovrebbe essere un settore con una domanda crescente, quindi sei sicura che sia il momento giusto per lanciare questo progetto. Ma richiede investimenti in materiali e hai bisogno di un capitale finanziario per iniziare. Inoltre, hai sentito parlare di alcuni programmi di finanziamento...

Affermazioni:

Su una scala da 1 (minimo) a 5 (massimo), come valuti il tuo accordo con le seguenti affermazioni:

1. Mi sento sicura della mia capacità di trovare il denaro di cui ho bisogno.
2. A livello domestico, ho già una buona gestione delle mie finanze
3. Ho un'idea generale delle diverse risorse di cui avrò bisogno per lanciare questo tipo di attività, quindi sarò in grado di stimare le mie necessità
4. So come redigere un budget di base
5. E so anche come impostare un budget preciso e realistico.
6. So pianificare il mio fabbisogno di risorse umane e aggiungere al mio budget i costi relativi al mio lavoro e al futuro personale.
7. Sono consapevole delle tasse e dei diversi costi fissi che dovrò sostenere in relazione alla mia attività.
8. Sono in grado di calcolare quanto devo vendere per ottenere benefici dal mio progetto imprenditoriale.
9. Ho sentito parlare dei fogli di calcolo e so come usarli.

10. Ho un'idea chiara dei diversi passi da compiere per ottenere un finanziamento.
11. Conosco le diverse istituzioni che devo contattare per ottenere il credito per il mio progetto.
12. Sono a conoscenza degli attuali programmi di finanziamento offerti dagli enti locali, regionali, nazionali ed europei.
13. So dove cercare informazioni su tali programmi.
14. Sono in grado di preparare senza grosse difficoltà le informazioni amministrative di base da fornire alle autorità.
15. So cos'è un bilancio
16. So calcolare il tasso di rendimento del mio investimento
17. So come convincere la banca e gli investitori a investire nella mia idea.
18. So come preparare un business pitch e ottenere investitori
19. So come calcolare il prezzo dei miei servizi per i clienti.
20. So pensare in una prospettiva di lungo termine e pianificare l'evoluzione delle mie finanze.

Associazione delle affermazioni con competenze e feedback:

| N° | Affermazione | Competenza (e) | Feedback per il formatore | Modulo e capitolo in cui è possibile trovare i materiali didattici del corso MEND THE GAP |
|----|---|---|--|---|
| 1 | Mi sento sicura della mia capacità di trovare il denaro di cui ho bisogno | Accesso ai finanziamenti, Empowerment finanziario | Oltre all'aspetto introduttivo/generale della competenza finanziaria, questa domanda riguarda anche l'empowerment e la fiducia in se stessi dell'allieva. <u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3</u> -> l'allieva non ritiene di essere in grado di raccogliere fondi. Dovresti quindi identificare se ciò è dovuto a una mancanza di fiducia in se stessa, in questo caso puoi fare riferimento al modulo 6 del nostro corso, o a una mancanza di alfabetizzazione finanziaria, che si può trovare nel nostro modulo 1. <u>Se la risposta nella scala</u> | Modulo 3, Modulo 4 e Modulo 7 |

| | | | | |
|---|--|---|--|-------------------------------|
| | | | <u>likert è superiore a 3</u> -> allora è un inizio positivo, bisogna assicurarsi che questa percezione corrisponda a una capacità reale. | |
| 2 | A livello domestico, ho già una buona gestione delle mie finanze | Alfabetizzazione finanziaria (di base), Empowerment finanziario | Anche questa domanda è legata all'empowerment e alla valutazione dell'esperienza precedente dell'allieva. Potrebbe non avere alcuna esperienza commerciale, ma almeno potrebbe avere una certa conoscenza dell'alfabetizzazione finanziaria grazie al controllo domestico delle finanze, dato che le famiglie devono anche gestire un budget. <u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3</u> -> allora sembra che la tua allieva abbia un'esperienza molto limitata in materia di finanze, e dovresti quindi dare priorità a questo argomento tra gli obiettivi di apprendimento. <u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3</u> -> la tua allieva ha almeno un'esperienza minima di gestione di un budget. È necessario valutare il livello delle sue conoscenze. | Modulo 3 |
| 3 | Ho un'idea generale delle diverse risorse di cui avrò bisogno per lanciare questo tipo di attività, quindi sarò in grado di stimare il mio fabbisogno. | Alfabetizzazione finanziaria (base) | Questa domanda mira a valutare la percezione che l'allieva ha dei suoi bisogni per lanciare la sua attività, e se questi sono realistici (se è consapevole dei diversi costi che dovrà sostenere per avviare la sua attività). <u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3</u> -> Significa che dovrà imparare su questo argomento, in modo da essere in grado di stabilire un elenco delle diverse esigenze che avrà. | Modulo 3, Modulo 4 e Modulo 5 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---------------------|
| | | | <p><u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3 -></u> Significa che ha almeno un'idea dei bisogni che ha. Potresti chiederle di citare questi bisogni, per valutare meglio la sua consapevolezza.</p> | |
| 4 | So come redigere un budget di base | Alfabetizzazione finanziaria (pianificazione delle spese) | <p>Questa domanda diretta si riferisce direttamente all'abilità di pianificazione delle spese dell'allieva. Dovrebbe essere in grado di gestire almeno le categorie di spesa di base.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> allora dovresti aggiungere questo argomento tra le sue priorità di apprendimento.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3 -></u> vediamo qual è la sua risposta alla domanda successiva.</p> | Modulo 3 e Modulo 4 |
| 5 | E so anche come impostare un budget preciso e realistico. | Alfabetizzazione finanziaria (pianificazione delle spese) | <p>Anche in questo caso, la domanda diretta riguarda l'abilità di budgeting dell'allieva. Dovrebbe essere in grado di gestire i concetti di spese ed entrate, ma anche di costi fissi/diretti e costi flessibili, ecc.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> Allora l'allieva potrebbe aver bisogno di informazioni per approfondire questa abilità.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3 -></u> Dovresti prima verificare se questa percezione è reale e potresti chiedere all'allieva di spiegarti alcuni dei concetti sopra menzionati. Se è in grado di rispondere, puoi dare la priorità ad altri argomenti.</p> | Modulo 3 e Modulo 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---------------------|
| 6 | Posso pianificare il mio fabbisogno di risorse umane e aggiungere al mio budget i costi relativi al mio lavoro e al futuro personale. | Pianificazione e previsione finanziaria | <p>Una delle principali risorse necessarie nella maggior parte dei progetti aziendali è legata alle risorse umane, a partire dalle proprie. Per gestire un negozio, la tua allieva potrebbe aver bisogno anche del supporto dei dipendenti... Ma quanto costa il loro lavoro?</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> Allora dovresti lavorare sulla sua consapevolezza delle proprie esigenze salariali.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3 -></u> È una buona risposta. Potresti chiedere all'allieva di spiegarti meglio la sua percezione delle esigenze salariali. Se è in grado di rispondere, puoi dare priorità ad altri argomenti.</p> | Modulo 3 e Modulo 4 |
| 7 | Sono consapevole delle tasse e dei diversi costi fissi che dovrò sostenere in relazione alla mia attività. | Alfabetizzazione finanziaria (nozioni di base sulle tasse, normativa) | <p>Questa domanda riguarda la conoscenza di base dell'ambiente fiscale e delle normative. È fondamentale, per avviare un'attività, essere a conoscenza di queste normative.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> Dovresti consigliare alla tua allieva di studiare su questo argomento, in modo da aumentare le conoscenze e la capacità di adattare il suo budget a questo contesto.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3 -></u> È una buona risposta. Si può comunque chiedere all'allieva di fornire un esempio di tassa che potrebbe dover pagare, in modo da verificare se questa consapevolezza è reale.</p> | Modulo 3 e Modulo 4 |
| 8 | Posso calcolare quanto devo | Pianificazione e previsione | Questa domanda riguarda la previsione e la | Modulo 4 |

| | | | | |
|----|--|---|---|---------------------|
| | vendere per ottenere benefici dal mio progetto aziendale. | finanziaria (gestione dei flussi di cassa) | definizione dei prezzi. La donna che desidera avviare un'attività deve essere in grado di valutare il prezzo dei suoi prodotti/servizi (nel caso del progetto descritto, sia prodotti (materiali per il fai-da-te) che servizi (corsi)), nonché la quantità che deve vendere per sostenere la sua attività. <u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> Significa che la tua allieva ha bisogno di migliorare le proprie competenze nel campo della pianificazione e previsione finanziaria. <u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3 -></u> Questo indica un livello di conoscenza già avanzato nel campo finanziario. | |
| 9 | Ho sentito parlare dei fogli di calcolo e so come usarli. | Alfabetizzazione finanziaria (familiarità con gli strumenti finanziari) | Questa domanda è piuttosto tecnica, ma mira a verificare che l'allieva conosca gli strumenti che può utilizzare per aiutarla nella gestione delle finanze. <u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> Potresti iniziare a farle conoscere strumenti come Excel. <u>Se la risposta nella scala Likert è superiore a 3 -></u> Potresti chiederle quali sono i programmi che utilizzerebbe, ad esempio, per fare il budget. | Modulo 3 e Modulo 4 |
| 10 | Ho un'idea chiara dei diversi passi da compiere per ottenere un finanziamento. | Accesso ai finanziamenti, pianificazione e previsione finanziaria | Questa domanda è un modo per sapere se l'allieva ha un'idea di dove iniziare a cercare i finanziamenti. Si tratta quindi di una domanda introduttiva a quelle successive sull'accesso ai finanziamenti (domande da 11 a 14). <u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> è | Modulo 3 e Modulo 4 |

| | | | | |
|----|---|---|--|----------------------------|
| | | | <p>possibile che anche le domande successive ottengano un punteggio basso e che sia necessario includere l'accesso ai finanziamenti tra le sue priorità di apprendimento. <u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3</u> -> è un buon inizio per approfondire le domande successive.</p> | |
| 11 | <p>Conosco le diverse istituzioni che devo contattare per ottenere il credito per il mio progetto.</p> | <p>Accesso ai finanziamenti (conoscenza di base delle istituzioni finanziarie)</p> | <p>L'allieva deve conoscere le diverse istituzioni che possono fornire finanziamenti, sia pubbliche che private, in modo da essere in grado di valutare diverse opzioni. <u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3</u> -> L'allieva deve conoscere le istituzioni e i programmi che offrono. <u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3</u> -> Assicurati che la visione della tua allieva non si limiti alle istituzioni bancarie, ma che sia anche a conoscenza di altre possibili fonti di finanziamento.</p> | <p>Modulo 3 e Modulo 4</p> |
| 12 | <p>Sono a conoscenza degli attuali programmi di finanziamento offerti dagli enti locali, regionali, nazionali ed europei.</p> | <p>Accesso ai finanziamenti (conoscenza di base dei programmi di finanziamento)</p> | <p>La domanda stessa è orientata a sensibilizzare l'allieva sui diversi livelli di finanziamento che potrebbe trovare. Potrebbe trovare molte opzioni relative alla sostenibilità economica, e anche l'Unione Europea propone programmi per sostenere lo sviluppo delle imprese! <u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3</u> -> Potresti lavorare su questo aspetto nel percorso di apprendimento, in modo da aumentare la sua consapevolezza sulla varietà dei programmi di finanziamento esistenti. <u>Se la risposta nella scala di</u></p> | <p>Modulo 4</p> |

| | | | | |
|----|---|---|---|----------|
| | | | <p><u>gradimento è superiore a 3</u> -> È molto buona. Allora lascia che vi dia informazioni su alcuni dei programmi che conosce.</p> | |
| 13 | So dove cercare informazioni su questi programmi. | Accesso ai finanziamenti (Finanziamenti, sovvenzioni e sussidi) | <p>Navigare nei sistemi di sostegno finanziario può essere difficile, anche se l'allieva è consapevole dell'esistenza dei programmi di finanziamento. Deve sapere dove trovare le informazioni.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3</u> -> questa competenza è molto rilevante se si ha già un'idea delle istituzioni e dei programmi di finanziamento, quindi potrebbe essere inclusa come argomento complementare che va a completare le conoscenze di base sull'accesso ai finanziamenti.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3</u> -> Anche in questo caso si tratta di un'ottima risposta.</p> | Modulo 4 |
| 14 | Sono in grado di preparare senza grosse difficoltà le informazioni amministrative di base da fornire alle autorità. | Gestione del rischio (Auditing) | <p>Quando riceverà un finanziamento pubblico, la tua allieva dovrà sicuramente presentare delle prove di ciò che farà con il denaro ricevuto. È quindi necessaria una rigorosa contabilità, soprattutto nel caso in cui si operi con fondi pubblici.</p> <p><u>Se la risposta nella scala di likert è inferiore a 3</u> -> La tua allieva dovrebbe apprendere anche questo aspetto, da includere tra le conoscenze che gli fornirete nel campo dell'accesso ai finanziamenti.</p> <p><u>Se la risposta nella scala di likert è superiore a 3</u> -> Allora sembra che l'allieva sia perfettamente in grado</p> | Modulo 4 |

| | | | | |
|----|---|---|--|---------------------|
| | | | di affrontare l'argomento dell'accesso ai finanziamenti! | |
| 15 | So cos'è un bilancio | Alfabetizzazione finanziaria, pianificazione e previsione finanziaria. Gestione del rischio | Il bilancio mostra le attività e le passività di un'azienda. È un documento fondamentale per la contabilità. La tua allieva ne è a conoscenza? <u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3</u> -> Se la tua allieva non sa cosa sia un bilancio, ti consigliamo di includere il modulo sulle finanze nel suo percorso di apprendimento. <u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3</u> -> Allora bene, perché è uno dei documenti finanziari fondamentali che un imprenditore dovrebbe essere in grado di gestire. | Modulo 2 e Modulo 4 |
| 16 | So come calcolare il ritorno sull'investimento | Pianificazione e previsione finanziaria. Gestione del rischio | Il ritorno sull'investimento viene calcolato per misurare l'efficienza di un investimento rispetto ad altri investimenti. Si tratta di una competenza già abbastanza avanzata, ma che può essere utile nel caso di aziende che richiedono un'importante inversione di tendenza (e che potrebbe essere il caso dell'esempio fornito nel nostro scenario di un negozio di ferramenta). <u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3</u> -> Dovresti integrare questo argomento nel corso che farai alle tue allieve. <u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3</u> -> Allora è competente in finanza! | Modulo 3 |
| 17 | So come convincere la banca e gli investitori a | Accesso ai finanziamenti, gestione del rischio | Questa domanda è legata all'atteggiamento necessario per cercare finanziamenti. Nonostante il progetto della donna | Modulo 3 e Modulo 4 |

| | | | | |
|----|--|--|--|---------------------|
| | investire nella mia idea | | <p>possa essere buono, non sarà in grado di trovare finanziamenti se non è in grado di "vendere" la sua idea agli investitori, deve essere convincente.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> L'allieva potrebbe aver bisogno di lavorare sull'atteggiamento e sulle competenze imprenditoriali per rafforzare le sue capacità di persuasione.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3 -></u> Allora la tua allieva potrebbe avere bisogno di te per altri argomenti oltre a quello finanziario!</p> | |
| 18 | So come preparare un business pitch e ottenere investitori | Accesso ai finanziamenti (Comunicazione d'impresa, Eco Marketing e comunicazione) | <p>Il business pitch è più un'abilità imprenditoriale/comunicativa che finanziaria. Tuttavia, fa parte dell'ottenimento di fondi.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> Allora potrebbe essere interessante aggiungere contenuti sul pitching nel tuo corso. O almeno rivedere le abilità comunicative e la capacità di presentare le idee in modo sintetico e persuasivo.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3 -></u> Eccellente, allora potresti rivedere anche il resto delle competenze imprenditoriali della tua allieva grazie al nostro questionario n°2.</p> | Modulo 4 |
| 19 | So come calcolare i prezzi dei miei servizi per i clienti | Pianificazione e previsione finanziaria (definizione dei prezzi), marketing e branding | Stabilire il prezzo corretto per un prodotto o un servizio può essere una sfida. Ciò include conoscenze finanziarie, ma anche di mercato, in quanto il potere d'acquisto o i fattori psicologici possono avere un ruolo in | Modulo 3 e Modulo 4 |

| | | | | |
|----|--|---|--|---------------------|
| | | | <p>questo.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> Dovresti introdurre la tua allieva a questa idea, insieme alla tua formazione sull'alfabetizzazione finanziaria.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3 -></u> Sarebbe interessante chiederle quali sono i diversi fattori che prenderà in considerazione, per assicurarsi che sia consapevole della complessità di questo compito.</p> | |
| 20 | Posso pensare in una prospettiva a lungo termine e pianificare l'evoluzione delle mie finanze. | Pianificazione e previsione finanziaria, gestione del rischio, pianificazione aziendale | <p>Questa domanda riguarda la pianificazione e la previsione, ma anche, e più in generale, lo sviluppo e la crescita del business.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è inferiore a 3 -></u> dovresti sostenere la tua allieva nell'avere una visione a lungo termine per individuare le opportunità di business e lavorare sullo sviluppo aziendale.</p> <p><u>Se la risposta nella scala likert è superiore a 3 -></u> Devi assicurarti che la tua allieva abbia una visione sufficiente per anticipare anche i rischi.</p> | Modulo 3 e Modulo 4 |

Feedback generale:

Se le risposte complessive della vostra allieva mostrano un basso livello di competenze finanziarie, vi consigliamo di coinvolgerla in un percorso di apprendimento sulle finanze. A tal fine, potete avvalervi del supporto dei nostri materiali sviluppati nel Modulo 3 del corso Mend The Gap.

Se le risposte complessive della vostra allieva mostrano un alto livello di competenza nelle abilità finanziarie, potreste cercare di andare più a fondo nel questionario per assicurarvi che questa percezione corrisponda a competenze finanziarie reali. Potreste chiederle, ad esempio, di spiegarvi cos'è un bilancio o quali sono i principali istituti di finanziamento nel vostro Paese. Se l'allieva risponde correttamente anche alle domande tecniche, si può concentrare il

percorso di apprendimento su altre competenze, come le capacità imprenditoriali e aziendali, l'eco-imprenditorialità o la consapevolezza dei pregiudizi di genere.



MEND THE GAP



Co-funded by
the European Union



Erasmus+



Co-funded by
the European Union



Erasmus+